

ERHVERVSSTYRELSEN

DEMOKRATISKE VIRKSOMHEDER KOMMUNALE ERHVERVSCHEFER

TABELRAPPORT, TELEFONUNDERSØGELSE

NOVEMBER 2021

PROJEKTLEDER:
CASPER O. JENSEN



INDHOLD

1 OM UNDERSØGELSEN

2 FREKVENSTABELLER

3 KRYDSTABELLER

4 SPØRGESKEMA

Alle rettigheder til undersøgelsesmaterialet tilhører MEGAFON A/S. Materialet må kun anvendes af **Erhvervsstyrelsen og denne styrelses rådgivere**. Materialet må ikke videregives, herunder kopieres til tredje part, uden skriftlig tilladelse fra MEGAFON A/S. Offentliggørelse af materialet eller deraf udledte oplysninger er kun tilladt efter skriftlig tilladelse og kun med opgivelse af analyseinstituttet MEGAFON A/S som kilde.

I OM UNDERSØGELSEN



I.1 UNDERSØGELSENS FORMÅL

Erhvervsstyrelsen ønsker med denne undersøgelse at afdække kommunale erhvervscheferes kendskab til demokratiske virksomheder.

I.2 UNDERSØGELSESMETODE OG TEKNIK

Til undersøgelsen er valgt **telefoninterview**. Herved opnås for det første, at respondenterne har mulighed for at få gentaget et spørgsmål, hvis de ikke forstår, hvad der bliver spurgt om. For det andet sikres, at respondenterne bruger den fornødne tid på hvert enkelt spørgsmål.

Således øges sandsynligheden for, at der svares på det, der bliver spurgt om, og at alle spørgsmål bliver besvaret. Dette kan ikke opnås i samme omfang med en internet-undersøgelse eller med en postalreturneret spørgeskemaundersøgelse.

Endelig kræver en række af spørgsmålene en **omhyggelig gennemgang** fra en trænet interviewer for at sikre standardisering i afkodningen af svarene.

Telefoninterviewet er desuden valgt, fordi det giver mulighed for at få interview med et større antal respondenter, inden for de givne økonomiske rammer, end det personlige interview.

Undersøgelsen er gennemført særskilt for Erhvervsstyrelsen, så ingen uvedkommende spørgsmål kan påvirke besvarelsen af undersøgelsens spørgsmål.

Respondenterne har deltaget anonymt i undersøgelsen. Sikringen af anonymitet er vigtig for at skabe en høj grad af troværdighed i besvarelserne.

Inden undersøgelsens igangsættelse er der foretaget en foranalyse med 5 interview til brug for kontrol af spørgeskema og metode.

Spørgeskemaet, der er anvendt til telefoninterviewene, er gengivet i afsnit 4.

I.3 GENNEMFØRELSEN AF UNDERSØGELSEN

Undersøgelsen blev gennemført planmæssigt og fuldt tilfredsstillende i perioden 16. november til 25. november 2021.

Målgruppen for undersøgelsen er efter aftale med Erhvervsstyrelsen fastsat til erhvervschefen i kommunen, eller en person, der kan tale på vegne af denne.

Respondenterne er kontaktet i tidsrummet fra kl. 10.00 til kl. 16.00.

Var rette vedkommende ikke til at træffe, blev der forsøgt lavet en aftale om, hvornår vi kunne ringe igen. Var der ingen at træffe overhovedet, blev samme telefonnummer forsøgt kontaktet op til 15 gange.

Respondenterne har haft mulighed for at få fremsendt undersøgelsen på skrift via e-mail. Dette har ingen respondenter benyttet sig af.

For en undersøgelse af denne art er 45 interview et passende antal interview til at give tilstrækkelig statistisk sikkerhed for de opnåede resultater.

Til undersøgelsen blev anvendt **en bruttostikprøve på 98 telefonnumre for hver kommune i Danmark.**

47 brugbare interview er gennemført. Tabel A nedenfor viser gennemførelsesstatistikken for undersøgelsen. En gennemførelsesprocent på 48% er tilfredsstillende for en telefonundersøgelse.

TABEL A. UNDERSØGELSENS GENNEMFØRELSESSTATISTIK

Absolutte antal og procent	n	%
Bruttostikprøve	98	
Ubrugte	0	
Fravalgte, udgået	0	
Fravalgte, andet	0	
Nettostikprøve	98	100%
Nægtede	3	3%
Ikke truffet	48	49%
Gennemførte interview	47	48%

MEGAFON

I.4 TABELLERNE

De forskellige tabelnumre svarer til nummeret på det tilsvarende spørgsmål i spørgeskemaet. Tabel 3 angiver således, at tabellen viser besvarelserne af spørgsmål 3 i spørgeskemaet.

