

Aftale mellem regeringen (Venstre, Liberal Alliance
og Det Konservative Folkeparti), Dansk Folkeparti
og Radikale Venstre
om

INITIATIVER FOR DANMARKS DIGITALE VÆKST

af 26. februar 2018

Initiativer for Danmarks digitale vækst

Danmark og resten af verden står over for en digital omstilling af erhvervsliv og samfundet, der går hurtigere end nogensinde før, og som vil få betydning for mange dele af samfundet. Hvis Danmark griber udviklingen rigtigt an, kan en større udnyttelse af digital teknologi skabe mere velstand, bedre velfærd, skåne miljøet og skabe gode og vellønnede arbejdspladser med mindre nedslidning. Denne mulighed skal Danmark gribe.

Regeringen (Venstre, Liberal Alliance og Det Konservative Folkeparti), Dansk Folkeparti og Radikale Venstre er enige om at gennemføre en række initiativer inden for seks områder for at styrke grundlaget for den fremtidige vækst:

1. Digital hub for et styrket vækstmiljø
2. Digitalt løft af små og mellemstore virksomheder
3. Digitale kompetencer til alle
4. Data som vækstdriver i erhvervslivet
5. Agil erhvervsrettet regulering
6. Styrket IT-sikkerhed i virksomhederne

Regeringen har sammen med Dansk Folkeparti og Radikale Venstre i *Aftale om erhvervs- og iværksætterinitiativer* fra november 2017 afsat næsten 1 mia. kr. frem mod 2025 til udmøntning af strategiens initiativer. Der er afsat 75 mio. kr. i 2018, 125 mio. kr. årligt fra 2019 til 2025 og 75 mio. kr. varigt.

I denne aftale lægges der op til at udmønte puljen til strategiens 14 initiativer fuldt ud frem til og med 2021. Der gennemføres en tværgående evaluering af de større initiativer i 2021.

En række af initiativerne – fx Teknologipagten, Digital Hub Denmark og Regulering, der muliggør nye forretningsmodeller – er tilsigtet længerevarende finansiering. Det tages der stilling til som led i evalueringen sammen med aftaleparterne. Samtidig er der plads til at iværksætte nye initiativer.

Initiativer i aftale om initiativer for Danmarks Digitale Vækst

1. Digital hub for et styrket vækstmiljø:

1.1 Digital Hub Denmark – partnerskab for digital vækst

2. Digitalt løft af SMV'er

2.1 SMV:Digital – program for digital omstilling og e-handel i små og mellemstore virksomheder

3. Digitale kompetencer til alle

3.1 Teknologipagt – kompetencer til en teknologisk og digital fremtid

3.2 Forsøgsprogram om styrket teknologiforståelse i folkeskolen

3.3 Center for anvendelse af IT i undervisningen på erhvervsuddannelserne

4. Data som vækstdriver i erhvervslivet

4.1 Klare retningslinjer for virksomheders dataanvendelse

4.2 Udvikling af dataetiske anbefalinger

4.3 Block-chain løsning for skibsregister og certifikater

4.4 Digitale eksportcertifikater

4.5 Fri adgang til DMI's vejr-, klima- og havdata

5. Agil erhvervsrettet regulering

5.1 Regulering, der muliggør nye forretningsmodeller

5.3 Digitaliseringsparat konkurrencelov

6. Styrket IT-sikkerhed i virksomhederne

6.1 Et løft af it-sikkerheden i små og mellemstore virksomheder

6.2 Én digital indgang for virksomhedernes indberetning af IT-sikkerhedshændelser

I. Digital hub for et styrket vækstmiljø

Der er store erhvervsmæssige potentialer i udnyttelsen af nye teknologier som kunstig intelligens, Big Data og Internet of Things. Danske virksomheder er generelt langt fremme ift. digitalisering, men halter bagefter lande, vi traditionelt sammenligner os med, på anvendelse af de nye digitale teknologier. Samtidigt er Danmark ikke med helt i toppen af lande, når det drejer sig om at have et godt miljø for iværksættere inden for digitale produkter og services.

