

Faktaark:

Planloven - Bedre udviklingsmuligheder for detailhandel

Aftaleparterne ønsker at give kommunerne større fleksibilitet i planlægningen for detailhandel med udgangspunkt i lokale ønsker og forhold.

Udvalgsvarer

Alle byer, uanset størrelse, får fremover mulighed for at planlægge for udvalgswarebutikker uden størrelsesbegrænsninger, hvis det ønskes lokalt.

Planloven sætter i dag grænser for udvalgswarebutikkernes størrelse, så der kun i byer med over 40.000 indb. kan bygges nye butikker på mere end 2.000 m². Samtidig skal udvalgswarebutikker primært ligge i bymidterne. Begrænsningerne kan medvirke til, at danske forbrugere betaler unødigt høje priser og får et mere begrænset vareudvalg. Når forbrugerne vælger udvalgswarebutik, lægger de vægt på sortimentet.

Der skal samtidig kunne udlægges nye aflastningsområder, dvs. butiksområder uden for bymidterne.

Der udarbejdes en ny vejledning, der skal gøre det klart, hvilke muligheder der er for etablering af showrooms i forbindelse med e-handel beliggende uden for områder udlagt til detailhandel.

Handlen med udvalgsvarer som bøger, elektronikvarer, tøj, møbler osv., er under hastig udvikling og sker i stigende omfang via e-handel. Omkring 14-16 pct. af udvalgsvarerne sælges i dag over nettet. Rene e-handelsbutikker er ikke underlagt samme restriktioner som de fysiske butikker i forhold til størrelse og placering. Det kan give e-handelsbutikkerne en konkurrencefordel. De fysiske butikker er også under pres fra udenlandske e-handelsbutikker.

Dagligvarer

For dagligvarebutikker spiller fysisk nærhed en rolle. Planlovens begrænsninger på størrelsen af dagligvarebutikker kan imidlertid være en hindring for, hvor stort et sortiment butikkerne kan have, hvor effektivt de kan drives, og dermed, hvor meget de konkurrerer med billige varer og andre fordele til forbrugerne. Derfor skal reglerne gøres mere fleksible, så kommunerne kan planlægge for lidt større dagligvarebutikker, hvis det ønskes lokalt.

Planlovens størrelsesbegrænsning for dagligvarebutikker i lokalcentre og som enkeltstående butikker vil fremover være 1.200 m².

Størrelsesbegrænsningen for dagligvarebutikker i bymidter og bydelscentre vil fremover være 5.000 m². I aflastningsområder vil grænsen fremover være 3.900 m², og der gives mulighed for at udlægge nye aflastningsområder. Til sammenligning har hypermarkeder typisk størrelser på 10.000-25.000 m².

Kommunerne vil kunne planlægge for dagligvarehandel inden for disse rammer, under hensyntagen til kundegrundlaget og andre lokale forhold.