Der er lavet krydstabeller med følgende spørgsmål:

spm. 09. Region

I såvel frekvenstabeller som krydstabeller er angivet både antallet af respondenter, der har angivet det pågældende svar, og procentandelen af det samlede antal besvarelser.

I.5 STATISTISKE USIKKERHEDER

I nedenstående tabel B er der for totalpopulationen N på 98 angivet de statistiske usikkerheder for forskellige svarpopulationer på et 95% signifikansniveau. 95%-niveauet er en alment accepteret standard i både kommerciel og videnskabelig sammenhæng.

TABEL B. USIKKERHEDER FOR POPULATIONERS SVARFORDELINGER, 95%
SIGNIFIKANSNIVEAU, TOTALPOPULATION N=98

Svarfordeling, %		Population, n									
		5	10	15	20	25	30	40	50	75	98
		Usikkerheder, %									
95	5	18,71	12,87	10,20	8,57	7,41	6,53	5,22	4,25	2,40	0,00
90	10	25,75	17,71	14,04	11,79	10,20	8,99	7,19	5,85	3,31	0,00
85	15	30,65	21,08	16,72	14,03	12,14	10,70	8,56	6,96	3,94	0,00
80	20	34,33	23,61	18,73	15,72	13,60	11,98	9,59	7,80	4,41	0,00
75	25	37,16	25,56	20,27	17,02	14,73	12,97	10,38	8,44	4,77	0,00
70	30	39,33	27,05	21,45	18,01	15,58	13,73	10,98	8,94	5,05	0,00
65	35	40,94	28,16	22,33	18,75	16,22	14,29	11,43	9,30	5,26	0,00
60	40	42,05	28,92	22,93	19,25	16,66	14,68	11,74	9,55	5,40	0,00
55	45	42,70	29,37	23,29	19,55	16,92	14,91	11,92	9,70	5,48	0,00
50	50	42,91	29,52	23,41	19,65	17,00	14,98	11,98	9,75	5,51	0,00

Af tabellen fremgår de statistiske usikkerheder ved forskellige svarfordelinger. Gennemføres der f.eks. 40 interview, og 15% af respondenterne har afgivet svar i en bestemt svarkategori, ligger den sande værdi med 95% sikkerhed indenfor det observerede +/- 8,56 procentpoints.

De angivne usikkerheder for populationerne bør tages i betragtning ved aflæsningen af krydstabeller, kolonnernes totaler. Bemærk, at ved populationer (kolonnetotaler) hvor $n < 50$, er usikkerheden betydelig.

Rapporten er udarbejdet af Casper O. Jensen.

MEGAFON A/S er medlem af ESOMAR og er certificeret efter DS/EN ISO-20252:2019 standarderne. DS/EN ISO-20252:2019 er de internationale branchespecifikke standarder for markeds-, opinions- og samfundsundersøgelser. Standarderne sikrer, at der udføres fast og dokumenteret kvalitetskontrol af alle led i procedurerne fra den første kontakt med kunden helt frem til den endelige rapport. Derudover supplerer ISO-standarderne ESOMAR's regler vedrørende etiske retningslinjer og korrekt adfærd overfor kunder og respondenter.

2 FREKVENSTABELLER



47 RESPONDENTER

01. I hvilken grad mener du, at I har dybdegående kendskab til følgende virksomhedsformer: Andelsselskaber? All interviews No weighting	n	%
I meget høj grad	14	30%
I høj grad	8	17%
I nogen grad	15	32%
I mindre grad	9	19%
Slet ikke	0	0%
Ved ikke	1	2%
Antal respondenter	47	100%

02. I hvilken grad mener du, at I har dybdegående kendskab til følgende virksomhedsformer: Interessentskaber? All interviews No weighting	n	%
I meget høj grad , I høj grad	20	43%
I nogen grad	18	38%
I mindre grad, Slet ikke	7	15%
Ved ikke	2	4%
Antal respondenter	47	100%

01. I hvilken grad mener du, at I har dybdegående kendskab til følgende virksomhedsformer: Andelsselskaber? All interviews No weighting	n	%
I meget høj grad , I høj grad	22	47%
I nogen grad	15	32%
I mindre grad, Slet ikke	9	19%
Ved ikke	1	2%
Antal respondenter	47	100%

03. I hvilken grad mener du, at I har dybdegående kendskab til følgende virksomhedsformer: Demokratiske virksomheder? All interviews No weighting	n	%
I meget høj grad	5	11%
I høj grad	7	15%
I nogen grad	9	19%
I mindre grad	12	26%
Slet ikke	11	23%
Ved ikke	3	6%
Antal respondenter	47	100%

02. I hvilken grad mener du, at I har dybdegående kendskab til følgende virksomhedsformer: Interessentskaber? All interviews No weighting	n	%
I meget høj grad	11	23%
I høj grad	9	19%
I nogen grad	18	38%
I mindre grad	7	15%
Slet ikke	0	0%
Ved ikke	2	4%
Antal respondenter	47	100%

03. I hvilken grad mener du, at I har dybdegående kendskab til følgende virksomhedsformer: Demokratiske virksomheder? All interviews No weighting	n	%
I meget høj grad , I høj grad	12	26%
I nogen grad	9	19%
I mindre grad, Slet ikke	23	49%
Ved ikke	3	6%
Antal respondenter	47	100%

04. Hvis du i få stikord skulle give din definition af demokratiske virksomheder som selskabsform, hvordan ville du så gøre det?