Der er således behov for at styrke vilkårene for virksomhedernes udvikling af nye digitale produkter og forretningsmodeller samt støtte Danmark i den internationale konkurrence om at tiltrække investeringer og talenter inden for digitale teknologier og forretningsmodeller. Indsatsen skal give virksomheder lettere adgang til stærke kompetencer og talenter, kapital samt samarbejde på tværs af teknologier og sektorer.

1.1 Digital Hub Denmark – partnerskab for digital vækst

Aftaleparterne er enige om at etablere et offentligt-privat partnerskab - "Digital Hub Denmark". Partnerskabet etableres med deltagelse af Erhvervsministeriet, Udenrigsministeriet og Uddannelses- og Forskningsministeriet, Dansk Industri, Dansk Erhverv og Finans Danmark

om at styrke den digitale vækst i Danmark. Partnerskabet skal igangsætte tiltag, der styrker Danmark som et internationalt konkurrencedygtigt vækstmiljø inden for kunstig intelligens, Big Data og Internet of Things. Partnerskabet ledes af en bestyrelse bestående af de stiftende parter. Der er lavet en principaftale mellem de stiftende parter om bl.a. medfinansiering. Til hubben tilknyttes der et advisory board bestående af bl.a. repræsentanter fra erhvervslivet, og der etableres et sekretariat.

Digital Hub Denmark skal bl.a. fokusere på følgende:

- En national digital platform og lærings-site, der skaber bedre adgang til ideer, kompetencer og samarbejde på tværs af virksomheder, iværksættere, studerende mm.
- Et nationalt center for forskning i nye digitale teknologier med fokus på udvikling og kommerciel udnyttelse af kunstig intelligens, Big Data, Internet of Things mv.
- Markedsføring af Danmark internationalt som digitalt foregangsland, hvilket skal øge tiltrækningen af virksomheder, talenter og investeringer.
- Igangsættelse af aktiviteter, der bl.a. omfatter forsøgsprojekter med øget kommerciel udnyttelse af offentlige data og tiltrækning af internationale konferencer.

Der afsættes i alt 110 mio. kr. i 2018-2022 fra statens side til indsatsen. Industriens Fond vil yde tilskud til sekretariatsfunktion og finansiering af faciliteter i tilknytning til sekretariat til demonstration af digitale teknologier og forretningsmodeller.

Industriens Fond og andre strategiske partnere har også tilkendegivet interesse i at finansiere indsatser rettet mod virksomhederne efter konkret ansøgning fra hubben. Indsatserne vil kunne skabe synergi med andre tiltag, fx AM-Hub og Copenhagen Fintech.

Herudover søges etableret et nationalt center for forskning i digitale teknologier inden for rammerne af det offentlige forskningsbudget.

Af de statslige midler til Digital Hub Denmark reserveres 2½ mio. kr. i 2018 og 5 mio. kr. i 2019 til at undersøge mulighederne for øget kommerciel udnyttelse af sundhedsdata. Midlerne kan fx prioriteres til events eller "sandkasse"-forsøg, hvor virksomhederne kan teste og eksperimentere med sundhedsdata i samarbejde med hospitaler og andre relevante aktører som fx Sundhedsdatastyrelsen. Det sker bl.a. med inspiration fra den såkaldte Sirikommissionens anbefaling om brug af sundhedsdata. Erfaringerne herfra vil spille ind til Sammenhængsreformens arbejde med mere effektiv anvendelse af offentlige data og etableringen af en tværoffentlig it-arkitektur for udveksling af data.

2. Digitalt løft af SMV'er

Mange små og mellemstore virksomheder investerer mindre i IT pr. medarbejder end store virksomheder og udnytter ikke i tilstrækkelig grad potentialet i digitalisering og e-handel. Blandt udfordringerne er, at mange små og mellemstore virksomheder ikke har tilstrækkelig viden om deres digitale og handelsmæssige muligheder og mangler kompetencer til at anvende nye teknologier til nye produkter og forretningsmodeller.

Aftaleparterne er enige om at gennemføre en styrket indsats for små og mellemstore danske virksomheder, så virksomhederne får konkrete værktøjer, der skal gøre det nemmere at komme i gang med digitalisering og e-handel.

