



Øget kendskab til og brug af crowdfunding

Øget brug af crowdfunding kan styrke iværksættere og vækstvirksomheders adgang til finansiering. Regeringen vil derfor udvide vækstkautionsordningen til at omfatte lånebaseret crowdfunding samt udsende vejledninger om reglerne for crowdfunding.

Crowdfunding er finansiering gennem bidrag eller investeringer fra en stor gruppe mennesker og vil ofte være relevant for iværksættere og vækstvirksomheder. Crowdfunding udbreder muligheden for at investere bl.a. i virksomheders vækst samtidig med, at det reducerer risikoen for den enkelte investor.

Regeringen vil udvide vækstkautionsordningen i regi af Vækstfonden til også at omfatte godkendte lånebaserede crowdfundingplatforme. Initiativet vil give lånebaserede crowdfundingplatforme mulighed for en tabsdækning på op til 15 pct. på hvert enkelt lån. Dvs. at virksomheder, der søger finansiering gennem låneplatforme, kan få tilknyttet en vækstkaution mod betaling af en stiftelsespræmie og en årlig præmie. Vækstkautionen dækker efterfølgende for en del af tab på lånet for investorerne. Rammerne for at tilbyde vækstkautioner til lånebaserede platforme vil skulle afvige lidt fra rammerne for pengeinstitutter, da låneplatforme ikke absorberer tab på samme måde.

Regeringen vil endvidere snarest udsende brugervenlige vejledninger, der beskriver de overordnede regler, som de forskellige aktører skal forholde sig til. Vejledningerne er opdelt efter crowdfundingtypen og er udformet således, at hhv. crowdfundingplatforme, virksomheder og investorer hurtigt og nemt kan orientere sig i reglerne, der gælder for deres situation. Vejledningerne lægges på startvækst.dk. Vejledningerne vil gøre det nemmere for alle aktører at forstå reglerne for crowdfunding. Herudover har SKAT allerede udsendt en vejledning om skattereglerne vedrørende crowdfunding.

Tiltagene sker på baggrund af anbefalinger fra en rapport om crowdfunding, der er blevet udarbejdet som led i *Aftale om en Vækstpakke fra 2014*. Rapporten peger på, at der ikke er reguleringsmæssige barrierer for udbredelsen af crowdfunding i Danmark, men at der er behov for at øge kendskabet til og reglerne for crowdfunding. De fire mest almindelige former for crowdfunding er beskrevet i boks 1.

Boks 1. Fire forskellige typer crowdfunding

- Donationsbaseret crowdfunding, hvor der er tale om rene donationer. Projekterne, der bliver finansieret på denne måde, er oftest til velgørende formål.
- Rewardbaseret crowdfunding, hvor man som investor får en form for belønning for sit bidrag. Der kan både være tale om immaterielle belønninger, fx at bidragsyder får sit navn i rulleteksterne på en film, eller såkaldte "pre-buys", hvor bidragsydere køber produkter eller ydelser, der endnu ikke er sat i produktion.
- Lånebaseret crowdfunding, hvor private og professionelle investorer kan låne direkte til virksomheder uden om traditionelle banker. Det betyder, at der kan være mange investorer om at finansiere en enkelt virksomheds lån.
- Aktiebaseret crowdfunding, hvor private og professionelle investorer kan investere direkte i virksomheder mod at få en andel i virksomhederne.