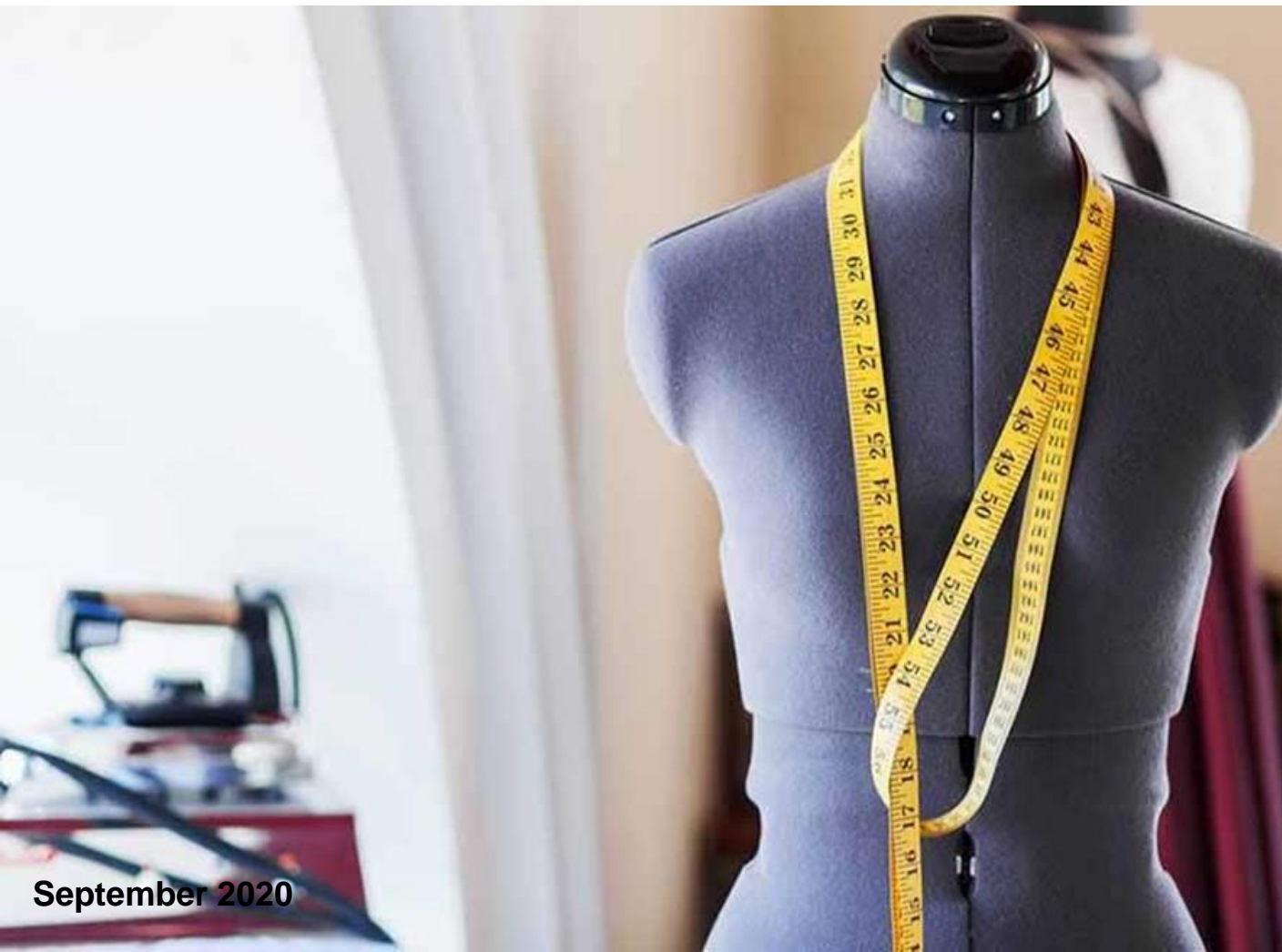


# Genstartsteam for Mode og tekstil



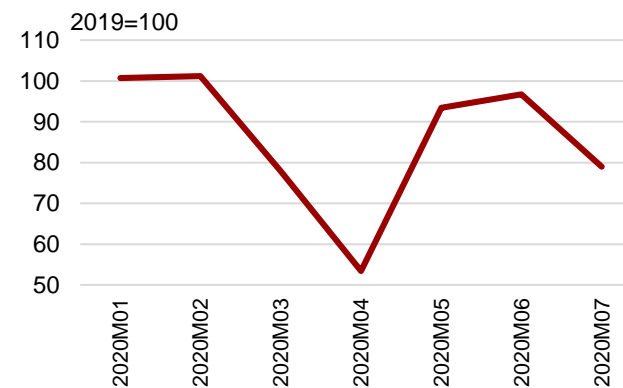
September 2020

”

*Vi oplevede, at hele produktionen lukkede ned, og vi har solgt fra lager [...] Vi har ikke kunne producere nyt, og der er en hel masse der har ligget stille i 3-4 måneder*

Frederikke Antonie Schmidt, grundlægger og kreativ direktør, Roccamore

## Dansk modeeksport i 2020



Mode- og tekstilbranchen blev ramt af et kraftigt dyk i eksporten ifm. med nedlukningerne på eksport-markederne.

