

Oversigt over initiativer i vækstplanen for dansk turisme

Dansk turisme skal være kvalitetsturisme

1. Der udvikles en standard for dansk kvalitetsturisme
2. Partnerskab om at drive og udvikle den digitale turismeinfrastruktur
3. Udvikling af en online bookingplatform ”Denmark Direct”
4. Evaluering af mulighederne for at udbrede kommunale hotspots til flere kommuner
5. Uddannelses- og kompetenceniveauet i bl.a. turismeerhvervet skal løftes
6. Udveksling af viden mellem turismeerhvervet og de videregående uddannelser fremmes
7. Turismeerhvervet bliver et indsatsområde for GTS- og erhvervsfremmesystemet
8. Tiltrækning af flere udenlandske turismeinvesteringer til Danmark

Væksten i storby- og erhvervs turismen skal øges

9. Udvikling af det danske kulturturismeprodukt rettet mod et internationalt publikum
10. Styrket indsats for at tiltrække flere kinesiske og russiske turister
11. Fremme omtalen af Danmark i udlandet
12. Internationale events skal sætte Danmark på verdenskortet

Kyst- og naturturismen skal udvikles

13. Udvikling af dansk kystturisme på Vestkysten og omkring Østersøen
14. Naturen skal udnyttes mere aktivt som del af turismeproduktet, herunder de nye nationalparker
15. Udvikling af cykelturisme af international klasse
16. Turisternes tilfredshed med madoplevelser skal øges
17. Styrke småskalaturisme på øer og i landområder
18. Styrkelse af den generelle digitale infrastruktur, herunder bedre bredbånds- og mobildækning i sommerhusområder
19. Forenkling af regler

Bedre organisering af turismefremmeindsatsen

20. Etablering af et nationalt turismeforum
21. Styrkelse af udviklingsindsatsen for Dansk Kyst- og Naturturisme, Dansk Erhvervs- og Mødeturisme og Dansk Storbyturisme
22. Fælles national turismestrategi
23. Bedre muligheder for langsigtet strategisk markedsføring