2.1. SMV:Digital – program for digital omstilling og e-handel i små og mellemstore virksomheder

Der etableres programmet SMV:Digital, som skal understøtte, at flere små og mellemstore virksomheder udnytter de forretningsmæssige muligheder inden for nye teknologier og anvendelse af data. Der etableres som led heri et e-handelscenter, der, i samarbejde med Udenrigsministeriets eksportfremmeindsats for e-handel, skal fremme danske små og mellemstore virksomheders brug af e-handel, herunder arbejde for rimelige konkurrence- og rammevilkår.

Indsatsen er en udvidelse og forlængelse af indsatsen i det eksisterende Erhvervspartner-
skab for Avanceret Produktion, således at målgruppen udvides til små og mellemstore virksomheder i hele erhvervslivet.

Med SMV:Digital gives virksomhederne adgang til en række brugervenlige tilbud, som imødekommer den enkelte virksomheds behov.

Inden for digital omstilling vil virksomhederne tilbydes følgende:

- Tilskud til privat rådgivning om afklaring af de digitale muligheder, udvikling af business case og implementering af nye digitale løsninger. Der afsættes 34 mio. kr. i 2018-2021 til indsatsen.
- Sparring, videndeling og forretningsforbindelser mellem mindre digitale SMV'er og mere avanceret digitale SMV'er. Der afsættes 5 mio. kr. til indsatsen.
- Efteruddannelse for virksomhedsledere med henblik på at styrke kompetencer inden for digital omstilling. Der afsættes 35 mio. kr. fra den nationale pulje af regionale struktur-fondsmidler.
- Tilskud til rådgivning om brug af digital teknologi til at løfte dansk design. Der afsættes i 9 mio. kr. i 2018-2020 betinget af medfinansiering fra Syddansk Vækstforum på 15 mio. kr. og Danish Design Society på 6 mio. kr.

Inden for e-handel vil virksomheder via et e-handelscenter tilbydes følgende:

- Tilskud til privat rådgivning om afklaring og udvikling af virksomhedens e-handelskapacitet, udarbejdelse af business cases inden for e-handel og implementering af nyindkøbte e-handelsløsninger. Der afsættes 21 mio. kr. i 2018-2021 til indsatsen.
- Vejledning om regulering ift. e-handel i det Indre Marked og arbejde for rimelige konkurrence- og rammevilkår. Der afsættes knap 4 mio. kr. til indsatsen.
- Henvielse til styrket rådgivning om e-handel og e-eksport forankret i Udenrigsministeriet, herunder fremme af konkrete internationale markedsmuligheder via adgang til e-handelsrådgivere på udvalgte, globale markeder med særligt potentiale. Der afsættes i alt 7 mio. kr. til indsatsen i 2018-2021.

Programmet skal også fremme koordination og sammenhæng mellem forskellige offentlige og private indsætter for små og mellemstore virksomheder anvendelse af digital teknologi. Med SMV:Digital vil det fortsat og også efter 2019 være muligt for små og mellemstore produktionsvirksomheder at få tilskud til rådgivning om automatisering og digitalisering (digitalt løft), som det er kendt fra Erhvervspartner-
skab for Avanceret Produktion.

Der afsættes i alt 80 mio. kr. i 2018-2020 til indsatsen. Det supplerer de 21 mio. kr. der er afsat til Erhvervspartnerne for Avanceret Produktion i 2018 og 2019 i aftale om vækst og udvikling i hele Danmark.

3. Digitale kompetencer til alle

For at fastholde og udvikle højproduktive og vellønnede job i Danmark er det vigtigt, at virksomhederne har adgang til de kompetencer, som de har behov for, og som er væsentlige for at kunne udvikle og anvende nye teknologier til at skabe innovation, nye forretningsmodeller og vækst.

Allerede i dag har mange virksomheder betydelige udfordringer med at finde medarbejdere med digitale kompetencer. Det gælder både ift. at rekruttere dygtige faglærte og medarbejdere med en videregående uddannelse. Hvis virksomhederne ikke kan få dækket deres behov for bl.a. digitale kompetencer, vil de i højere grad placere jobbene i de lande, hvor virksomhederne lettere kan finde medarbejdere med de relevante kompetencer.

Samtidig forventes det også, at IT og teknologi i stigende omfang bliver en del af de fleste danskeres privat- og arbejdsliv. Derfor er det centralt at øge fokus på digitale kompetencer og teknologiforståelse i hele uddannelsessystemet.

