

VisitDenmark står sammen med Erhvervs- og Vækstministeriet i spidsen for projektet, der er støttet af og udviklet i samarbejde med Industriens Fond, Nordea-fonden, Realdania og Grundfos. Formålet er at styrke det internationale kendskab til Danmark og skabe interesse for danske styrkepositioner. Projektet bygger på gode erfaringer fra OL i London i 2012, hvor VisitDenmark stod bag en lignende dansk platform, med op mod 250.000 besøgende fra hele verden.

Den Danske Pavillon vil fungere som et udstillingsvindue for Danmark, danske virksomheder og danske produkter under hele OL-perioden og dermed understøtte fortællingen om de kompetencer og løsninger som Danmark er eksponent for. Pavillonen vil også være et samlingspunkt for de danske atleter, repræsentanter og tilskuere. OL i Rio forventes at tiltrække over 1 mio. købestærke internationale besøgende og flere end 27.000 journalister

### Pavillonen

- ◆ Placeret på den ikoniske Ipanema strand i Rio (mellem poste 10 og 11)
- ◆ 300m<sup>2</sup> pavillon, tegnet af Henning Larsen Architects
- ◆ 75m<sup>2</sup> legeområde ved siden af den danske pavillon
- ◆ Pavillonen bygges i aluminium og sejldug indrettes med dansk design
- ◆ Åben 2. august - 21. august - hver dag kl. 11 - 22
- ◆ Eneste pavillon på den berømte Ipanema strand
- ◆ Pavillonens navn er "Heart of Denmark" og på portugisisk, "Coração da Dinamarca"
- ◆ Pavillonens udtryk og indhold skal vise og kommunikere "The Danish Way of Living" på en innovativ og involverende måde, med fokus på styrkepositionerne:

### FORTÆLLING

Live together	Byplanlægning og arkitektur med mennesket i centrum
Design together	Design for alle
Commute together	Cyklen som symbolet på Danmark
Recycle together	Danske frontløbere indenfor upcycling og genbrug
Eat together	Madkultur, danskhed og hygge på en ny måde
Play together	Co-creation, leg og læring (musik, teater, kunst)
Innovate together	Danmark som innovationsland (green, health etc.)

### ◆ Målgrupper

- ◆ Den internationale presse
- ◆ Internationale gæster
- ◆ B2B virksomheder/kontakter

## Eksempler på aktiviteter på pavillonen

Dansk design, mini-koncerter med danske musikere og DJ's, ladcykler, danske medaljevindere, visning af danske film, legeplads, fremvisning af danske bæredygtige løsninger, Pigekoret, Danish Way of Living, pop-up events på cykler, presseevents, B2B events, virksomhedspræsentationer og møder.

## Mål for pavillonen

- ◆ Målet er at styrke billedet af og kendskabet til Danmark i verden. Det er forventningen, at fremstødet kan skabe en stor international presseomtale af Danmark. Endvidere forventes det, at op mod 250.000 besøgende vil komme forbi den danske pavillon. Disse tal baserer sig bl.a. på erfaringerne fra OL i London, hvor 250.000 besøgte den danske platform, og der blev skabt stor presseomtale.
- ◆ Det er et væsentligt mål at tiltrække en del af de 27.000 journalister, der befinder sig i Rio, med henblik på at skabe opmærksomhed om Danmark. Under OL i London besøgte 15 internationale tv-stationer det danske område, såvel som 13 UK-aviser, 3 radiostationer og seks magasiner. Samtidig fik initiativet i London opmærksomhed i en lang række internationale medier og websites.
- ◆ Samtidig er målet at skabe en anderledes dansk markedsføringsplatform, hvorfra danske virksomheder kan præsentere deres løsninger og mødes med nye og eksisterende internationale kontakter og verdenspressen i en dansk uformel ramme.
- ◆ Fremstødet er desuden et skridt på vejen mod at styrke det offentlige/private samarbejde.
- ◆ At der gennem aktiviteterne i pavillonen bliver sat yderligere internationalt fokus på danske styrkepositioner som, klima og miljø, cykling, innovation, såvel som design, arkitektur, bæredygtighed, kultur og turisme.
- ◆ Aktiviteterne bliver shareable, interaktive og engagerende.

## Partnere (pavillonen er støttet af)

- ◆ Budgettet er 18,5 mio kr.
- ◆ Her har Industriens Fond og RealDania støttet med 4. mio. hver, Nordea-fonden har støttet med 3,5 mio. kr.
- ◆ EVM bidrager med 3,5 mio. kr.
- ◆ VDK bidrager med 2,5 mio. kr., samt projektledelsen af fremstødet.
- ◆ Realiseringen af projektet har kun været muligt med støtte fra Industriens Fond, Real Dania, Nordea-fonden, Grundfos og Erhvervs- og Vækstministeriet.
- ◆ Herudover deltager blandt andet Henning Larsen Architects, John Mast, State of Green, Dansk Arkitektur Center, Kulturstyrelsen, sponsorer som Bestseller, Harboe, TV2, Det Danske Kulturinstitut i Brasilien, den Danske Ambassade i Brasilien, samt 21 andre virksomheder og organisationer, der indgår som projektpartnere, bidragsydere og samarbejdspartnere.

Yderligere oplysninger: [www.visitdenmark.com/ipanema2016](http://www.visitdenmark.com/ipanema2016)