47 respondenter
47 besvarelser

- 1 Alle har noget at skulle have sagt.
- 1 Alle i virksomheden er medejere.
- 1 Andelsforeninger og socialøkonomiske virksomheder.
- 1 Andelsselskaber.
- 1 Anpartsselskab eller paragraf 60-selskab, CSR og medarbejderindflydelse.
- 1 Ansvarlig virksomhed.

- 1 Bruger ikke udtrykket i det daglige. Kender det ikke.
 Tænker alle virksomheder er demokratiske
- 1 Bæredygtig virksomhed.
- 1 Det er ikke en juridiske konstruktion, den rådgiver vi ikke omkring. Ved ikke.
- 1 Et bredt ejerskab af virksomheden.
- 1 Flere om at styre virksomheden.
- 1 Forening med demokratisk styre.
- 1 Har rødder i andelsbevægelsen og fordeler overkuddet.
- 1 Intet bud på
- 1 Kooperativer og andelsselskaber.
- 1 Ligeligt ejerskab, overskudsdeling, fælles kontrol, bredt ejerskab.
- 1 Medarbejderejede virksomheder.
- 1 Medarbejderindflydelse i virksomheden.
- 1 Medarbejderindflydelse og fælleseje.
- 1 Medarbejderne ejer aktier i virksomheden.
- 1 Organisation med repræsentativ styring.
- 1 Organisering med stort medarbejderejerskab eller organisation med økonomisk demokrati.
- 1 Overskudsdeling mellem de ansatte.
- 1 Partnerskabsvirksomheder og Code of Care.
- 1 Socialøkonomiske virksomheder, som ikke er profitorienteret.
- 1 Socioøkonomisk virksomhed. Lokalt ejet uden forventning om stort afkast.
- 1 Socioøkonomiske virksomheder eller virksomheder med medarbejderdemokrati.
- 1 Virksomhed med demokratisk ledelse.
- 1 Virksomhed med en bred demokratisk ejerkreds.
- 1 Virksomhed med en repræsentativ bestyrelse.
- 1 Virksomhed med flere personer om ejerskabet, som alle har lige stemmeret.
- 1 Virksomhed med medarbejderdemokrati.
- 1 Virksomhed, der styres af en folkevalgt bestyrelse.
- 1 Virksomhed, hvor ledelse og overskud deles.
- 1 Virksomhed, som er en god arbejdsplads med medarbejderinddragelse og forankring i lokalsamfundet samt socialt ansvar.
- 1 Virksomheder med flad ledelsesstruktur og socialt ansvar.
- 1 Virksomheder med forankring i lokalsamfundet.
- 1 Virksomheder med gennemsigtighed og brugerinddragelse.
- 1 Virksomheder med samfundssigte, fælles ejerskab og uden profit for øje.
- 1 Virksomheder, hvor alle kommer til orde.
- 1 Virksomheder, hvor borgere er ejere.
- 1 Virksomheder, hvor flere har indflydelse.
- 1 Virksomheder, hvor medarbejdere har medindflydelse.
- 1 Virksomheder, hvor medarbejderne bestemmer.
- 1 Virksomheder, som driver en respektfuld organisation.
- 1 Virksomheder, som er drevet som kooperativer.
- 1 Virksomheder, som er foreningsbaseret uden profit for øje.

05. I hvilken grad vurderer du, at de virksomheder I vejleder, efterspørger rådgivning om muligheden for at etablere sig som demokratisk virksomhed	n	%
All interviews No weighting		
I meget høj grad	0	0%
I høj grad	2	4%
I nogen grad	3	6%
I mindre grad	6	13%
Slet ikke	33	70%
Ved ikke	3	6%
Antal respondenter	47	100%

05. I hvilken grad vurderer du, at de virksomheder I vejleder, efterspørger rådgivning om muligheden for at etablere sig som demokratisk virksomhed	n	%
All interviews No weighting		
I meget høj grad , I høj grad	2	4%
I nogen grad	3	6%
I mindre grad, Slet ikke	39	83%
Ved ikke	3	6%
Antal respondenter	47	100%