3.1. Teknologipagt – kompetencer til en teknologisk og digital fremtid

Regeringen vil etablere en Teknologipagt i samarbejde med bl.a. erhvervsliv, uddannelsesinstitutioner og offentlige aktører med en vision om at skabe kompetencer til en teknologisk og digital fremtid.

Teknologipagten skal få flere til at tage en uddannelse eller få kompetencer inden for teknologi, IT, naturvidenskab og matematik, også kaldet STEM (Science, Technology, Engineering & Mathematics) – herunder flere kvinder. Det er kompetencer, der er nødvendige for at kunne deltage i samfundet og være med til at skabe det.

Teknologipagten skal samle erhvervsfolk, uddannelsesledere, organisationschefer, offentlige aktører mv. om i fællesskab at løfte opgaven. Den skal sætte en fælles retning og skabe en platform, hvor pagtens medlemmer, igennem evaluering og videndeling, videreudvikler og udbreder succesfulde projekter og inspirerer hinanden til nye fælles projekter.

Som led i opstarten af Teknologipagten vil aftaleparterne finansiere tre nye projekter, som skal skabe begejstring for teknologi blandt børn og unge:

- Digital begejstring via korte projektføløb i grundskolen (4 mio. kr. i alt i 2018-19)
- Virtuelle laboratorier i grundskolen og gymnasiet (10,6 mio. kr. i alt i 2018-21)
- Styrket talentudvikling i naturvidenskabelige fag via bl.a. mobile laboratorier (12 mio. kr. i alt i 2018-21)

Der nedsættes et TeknologipagtRåd, som skal arbejde med at videreudvikle og udbrede Teknologipagten. Det sker med bistand fra et sekretariat. Endvidere etableres et ambassadørkorps, bestående af institutioner, større virksomheder mv., som bidrager til udvikling af nye indsatser.

Der afsættes i alt 95 mio. kr. i 2018-2022 til Teknologipagten.

3.2 Forsøgsprogram om styrket teknologiforståelse i folkeskolen

Fremtidig vækst og fremdrift i Danmark beror i høj grad på, at kommende generationer dels bliver dygtige brugere af it og dels forstår at udvikle og analysere it, så de ikke blot kan deltage i fremtidens digitale samfund, men også være med til at skabe det.

Derfor igangsættes et 4-årigt forsøgsprogram fra sommeren 2018, som skal afprøve forskellige modeller for, hvordan teknologiforståelse kan styrkes i folkeskolen. Programmet skal evalueres og danne grundlag for stillingtagen til evt. permanent styrkelse af teknologiforståelse i folkeskolen, via et selvstændigt fag og/eller integration i eksisterende fag.

Forud for programmet igangsættes et fagligt arbejde med eksterne eksperter fra videnmiljøer med indsigt i teknologi og didaktik samt bl.a. praktikere indmeldt fra Danmarks Lærerforening og KL, som skal rådgive Undervisningsministeriet med henblik på at kvalificere særligt det faglige indhold af forsøgsprogrammet frem mod igangsættelsen. En central del af programmet vil omhandle kompetenceudvikling af lærere.

Der afsættes i alt 68 mio. kr. i 2018-2021 til indsatsen, som bl.a. vil gå til kompetenceudvikling, dækning af skolers ekstraudgifter i forbindelse med forsøgsdeltagelse, understøttende vejledningsindsats samt evaluering.

3.3 Center for anvendelse af IT i undervisningen på erhvervsuddannelserne

Der er brug for initiativer, der understøtter målsætningerne i erhvervsuddannelsesreformen om, at flere vælger og gennemfører en erhvervsuddannelse, at alle elever bliver så dygtige, de kan, samt at elevers trivsel og aftagervirksomheders tilfredshed øges.

Det kan bl.a. ske gennem en øget og bedre koordineret anvendelse af it i undervisningen og bedre understøttelse gennem formidling af forsknings- og praksisviden på området.

Derfor oprettes et center, der understøtter udbredelse og forankring af forsknings- og praksisviden om IT i undervisningen i erhvervsuddannelser.