Nedgangen i eksporten blev imidlertid langt mindre end ventet i takt med lempede restriktioner, øget e-handel og forbrugeroptimisme. Men branchen forventer at blive ramt ligeså hårdt som i foråret ved en 2. bølge af COVID-19.

Kilde: Egne beregninger baseret på tal fra Danmarks Statistik

# Indledning

Mode- og tekstilbranchen sætter Danmark på verdenskortet som en kreativ nation

## Fakta om branchen

- Eksporterede i 2018 for 35 mia. kr.
- Den fjerdestørste varegruppe i den danske vareeksport
- Henter 2/3 af omsætningen på eksportmarkederne

## Branchen under COVID-19

- Nedlukninger af Danmark og eksportmarkederne satte branchen i stå
- Stigning i e-handlen, lempelsen af restriktionerne og en tilbagevendende optimisme hos forbrugerne
- Usikkerhed ifm. udviklingen i COVID-19 og en mulig 2. bølge

## Genstartsteamet vurderer

- Tid til at genstarte nye, grønne og bæredygtige veje frem for dansk mode og tekstil
- Skabe et solidt fundament for et af Danmarks største eksporterhverv
- Blive en grøn styrkeposition for Danmark
- Bygge videre på nye tiltag til digitale salgskanaler
- Gøre det muligt for særligt SMV'erne at omstille sig til den ny virkelighed

# Udfordringsbilledet for dansk eksport – set fra mode og tekstil

## Udfordringer og muligheder

### Fremme en bæredygtig omstilling af mode- og tekstilbranchen

- Etablere en Taskforce for bæredygtig mode og tekstil til at kickstarte arbejdet for en bæredygtig omstilling.
- Forske i cirkulær økonomi og teknologier, der nedbringer tekstilspild og øger genanvendelse af tøj og tekstiler

### Innovation og digital omstilling

- Understøtte omstillingen af dansk erhvervsliv.
- Justere i forretningsmodeller, innovation og digital omstilling af små og mellemstore mode- og tekstilvirksomheder, til at tilpasse en ny COVID-19 virkelighed og fremme eksporten.
- Øget bæredygtighed med mindre og mere effektiv transport af mennesker og produkter gennem digitalt salg og nye forretningsmodeller inden for udlejning og gensalg af tøj.

### Virksomhedernes likviditet og adgang til finansiering af grønne initiativer

- Investeringer i bæredygtige og grønne løsninger inden for bl.a. mode- og tekstilområdet med risikovillig offentlig finansiering af innovative virksomheder.
- Sikre vækst og arbejdspladser inden for mode- og tekstilbranchen fremadrettet ved at forsikre branchen mod manglende betaling fra deres kunder.

### Styrket konkurrenceevne og større efterspørgsel på danske løsninger

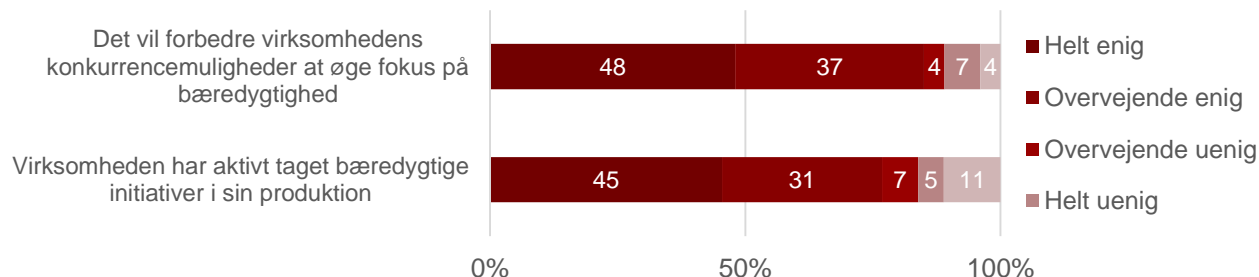
- Løfte eksporten af dansk mode og tekstil ved at styrke international markedsføring.
- Skabe en fælles fortælling om kvalitet og bæredygtighed inden for dansk mode og tekstil.
- Tiltrække investeringer til Danmark og øge branchens eksport.

”

Med 90% af vores omsætning, der går til eksport, er det situationen i Europa, der er altafgørende for os.

- Jens Obel, DK Company

### Mode- og tekstilvirksomhedernes bæredygtighed



Virksomheder inden for mode og tekstil har en positiv tilgang til grøn omstilling.

85 pct. af virksomhederne mener, at det vil forbedre mode- og tekstilbranchens konkurrencemuligheder at øge fokus på bæredygtighed og 76 pct. af virksomhederne har allerede taget aktive bæredygtige initiativer i produktionen i en eller anden udstrækning.