06. I hvilken grad vurderer du, at I selv aktivt forsøger at vejlede de virksomheder, I er i kontakt med, om muligheden for at etablere sig som demokratiske virksomheder?	n	%
All interviews No weighting		
I meget høj grad	0	0%
I høj grad	1	2%
I nogen grad	4	9%
I mindre grad	6	13%
Slet ikke	35	74%
Ved ikke	1	2%
Antal respondenter	47	100%

06. I hvilken grad vurderer du, at I selv aktivt forsøger at vejlede de virksomheder, I er i kontakt med, om muligheden for at etablere sig som demokratiske virksomheder? All interviews No weighting	n	%
I meget høj grad , I høj grad	1	2%
I nogen grad	4	9%
I mindre grad, Slet ikke	41	87%
Ved ikke	1	2%
Antal respondenter	47	100%

08. Det er uklart for mig, hvad begrebet demokratiske virksomheder helt præcis dækker over All interviews No weighting	n	%
Helt enig	22	47%
Enig	12	26%
Hverken/eller	7	15%
Uenig	4	9%
Helt uenig	1	2%
Ved ikke	1	2%
Antal respondenter	47	100%

07. Vores erfaring med at vejlede vores brugere om muligheden for at etablere sig som demokratiske virksomheder er meget begrænset All interviews No weighting	n	%
Helt enig	31	66%
Enig	6	13%
Hverken/eller	2	4%
Uenig	5	11%
Helt uenig	2	4%
Ved ikke	1	2%
Antal respondenter	47	100%

08. Det er uklart for mig, hvad begrebet demokratiske virksomheder helt præcis dækker over All interviews No weighting	n	%
Helt enig , Enig	34	72%
Hverken/eller	7	15%
Uenig, Helt uenig	5	11%
Ved ikke	1	2%
Antal respondenter	47	100%

07. Vores erfaring med at vejlede vores brugere om muligheden for at etablere sig som demokratiske virksomheder er meget begrænset All interviews No weighting	n	%
Helt enig , Enig	37	79%
Hverken/eller	2	4%
Uenig, Helt uenig	7	15%
Ved ikke	1	2%
Antal respondenter	47	100%

09. Region All interviews No weighting	n	%
Region Hovedstaden	13	28%
Region Sjælland	4	9%
Region Syddanmark	9	19%
Region Midtjylland	14	30%
Region Nordjylland	7	15%
Antal respondenter	47	100%

3 KRYDSTABELLER



47 RESPONDENTER

01. I hvilken grad mener du, at I har dybdegående kendskab til følgende virksomhedsformer: Andelsselskaber? All interviews No weighting	09. Region										Antal respondenter	
	Region Hovedstade n		Region Sjælland		Region Syddanmark		Region Midtjylland		Region Nordjylland			
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%		
I meget høj grad	3	23%	4	100%	1	11%	3	21%	3	43%	14	30%
I høj grad	2	15%	0	0%	2	22%	3	21%	1	14%	8	17%
I nogen grad	4	31%	0	0%	4	44%	6	43%	1	14%	15	32%
I mindre grad	4	31%	0	0%	2	22%	1	7%	2	29%	9	19%
Slet ikke	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Ved ikke	0	0%	0	0%	0	0%	1	7%	0	0%	1	2%
Antal respondenter	13	100%	4	100%	9	100%	14	100%	7	100%	47	100%

01. I hvilken grad mener du, at I har dybdegående kendskab til følgende virksomhedsformer: Andelsselskaber? All interviews No weighting	09. Region										Antal respondenter	
	Region Hovedstade n		Region Sjælland		Region Syddanmark		Region Midtjylland		Region Nordjylland			
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%		
meget høj grad , I høj grad	5	38%	4	100%	3	33%	6	43%	4	57%	22	47%
I nogen grad	4	31%	0	0%	4	44%	6	43%	1	14%	15	32%
I mindre grad, Slet ikke	4	31%	0	0%	2	22%	1	7%	2	29%	9	19%
Ved ikke	0	0%	0	0%	0	0%	1	7%	0	0%	1	2%
Antal respondenter	13	100%	4	100%	9	100%	14	100%	7	100%	47	100%

02. I hvilken grad mener du, at I har dybdegående kendskab til følgende virksomhedsformer: Interessentskaber? All interviews No weighting	09. Region										Antal respondenter	
	Region Hovedstade n		Region Sjælland		Region Syddanmark		Region Midtjylland		Region Nordjylland			
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%		
I meget høj grad	2	15%	3	75%	1	11%	3	21%	2	29%	11	23%
I høj grad	1	8%	1	25%	3	33%	4	29%	0	0%	9	19%
I nogen grad	6	46%	0	0%	4	44%	5	36%	3	43%	18	38%
I mindre grad	3	23%	0	0%	1	11%	1	7%	2	29%	7	15%
Slet ikke	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Ved ikke	1	8%	0	0%	0	0%	1	7%	0	0%	2	4%
Antal respondenter	13	100%	4	100%	9	100%	14	100%	7	100%	47	100%