Centrets formål er at udbrede forsknings- og praksisviden om it i undervisningen til hele sektoren samt hjælpe skolerne med at opbygge kapacitet til at inddrage it i undervisningen inden for alle skolens niveauer (dvs. hos elever, lærere, ledere og bestyrelser – med lærerne som primært fokusområde). Samtidig skal centeret generere forskningsviden om hensigtsmæssig brug af IT i undervisningen. Centeret oprettes primo 2018 for en fireårig periode

Der afsættes i alt 18 mio. kr. i 2018-2021 til indsatsen.

4. Data som vækstdriver i erhvervslivet

Virksomhedernes evne til at udnytte data får stadig større betydning for virksomheders kerneforretning og konkurrenceevne. Verden over er virksomheder ved at omstille deres forretning til databaserede produkter og serviceydelser. Der er en intens global konkurrence om at være bedst til at udnytte data, da bedre udnyttelse af data kan føre til konkurrencemæssige fordele og store værdiskabelser i virksomhederne.

Mange danske virksomheder ligger i dag inde med data, der kan anvendes til at skabe vækst. Barriererne for virksomhederne er bl.a. uklarhed om de reguleringsmæssige rammer ift. fx ejerskab, rettigheder og ansvar for data. Den øgede anvendelse af data medfører også i stigende grad spørgsmål af etisk karakter, som virksomhederne og samfundet skal forholde sig til.

Endvidere besidder det offentlige store mængder data, som virksomheder fx kan anvende i nye databaserede produkter og tjenester, men som pt. ikke er tilstrækkeligt tilgængelig for virksomhederne.

Aftaleparterne er enige om at gennemføre en række initiativer med henblik på at skabe bedre rammer for anvendelsen af data i dansk erhvervsliv, så data udnyttes som drivkraft for produktivetsforbedringer og forretningsudvikling.

4.1. Klare retningslinjer for virksomheders dataanvendelse

Aftaleparterne er enige om, at danske virksomheder skal have bedre kendskab til regler for dataanvendelse og bedre kunne anvende dem i praksis.

Derfor udarbejdes virksomhedsrettet informations- og vejledningsmateriale om reglerne for bl.a. ansvar, ejerskab og rettigheder ved anvendelse af data. Virksomhederne skal kunne tilgå informationen og vejledningen i et digitalt selvbetjeningsværktøj, som skal indeholde konkrete cases, der kan hjælpe virksomhederne på vej.

Der afsættes i alt 6 mio. kr. i 2018-2021 til indsatsen.

4.2. Udvikling af dataetiske anbefalinger

Virksomhedernes udnyttelse af data skal ske under hensyn til privatlivsbeskyttelse og ansvarlig adfærd. Derfor er ansvarlig og etisk håndtering af personfølsomme oplysninger vigtige.

Der nedsættes en ekspertgruppe med repræsentanter fra erhvervslivet, som skal udarbejde overordnede retningslinjer for dataetik til offentliggørelse ultimo 2018. I tæt samarbejde med erhvervslivet gennemføres en række aktiviteter fra 2019 og frem, der skal sikre, at anbefalingerne forankres hos de relevante virksomheder. Derudover skal kendskabet til den danske tilgang til dataetik udbredes, da det pt. drøftes internationalt, hvordan dataetik reguleres.

Der afsættes i alt 6 mio. kr. i 2018-2021 til indsatsen.

4.3. Block-chain løsning for skibsregister og certifikater

Den maritime sektor i Danmark er blandt Danmarks største eksportsektorer og en spydspids internationalt. Tidssvarende løsninger for registrering og certifikater kan understøtte, at sektoren kan bevare denne position.

Derfor udvikles et nyt digitalt skibsregister ved hjælp af block-chain teknologi. 1,25 pct. af verdens tonnage er indregistreret i danske skibsregistre. Et nyt digitalt skibsregister skal skabe helt nye muligheder for selvbetjening for rederierne med væsentligt potentiale for byrdelettelser. Endvidere vil data fra registret blive tilgængeligt for virksomhederne og kan danne baggrund for nye forretningsmodeller baseret på data, fx om hvilke slags skibe, der handles, hvor de sejler, og hvilke aktiviteter, som de udfører.

Der afsættes i alt 32 mio. kr. i 2018-2023 til indsatsen.