# Anbefalinger

Udfordring	Anbefalinger
Fremme en bæredygtig omstilling af mode- og tekstilbranchen	<b>KAN IGANGSÆTTES PÅ KORT SIGT OG FINANSIERES AF ALLEREDE AFSATTE MIDLER I 2020 TIL EKSPORTPAKKE</b>
	<b>1. Taskforce for bæredygtig mode og tekstil</b> Genstartsteamet anbefaler, at der etableres en Taskforce for bæredygtig mode og tekstil, som skal kickstarte arbejdet for en bæredygtig omstilling og øget eksport af bæredygtig dansk mode og tekstil. Taskforcen skal bl.a. fremme små- og mellemstore mode- og tekstilvirksomheders konkurrenceevne til bæredygtige omstillingsstrategier på tværs af virksomheden, fx justering af produktportefølje-, salgsstrategier-, certificeringer-, samt markedsføring. Taskforcen kickstarter også centrale initiativer anbefalet af Klimapartnerskabet for Handel om at nedsætte et Partnerskab for Bæredygtigt Tøj og Tekstiler.
	<b>2. Forskning og udvikling i mode- og tekstilbranchen</b> Genstartsteamet anbefaler, at der afsættes midler til forskning og udvikling inden for cirkulær økonomi og teknologier, der nedbringer tekstilspild og øger genanvendelse af tøj og tekstiler bl.a. med inspiration fra Sverige. Forskningsindsatsen kan varetages i regi af den nationale klynge for de kreative erhverv, Lifestyle and Design Cluster, i tæt samarbejde med forskningsinstitutioner på tværs af vidensfelter herunder teknologi, design, business, humaniora samt relevante parter fra erhvervslivet. Dette vil sikre, at Danmark i fremtiden vil stå stærkt i den globale konkurrence om eksport af viden inden for mode- og tekstilområdet.
<b>3. Innovation og digital omstilling af dansk mode og tekstil</b> Genstartsteamet anbefaler, at der afsættes midler til puljen for styrket innovation og omstilling af særligt hårdt ramte erhverv for at sikre en bredere understøttelse af omstillingen af dansk erhvervsliv, herunder for mode- og tekstilbranchen. Nye forretningsmodeller, innovation og digital omstilling af små og mellemstore mode- og tekstilvirksomheder, vil hjælpe virksomhederne med at tilpasse sig en ny COVID-19 virkelighed og fremme eksporten.	
Virksomheders adgang til eksportkreditforsikring og grønne investeringer	<b>KAN IGANGSÆTTES PÅ KORT SIGT OG KRÆVER LÆNGEREVARENDE FINANSIERING</b>
	<b>4. Statslig garantidækning for eksportkreditforsikring</b> Genstartsteamet anbefaler, at den statslige garantidækning for virksomheders handel og eksport forlænges til 31. december 2021 for at sikre vækst og arbejdspladser inden for mode- og tekstilbranchen fremadrettet.
<b>5. Grøn Matchfinansieringsordning</b> Genstartsteamet anbefaler, at der afsættes midler til styrkelse af matchfinansieringsordningen i Vækstfonden med fokus på investeringer i bæredygtige og grønne løsninger, bl.a. inden for mode- og tekstilområdet. Ordningen skal matche privat finansiering af innovative nye virksomheder med meget risikovillig, offentlig finansiering. En grøn matchfinansieringsordning vil fastholde momentum og sikre stærke, grønne investeringer fremadrettet.	
Global nedgang i efterspørgsel	<b>KAN IGANGSÆTTES PÅ KORT SIGT OG FINANSIERES AF ALLEREDE AFSATTE MIDLER I 2020 TIL EKSPORTPAKKE</b>
	<b>6. International markedsføring af dansk mode og tekstil</b> Genstartsteamet anbefaler, at der afsættes midler til markedsføringskonsortiet, Creative Denmark, til gennemførelse af en international markedsføringsindsats målrettet dansk mode og tekstil. Dette vil løfte eksporten af dansk mode og tekstil efter COVID-19 og styrke markedsføringen på de internationale markeder med en fælles fortælling om kvalitet og bæredygtighed i dansk mode og tekstil.

# Genstartsteam for mode og tekstil

## Formand

- Frederikke Antonie Schmidt, grundlægger og kreativ direktør, Roccamore

## Virksomheder

- John Vestergaard, adm. direktør, Egetæpper
- Nicolaj Reffstrup, adm. direktør, Ganni
- Dorte Rye Olsen, Sustainability manager, Bestseller
- Jens Obel Jørgensen, adm. direktør, DK Company
- Rune Jungberg Pedersen, Communications & CSR director
- Ellen Dixdotter, adm. direktør, By Malene Birger

## Organisationer

- Dansk Mode & Textil
- WEAR
- Dansk Industri
- Dansk Erhverv
- Teknisk Landsforbund