02. I hvilken grad mener du, at I har dybdegående kendskab til følgende virksomhedsformer: Interessentskaber? All interviews No weighting	09. Region										Antal respondenter	
	Region Hovedstade n		Region Sjælland		Region Syddanmark		Region Midtjylland		Region Nordjylland			
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%		
I meget høj grad , I høj grad	3	23%	4	100%	4	44%	7	50%	2	29%	20	43%
I nogen grad	6	46%	0	0%	4	44%	5	36%	3	43%	18	38%
I mindre grad, Slet ikke	3	23%	0	0%	1	11%	1	7%	2	29%	7	15%
Ved ikke	1	8%	0	0%	0	0%	1	7%	0	0%	2	4%
Antal respondenter	13	100%	4	100%	9	100%	14	100%	7	100%	47	100%

03. I hvilken grad mener du, at I har dybdegående kendskab til følgende virksomhedsformer: Demokratiske virksomheder? All interviews No weighting	09. Region										Antal respondenter	
	Region Hovedstade n		Region Sjælland		Region Syddanmark		Region Midtjylland		Region Nordjylland			
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%		
I meget høj grad	1	8%	0	0%	1	11%	2	14%	1	14%	5	11%
I høj grad	0	0%	1	25%	1	11%	2	14%	3	43%	7	15%
I nogen grad	2	15%	3	75%	0	0%	3	21%	1	14%	9	19%
I mindre grad	3	23%	0	0%	4	44%	4	29%	1	14%	12	26%
Slet ikke	5	38%	0	0%	3	33%	2	14%	1	14%	11	23%
Ved ikke	2	15%	0	0%	0	0%	1	7%	0	0%	3	6%
Antal respondenter	13	100%	4	100%	9	100%	14	100%	7	100%	47	100%

03. I hvilken grad mener du, at I har dybdegående kendskab til følgende virksomhedsformer: Demokratiske virksomheder? All interviews No weighting	09. Region										Antal respondenter	
	Region Hovedstade n		Region Sjælland		Region Syddanmark		Region Midtjylland		Region Nordjylland			
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%		
I meget høj grad , I høj grad	1	8%	1	25%	2	22%	4	29%	4	57%	12	26%
I nogen grad	2	15%	3	75%	0	0%	3	21%	1	14%	9	19%
I mindre grad, Slet ikke	8	62%	0	0%	7	78%	6	43%	2	29%	23	49%
Ved ikke	2	15%	0	0%	0	0%	1	7%	0	0%	3	6%
Antal respondenter	13	100%	4	100%	9	100%	14	100%	7	100%	47	100%

04. Alle svar Hvis du i få stikord skulle give din definition af demokratiske virksomheder som selskabsform, hvordan ville du så gøre det? All interviews No weighting	09. Region										Antal respondenter	
	Region Hovedstaden		Region Sjælland		Region Syddanmark		Region Midtjylland		Region Nordjylland			
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%		
Alle har noget at skulle have sagt.	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	1	14%	1	2%
Alle i virksomheden er medejere.	0	0%	0	0%	1	11%	0	0%	0	0%	1	2%
Andelsforeninger og socialøkonomiske virksomheder.	0	0%	0	0%	0	0%	1	7%	0	0%	1	2%
Andelsselskaber.	0	0%	1	25%	0	0%	0	0%	0	0%	1	2%
Anpartsselskab eller paragraf 60-selskab, CSR og medarbejderindflydelse.	1	8%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	1	2%
Ansvarlig virksomhed.	0	0%	0	0%	0	0%	1	7%	0	0%	1	2%
Bruger ikke udtrykket i det daglige. Kender det ikke. Tlænker alle virksomheder er demokratiske	0	0%	0	0%	0	0%	1	7%	0	0%	1	2%
Bæredygtig virksomhed.	1	8%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	1	2%
Det er ikke en juridiske konstruktion, den rådgiver vi ikke omkring. Ved ikke.	0	0%	0	0%	0	0%	1	7%	0	0%	1	2%
Det er ikke en juridiske konstruktion, den rådgiver vi ikke omkring. Ved ikke.	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Et bredt ejerskab af virksomheden.	1	8%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	1	2%
Flere om at styre virksomheden.	0	0%	0	0%	0	0%	1	7%	0	0%	1	2%
Forening med demokratisk styre.	0	0%	0	0%	1	11%	0	0%	0	0%	1	2%
Har rødder i andelsbevægelsen og fordeler overkuddet.	1	8%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	1	2%
Intet bud på	1	8%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	1	2%