4.4 Digitale eksportcertifikater

I dag foregår ansøgning og sagsbehandling af eksportcertifikater til fødevarer virksomheder manuelt, hvilket udgør en større administrativ byrde for virksomheder.

Derfor udvikles der et digitalt system til ansøgning og udstedelse af eksportcertifikater til virksomhederne. Med digital understøttelse af processen og automatisering af sagsbehandlingstrin, som ikke kræver faglig vurdering, sikres sporbarhed og transparens samt ensartethed hos både eksportører og myndighed. Derudover åbnes op for helt nye muligheder i form af digital certificering direkte til tredjelandsmyndigheder, hvilket efterspørges af lande som Kina og Rusland, samt udnyttelse af Big Data fra mere målrettet vejledning.

Der afsættes i alt 9 mio. kr. i 2018-2021 til indsatsen under forudsætning af samfinansiering med erhvervet på 4,9 mio. kr. Desuden afsættes 4 mio. kr. fra 2022-2025, idet der er tale om en IT-investering med afskrivningshorisont.

4.5 Fri adgang til DMI's vejr-, klima- og havdata

DMI's data om vejr, klima og hav er i dag betalingsbelagte. Frie meteorologiske data er kraftigt efterspurgt af både det private erhvervsliv og den offentlige sektor til at skabe nye innovative løsninger til gavn for erhvervslivet og borgerne.

Aftaleparterne er derfor enige om dels at gøre DMI's data bedre tilgængeligt for virksomhederne og dels, at DMI's data ikke længere skal være betalingspålagte.

Der afsættes i alt 82 mio. kr. i 2018-2025 til indsatsen. Der afsættes 56 mio. kr. til at tilgængeliggøre DMI's data og 26 mio. kr. til drift af distributionsløsningen samt frikøb af DMI's data, så de ikke længere er betalingspålagte.

5. Agil, erhvervsrettet regulering

Den teknologiske udvikling på det digitale område og mulighederne for at udvikle nye forretningsmodeller går stadigt hurtigere. Samtidig oplever nogle virksomheder, at det tager lang tid for myndighederne at svare på, om nye forretningsmodeller kan anvendes inden for gældende lovgivning. Det kan i sådanne tilfælde skabe usikkerhed om investeringer, hindre innovation og give økonomiske tab for virksomhederne. Der er eksempler på virksomheder, som enten opgiver at anvende nye digitale teknologier og forretningsmodeller eller i stedet etablerer sig i udlandet.

Desuden er det centralt at fremme en effektiv konkurrence gennem en mere digitaliseringsparat konkurrencelov og myndighedshåndhævelse, så den også fremover understøtter vel fungerende markeder og modvirker dannelsen af skadelige monopoler og anden konkurrencebegrænsende adfærd.

5.1. Regulering, der muliggør nye forretningsmodeller

Aftaleparterne er enige om at styrke virksomhedernes muligheder for at teste, udvikle og anvende nye digitale teknologier og forretningsmodeller, der skaber værdi for både virksomhederne og for samfundet. Der gennemføres følgende indsatser:

- Fra 1. juli 2018 skal det være obligatorisk for myndigheder at vurdere, om erhvervsrettet regulering understøtter virksomhedernes muligheder for at anvende nye digitale teknologier og forretningsmodeller samtidig med, at lovens overordnede formål og beskyttelseshensyn fastholdes. For at imødekomme dette er aftaleparterne enige om 5 principper, som lægges til grund for lovarbejdet og følges ved indgåelse af politiske aftaler:
 - *Muliggør anvendelse af nye forretningsmodeller.* Det skal vurderes, om ny regulering kan understøtte, at nye forretningsmodeller kan realiseres, herunder skabe bedre muligheder for test og forsøg samt for brug af nye teknologier, samtidig med at væsentlige samfundsøkonomiske eller beskyttelsesmæssige hensyn tilgodeses.
 - *Teknologineutral.* Det skal vurderes, om ny regulering kan understøtte, at virksomhederne kan følge med i den teknologiske udvikling, bl.a. ved at undlade at stille krav om anvendelse af specifikke teknologier eller løsninger som en forudsætning for at overholde lovens formål.
 - *Mere enkel og formålsbestemt.* Et klart fokus på formål frem for krav til proces kan forbedre virksomhedernes mulighed for innovation. Ny regulering bør i det omfang, det er muligt, undlade detaljerede krav og specifikke beskrivelser, der gør det vanskeligt for virksomhederne at anvende nye teknologier og forretningsmodeller.
 - *Helhedstænkende.* Myndigheder skal i det omfang, det er muligt, sikre sig, at ny regulering tager højde for, om der er et samspil med andre reguleringsområder, som har betydning for virksomhedernes anvendelse af nye teknologier og forretningsmodeller.
 - *Sikrer brugervenlig digitalisering.* En god digital udmøntning af ny regulering er vigtig for virksomhedernes møde med det offentlige. Ny regulering skal, hvor relevant, indeholde en beskrivelse af, hvordan erhvervsrettede digitale løsninger gøres brugervenlige for at gøre det billigere og lettere at drive virksomhed.
- Erhvervsministeriet får til opgave at følge op på myndighedernes vurdering af principperne i tilknytning til ministeriets arbejde med screening af erhvervsøkonomiske konsekvenser ved erhvervsrettet lovgivning.
- Det tværgående samarbejde mellem myndigheder styrkes ved oprettelse af én indgang for nye forretningsmodeller, så det er let og ligetil for virksomheder at henvende sig og få svar, hvis de er i tvivl om gældende regler.
- Der gennemføres på relevante områder løbende digitale tjek af, om eksisterende erhvervsregulering er tidssvarende ift. nabolandes regulering.
- Der gives bedre muligheder for forsøg på områder, hvor der allerede nu tegner sig et potentiale for, at virksomheder finder nye digitale løsninger, som kan være til gavn for fx forbrugere, miljøet eller samfundet.

Der afsættes i alt 26 mio. kr. i 2018-2021 til indsatsen.

5.3. Digitaliseringsparat konkurrencelov

Den digitale udvikling påvirker konkurrencen på de fleste markeder. Konkurrencereglerne tager i dag ikke højde for, at virksomheders aktiver, fx data, kan være af stor værdi og have betydning for konkurrencen, selvom virksomhederne ikke er store målt på omsætning. Fusio-

ner på det digitale område med stor påvirkning af markedet er ikke nødvendigvis omfattet af fusionskontrollen.

Derfor lægges der op til en mere effektiv håndhævelse af konkurrencelovgivningen - både nationalt og på EU-plan gennem følgende indsatser:

- Nationalt fremsættes der forslag om ændring af konkurrenceloven, så reglerne for anmeldelse af fusioner tilpasses digitale forretningsmodeller.
- På EU-plan vil Danmark fortsætte arbejdet for, at de generelle konkurrenceregler som udgangspunkt gælder fx for platforme og portaler.
- Der investeres i digitale løsninger til at styrke håndhævelsen af konkurrenceloven fx værktøjer til at identificere koordinering af priser på internettet.

Der afsættes i alt 4 mio. kr. i 2019-2021 til indsatsen.

6. Styrket IT-sikkerhed i virksomhederne

Flere virksomheder bliver ramt af it-kriminalitet og cyberhændelser. Det stiller øgede krav til virksomhedernes arbejde med cyber- og informationssikkerhed og ansvarlig datahåndtering, ligesom at den regulering, som virksomhederne møder, skal være let at efterleve.

Mange af de største virksomheder investerer mere og mere i it-sikkerhed, men de små- og mellemstore virksomheder halter efter. Samtidig efterspørger erhvervslivet, at det bliver nemmere og mere enkelt for virksomheder og myndigheder at indberette sikkerhedshændelser og dermed mindske de administrative byrder.

6.1 Et løft af IT-sikkerheden i små og mellemstore virksomheder

Små- og mellemstore virksomheder er i dag ikke i tilstrækkelig grad klædt på til at imødegå øgede krav til IT-sikkerhedsforanstaltninger og tilpasse sig et trusselbillede i konstant udvikling. Virksomhederne udfordres særligt af manglende viden og redskaber til at vide, hvor og hvordan de skal styrke deres IT-sikkerhedsindsats.