04. Alle svar Hvis du i få stikord skulle give din definition af demokratiske virksomheder som selskabsform, hvordan ville du så gøre det? All interviews No weighting	09. Region										Antal respondenter	
	Region Hovedstaden		Region Sjælland		Region Syddanmark		Region Midtjylland		Region Nordjylland			
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%		
Kooperativer og andelselskaber.	1	8%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	1	2%
Ligeligt ejerskab, overskudsdeling, fælles kontrol, bredt ejerskab.	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	1	14%	1	2%
Medarbejderejede virksomheder.	1	8%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	1	2%
Medarbejderindflydelse i virksomheden.	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	1	14%	1	2%
Medarbejderindflydelse og fælleseje.	0	0%	0	0%	0	0%	1	7%	0	0%	1	2%
Medarbejderne ejer aktier i virksomheden.	0	0%	0	0%	0	0%	1	7%	0	0%	1	2%
Organisation med repræsentativ styring.	1	8%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	1	2%
Organisering med stort medarbejderejerskab eller organisation med økonomisk demokrati.	1	8%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	1	2%
Overskudsdeling mellem de ansatte.	0	0%	1	25%	0	0%	0	0%	0	0%	1	2%
Partnerskabsvirksomheder og Code of Care.	0	0%	0	0%	0	0%	1	7%	0	0%	1	2%
Socialøkonomiske virksomheder, som ikke er profitorienteret.	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	1	14%	1	2%
Socioøkonomisk virksomhed. Lokalt ejet uden forventning om stort afkast.	0	0%	0	0%	1	11%	0	0%	0	0%	1	2%
Socioøkonomiske virksomheder eller virksomheder med medarbejderdemokrati.	1	8%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	1	2%

04. Alle svar Hvis du i få stikord skulle give din definition af demokratiske virksomheder som selskabsform, hvordan ville du så gøre det? All interviews No weighting	09. Region										Antal respondenter	
	Region Hovedstaden		Region Sjælland		Region Syddanmark		Region Midtjylland		Region Nordjylland			
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%		
Virksomhed med demokratisk ledelse.	0	0%	0	0%	0	0%	1	7%	0	0%	1	2%
Virksomhed med en bred demokratisk ejerkreds.	0	0%	1	25%	0	0%	0	0%	0	0%	1	2%
Virksomhed med en repræsentativ bestyrelse.	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	1	14%	1	2%
Virksomhed med flere personer om ejerskabet, som alle har lige stemmeret.	0	0%	0	0%	0	0%	1	7%	0	0%	1	2%
Virksomhed med medarbejderdemokrati.	0	0%	0	0%	1	11%	0	0%	0	0%	1	2%
Virksomhed, der styres af en folkevalgt bestyrelse.	1	8%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	1	2%
Virksomhed, hvor ledelse og overskud deles.	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	1	14%	1	2%
Virksomhed, som er en god arbejdsplads med medarbejderinddragelse og forankring i lokalsamfundet samt socialt ansvar.	0	0%	0	0%	1	11%	0	0%	0	0%	1	2%
Virksomheder med flad ledelsesstruktur og socialt ansvar.	0	0%	0	0%	1	11%	0	0%	0	0%	1	2%
Virksomheder med forankring i lokalsamfundet.	1	8%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	1	2%
Virksomheder med gennemsigtighed og brugerinddragelse.	0	0%	0	0%	0	0%	1	7%	0	0%	1	2%
Virksomheder med samfundssigtede, fælles ejerskab og uden profit for øje.	0	0%	0	0%	1	11%	0	0%	0	0%	1	2%

04. Alle svar Hvis du i få stikord skulle give din definition af demokratiske virksomheder som selskabsform, hvordan ville du så gøre det? All interviews No weighting	09. Region										Antal respondenter	
	Region Hovedstaden		Region Sjælland		Region Syddanmark		Region Midtjylland		Region Nordjylland			
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%		
Virksomheder, hvor alle kommer til orde.	0	0%	0	0%	1	11%	0	0%	0	0%	1	2%
Virksomheder, hvor borgere er ejere.	0	0%	0	0%	0	0%	1	7%	0	0%	1	2%
Virksomheder, hvor flere har indflydelse.	0	0%	0	0%	0	0%	1	7%	0	0%	1	2%
Virksomheder, hvor medarbejdere har medindflydelse.	0	0%	1	25%	0	0%	0	0%	0	0%	1	2%
Virksomheder, hvor medarbejderne bestemmer.	1	8%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	1	2%
Virksomheder, som driver en respektfuld organisation.	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	1	14%	1	2%
Virksomheder, som er drevet som kooperativer.	0	0%	0	0%	0	0%	1	7%	0	0%	1	2%
Virksomheder, som er foreningsbaseret uden profit for øje.	0	0%	0	0%	1	11%	0	0%	0	0%	1	2%
Antal respondenter	13	100%	4	100%	9	100%	14	100%	7	100%	47	100%

05. I hvilken grad vurderer du, at de virksomheder I vejleder, efterspørger rådgivning om muligheden for at etablere sig som demokratisk virksomhed All interviews No weighting	09. Region										Antal respondenter	
	Region Hovedstaden		Region Sjælland		Region Syddanmark		Region Midtjylland		Region Nordjylland			
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%		
meget høj grad	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
I høj grad	0	0%	0	0%	0	0%	1	7%	1	14%	2	4%
I nogen grad	0	0%	0	0%	1	11%	2	14%	0	0%	3	6%
I mindre grad	0	0%	2	50%	1	11%	2	14%	1	14%	6	13%
Slet ikke	11	85%	2	50%	7	78%	8	57%	5	71%	33	70%
Ved ikke	2	15%	0	0%	0	0%	1	7%	0	0%	3	6%
Antal respondenter	13	100%	4	100%	9	100%	14	100%	7	100%	47	100%

05. I hvilken grad vurderer du, at de virksomheder I vejleder, efterspørger rådgivning om muligheden for at etablere sig som demokratisk virksomhed All interviews No weighting	09. Region										Antal respondenter	
	Region Hovedstaden		Region Sjælland		Region Syddanmark		Region Midtjylland		Region Nordjylland			
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%		
I meget høj grad , I høj grad	0	0%	0	0%	0	0%	1	7%	1	14%	2	4%
I nogen grad	0	0%	0	0%	1	11%	2	14%	0	0%	3	6%
I mindre grad, Slet ikke	11	85%	4	100%	8	89%	10	71%	6	86%	39	83%
Ved ikke	2	15%	0	0%	0	0%	1	7%	0	0%	3	6%
Antal respondenter	13	100%	4	100%	9	100%	14	100%	7	100%	47	100%

06. I hvilken grad vurderer du, at I selv aktivt forsøger at vejlede de virksomheder, I er i kontakt med, om muligheden for at etablere sig som demokratiske virksomheder? All interviews No weighting	09. Region										Antal respondenter	
	Region Hovedstaden		Region Sjælland		Region Syddanmark		Region Midtjylland		Region Nordjylland			
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%		
I meget høj grad	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
I høj grad	0	0%	0	0%	0	0%	1	7%	0	0%	1	2%
I nogen grad	0	0%	0	0%	2	22%	2	14%	0	0%	4	9%
I mindre grad	0	0%	2	50%	2	22%	1	7%	1	14%	6	13%
Slet ikke	13	100%	2	50%	5	56%	9	64%	6	86%	35	74%
Ved ikke	0	0%	0	0%	0	0%	1	7%	0	0%	1	2%
Antal respondenter	13	100%	4	100%	9	100%	14	100%	7	100%	47	100%

06. I hvilken grad vurderer du, at I selv aktivt forsøger at vejlede de virksomheder, I er i kontakt med, om muligheden for at etablere sig som demokratiske virksomheder? All interviews No weighting	09. Region										Antal respondenter	
	Region Hovedstaden		Region Sjælland		Region Syddanmark		Region Midtjylland		Region Nordjylland			
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%		
I meget høj grad , I høj grad	0	0%	0	0%	0	0%	1	7%	0	0%	1	2%
I nogen grad	0	0%	0	0%	2	22%	2	14%	0	0%	4	9%
I mindre grad, Slet ikke	13	100%	4	100%	7	78%	10	71%	7	100%	41	87%
Ved ikke	0	0%	0	0%	0	0%	1	7%	0	0%	1	2%
Antal respondenter	13	100%	4	100%	9	100%	14	100%	7	100%	47	100%

07. Vores erfaring med at vejlede vores brugere om muligheden for at etablere sig som demokratiske virksomheder er meget begrænset All interviews No weighting	09. Region										Antal respondenter	
	Region Hovedstaden		Region Sjælland		Region Syddanmark		Region Midtjylland		Region Nordjylland			
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%		
Helt enig	12	92%	1	25%	7	78%	8	57%	3	43%	31	66%
Enig	0	0%	2	50%	1	11%	1	7%	2	29%	6	13%
Hverken/eller	0	0%	1	25%	0	0%	1	7%	0	0%	2	4%
Uenig	0	0%	0	0%	1	11%	2	14%	2	29%	5	11%
Helt uenig	1	8%	0	0%	0	0%	1	7%	0	0%	2	4%
Ved ikke	0	0%	0	0%	0	0%	1	7%	0	0%	1	2%
Antal respondenter	13	100%	4	100%	9	100%	14	100%	7	100%	47	100%