Derfor gennemføres en samlet indsats for at styrke cyber- og informationssikkerheden i små og mellemstore virksomheder med:

- Etablering af én samlet informationsportal som skal give virksomhederne bedre adgang til viden, konkrete værktøjer og vejledning om IT-sikkerhed.
- Styrke virksomhedernes primære rådgiveres (bl.a. revisorer, advokater og banker) indsigt i IT-sikkerhed.
- Videreførelse af Virksomhedsrådet for IT-sikkerhed.

Der afsættes i alt 18 mio. kr. i 2018-2021 til indsatsen.

6.2 En digital indgang for virksomhedernes indberetning af IT-sikkerhedshændelser

I dag er der krav om, at myndigheder og nogle virksomheder (fx tele og finans) indberetter hændelser til relevante myndigheder. Med den kommende databeskyttelsesforordningen og EU-direktivet om netværks- og informationssikkerhed udvides antallet af virksomheder, der skal indberette hændelser, samt antallet af myndigheder, der skal indberettes til, betydeligt.

Derfor etableres én fælles digital løsning for indberetning af sikkerhedshændelser på tværs af offentlige myndigheder. Der afsættes i alt 20 mio. kr. i 2018-2025 til indsatsen.

7. Finansiering

Regeringen (Venstre, Liberal Alliance og Det Konservative Folkeparti), Dansk Folkeparti og Radikale Venstre er enige om, at finansieringen af initiativerne til digital vækst tilvejebringes gennem den afsatte pulje fra *Aftale om erhvervs- og iværksætterinitiativer*.

8. Videre proces

Aftalen om initiativerne til digital vækst har karakter af en stemmeaftale. Regeringen vil forberede de relevante lovforslag. Aftaleparterne forpligter sig til at stemme for de lovforslag og bevillingsmæssige hjemler, der udmønter stemmeaftalen.

Tabel 1

Oversigt over initiativer i *Aftale om initiativer for Danmarks digitale vækst*

Mio. kr. (2018-niveau)	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	Varigt
I alt	75	125	125	125	125	125	125	125	75
1. Digital hub for et styrket vækstmiljø	20	25	20	20	25	-	-	-	-
- Digital Hub Denmark – partnerskab for digital vækst	20	25	20	20	25	-	-	-	-
2. Digitalt løft af SMV'er	10	20	25	25	-	-	-	-	-
- SMV:Digital – program for digital omstilling og e-handel i små- og mellemstore virksomheder	10	20	25	25	-	-	-	-	-
3. Digitale kompetencer til alle	28	46	43	44	20	-	-	-	-
- Teknologipagt – kompetencer til en teknologisk og digital fremtid	15	20	20	20	20	-	-	-	-
- Forsøgsprogram om styrket teknologiforståelse i folkeskolen	10	21	18	19	-	-	-	-	-
- Center for anvendelse af IT i undervisningen på erhvervsuddannelserne	3	5	5	5	-	-	-	-	-
4. Data som vækstdriver i erhvervslivet	6	17	21	21	23	21	14	14	13
- Klare retningslinjer for virksomheders dataanvendelse	2	1	1	1	-	-	-	-	-
- Udvikling af dataetiske anbefalinger	2	2	1	-	-	-	-	-	-
- Blockchain-løsning for skibsregistrering og certifikater	-	3	8	8	8	5	-	-	-
- Digitale eksportcertifikater	2	5	1	1	1	1	1	1	-
- Fri adgang til DMI's vejr-, klima- og havdata	-	6	10	11	14	15	13	13	13
5. Agil og erhvervsrettet regulering	5	9	8	8	-	-	-	-	-
- Regulering, der muliggør nye forretningsmodeller	5	7	7	7	-	-	-	-	-
- Digitaliseringsparat konkurrencelov	-	2	1	1	-	-	-	-	-
6. Styrket IT-sikkerhed i virksomhederne	7	9	9	8	2	2	1	1	-
- Styrket cyber- og informationssikkerhed i små og mellemstore virksomheder	4	5	5	4	-	-	-	-	-
- En digital indgang for indberetning af IT-sikkerhedshændelser	3	4	4	4	2	2	1	1	-
Ikke-udmøntet pulje (mio. kr.)	0	0	0	0	55	102	110	110	62

Anm.: Tallene i tabellen af afrundede.