07. Vores erfaring med at vejlede vores brugere om muligheden for at etablere sig som demokratiske virksomheder er meget begrænset All interviews No weighting	09. Region										Antal respondenter	
	Region Hovedstaden		Region Sjælland		Region Syddanmark		Region Midtjylland		Region Nordjylland			
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%		
Helt enig , Enig	12	92%	3	75%	8	89%	9	64%	5	71%	37	79%
Hverken/eller	0	0%	1	25%	0	0%	1	7%	0	0%	2	4%
Uenig, Helt uenig	1	8%	0	0%	1	11%	3	21%	2	29%	7	15%
Ved ikke	0	0%	0	0%	0	0%	1	7%	0	0%	1	2%
Antal respondenter	13	100%	4	100%	9	100%	14	100%	7	100%	47	100%

08. Det er uklart for mig, hvad begrebet demokratiske virksomheder helt præcis dækker over All interviews No weighting	09. Region										Antal respondenter	
	Region Hovedstade n		Region Sjælland		Region Syddanmark		Region Midtjylland		Region Nordjylland			
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%		
Helt enig	6	46%	0	0%	7	78%	7	50%	2	29%	22	47%
Enig	4	31%	2	50%	1	11%	3	21%	2	29%	12	26%
Hverken/eller	2	15%	0	0%	1	11%	1	7%	3	43%	7	15%
Uenig	0	0%	1	25%	0	0%	3	21%	0	0%	4	9%
Helt uenig	0	0%	1	25%	0	0%	0	0%	0	0%	1	2%
Ved ikke	1	8%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	1	2%
Antal respondenter	13	100%	4	100%	9	100%	14	100%	7	100%	47	100%

08. Det er uklart for mig, hvad begrebet demokratiske virksomheder helt præcis dækker over All interviews No weighting	09. Region										Antal respondenter	
	Region Hovedstade n		Region Sjælland		Region Syddanmark		Region Midtjylland		Region Nordjylland			
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%		
Helt enig , Enig	10	77%	2	50%	8	89%	10	71%	4	57%	34	72%
Hverken/eller	2	15%	0	0%	1	11%	1	7%	3	43%	7	15%
Uenig, Helt uenig	0	0%	2	50%	0	0%	3	21%	0	0%	5	11%
Ved ikke	1	8%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	1	2%
Antal respondenter	13	100%	4	100%	9	100%	14	100%	7	100%	47	100%

4 SPØRGESKEMA



Spørgeskema, Erhvervsstyrelsen, Demokratiske virksomheder, Kommuner/Erhvervshuse, November, 2021

I det følgende bedes du give en vurdering af dit kendskab til forskellige typer af virksomheder

I hvilken grad mener du, at I har dybdegående kendskab til følgende virksomhedsformer?

1. Andelsselskaber

- I meget høj grad
- I høj grad
- I nogen grad
- I mindre grad
- Slet ikke
- Ved ikke

2. Interessentskaber

- I meget høj grad
- I høj grad
- I nogen grad
- I mindre grad
- Slet ikke
- Ved ikke

3. Demokratiske virksomheder

- I meget høj grad
- I høj grad
- I nogen grad
- I mindre grad
- Slet ikke
- Ved ikke

4. Hvis du i få stikord skulle give din definition af demokratiske virksomheder som selskabsform, hvordan ville du så gøre det?

Noter!

- Notér _____
- Ved ikke

5. I hvilken grad vurderer du, at de virksomheder I vejleder, efterspørger rådgivning om muligheden for at etablere sig som demokratisk virksomhed

- I meget høj grad
- I høj grad
- I nogen grad
- I mindre grad
- Slet ikke
- Ved ikke

6. I hvilken grad vurderer du, at I selv aktivt forsøger at vejlede de virksomheder, I er i kontakt med, om muligheden for at etablere sig som demokratiske virksomheder?

- I meget høj grad
- I høj grad
- I nogen grad
- I mindre grad
- Slet ikke
- Ved ikke

Er du enig eller uenig i følgende udsagn?

7. Vores erfaring med at vejlede vores brugere om muligheden for at etablere sig som demokratiske virksomheder er meget begrænset

- Helt enig
- Enig
- Hverken/eller
- Uenig
- Helt uenig
- Ved ikke

8. Det er uklart for mig, hvad begrebet demokratiske virksomheder helt præcis dækker over

- Helt enig
- Enig
- Hverken/eller
- Uenig
- Helt uenig
- Ved ikke

Baggrund

[Stilles kun til kommuner]

9. Noter postnummer {efterkodes efterfølgende i regioner og kommunestørrelse}

Noter#:

10. [Stilles kun til kommuner] Tak for din deltagelse. Vi får brug for at lave nogle uddybende interview for at få et nærmere indblik i hvad kommunerne selv tænker vil være brugbart i deres fremtidige vejledning om emnet. Må vi kontakte dig igen for at aftale et tidspunkt for et sådant interview?

- Ønsker ikke at deltage
- Ja notér direkte nummer og navn _____

Nu er vi færdige med interviewet. Mange tak for hjælpen.
Du ønskes en god aften/dag.