

ERHVERVSSTYRELSEN

DEMOKRATISKE VIRKSOMHEDER UNDERSØGELSE – NYSTARTEDE VIRKSOMHEDER

TABELRAPPORT, INTERNETUNDERSØGELSE

DECEMBER 2021

PROJEKTLEDER:
CASPER O. JENSEN



INDHOLD

- 1 OM UNDERSØGELSEN
- 2 FREKVENSTABELLER
- 3 KRYDSTABELLER
- 4 SPØRGESKEMA
- 5 E-MAILS

Alle rettigheder til undersøgelsesmaterialet tilhører MEGAFON A/S. Materialet må kun anvendes af **Erhvervsstyrelsen og denne styrelses rådgivere**. Materialet må ikke videregives, herunder kopieres til tredje part, uden skriftlig tilladelse fra MEGAFON A/S. Offentliggørelse af materialet eller deraf udledte oplysninger er kun tilladt efter skriftlig tilladelse og kun med opgivelse af analyseinstituttet MEGAFON A/S som kilde.

I OM UNDERSØGELSEN



I.1 UNDERSØGELSENS FORMÅL

Erhvervsstyrelsen ønsker med denne undersøgelse at afdække nystartede private virksomheders kendskab til demokratiske virksomheder.

I.2 UNDERSØGELSESMETODE OG TEKNIK

Til undersøgelsen er valgt **internetundersøgelse**, idet samtlige respondenter i målgruppen i modsætning til den generelle befolkning har adgang til internettet. Metoden sikrer, at undersøgelsen kan gennemføres inden for relativt begrænsede tidsmæssige og økonomiske rammer, da man via internettet hurtigt og nemt modtager svar fra en målgruppe, som ellers typisk kan være vanskelig at træffe.

Når målgruppen for undersøgelsen er karakteriseret ved at være meget svært tilgængelig og travl, muliggør en internetundersøgelse, at respondenterne selv kan udfylde spørgeskemaet, når det passer ind i deres egen tidsplan.

Undersøgelsen er gennemført særskilt for Erhvervsstyrelsen, så ingen uvedkommende spørgsmål kan påvirke besvarelsen af undersøgelsens spørgsmål.

Respondenterne har deltaget anonymt i undersøgelsen. Sikringen af anonymitet er vigtig for at skabe en høj grad af troværdighed i besvarelsene.

Spørgeskemaet, der er anvendt i internetundersøgelsen, er gengivet i afsnit 4.

I.3 GENNEMFØRELSEN AF UNDERSØGELSEN

Internetundersøgelsen blev gennemført planmæssigt og fuldt tilfredsstillende i perioden 24. november til 8. december 2021.

Målgruppen for undersøgelsen er efter aftale med Erhvervsstyrelsen fastsat til nystartede private virksomheder.

Respondenterne i undersøgelsen er kontaktet via e-mail ved undersøgelsens start. De har haft mulighed for at besvare spørgsmålene fra 24. november kl. 14.00 til 8. december kl. 08. Respondenter, der ikke allerede havde svaret, har 1. december modtaget en påmindelse. De udsendte e-mails er gengivet i afsnit 5. Erhvervsstyrelsen har stået for udsendelsen af begge mails.

For en undersøgelse af denne art er 380 interview et passende antal interview til at give tilstrækkelig statistisk sikkerhed for de opnåede resultater.

Til undersøgelsen blev anvendt en **bruttostikprøve på 5000 e-mails**.

381 brugbare interview er gennemført. Tabel A nedenfor viser gennemførelsesstatistikken for undersøgelsen. En gennemførelsesprocent på 8% er tilfredsstillende for en internetundersøgelse af denne type.

TABEL A. UNDERSØGELSENS GENNEMFØRELSESSTATISTIK

Absolutte antal og procent	n	%
Bruttostikprøve	5000	
Nettostikprøve	5000	100%
Gennemførte efter 1. udsendelse	316	83%
Gennemførte efter 2. udsendelse	65	17%
Gennemførte interview	381	8%

MEGAFON

I.4 TABELLERNE

De forskellige tabelnumre svarer til nummeret på det tilsvarende spørgsmål i spørgeskemaet. Tabel 3 angiver således, at tabellen viser besvarelsene af spørgsmål 3 i spørgeskemaet.

Der er lavet krydstabeller med følgende spørgsmål:

spm. 13. Region

I såvel frekvenstabeller som krydstabeller er angivet både antallet af respondenter, der har angivet det pågældende svar, og procentandelen af det samlede antal besvarelser.

I.5 STATISTISKE USIKKERHEDER

I nedenstående tabel B er de statistiske usikkerheder angivet på et 95% signifikansniveau for forskellige svarpopulationer med tilfældigt udvalgte respondenter. 95%-niveauet er en alment accepteret standard i både kommerciel og videnskabelig sammenhæng.

TABEL B. USIKKERHEDER FOR POPULATIONERS SVARFORDELINGER, 95% SIGNIFIKANSNIVEAU

Svarfordeling, %		Population, n									
		50	100	150	200	300	380	500	1000	1500	2000
		Usikkerheder, %									
95	5	6,04	4,27	3,49	3,02	2,47	2,19	1,91	1,35	1,10	0,96
90	10	8,32	5,88	4,80	4,16	3,39	3,02	2,63	1,86	1,52	1,31
85	15	9,90	7,00	5,71	4,95	4,04	3,59	3,13	2,21	1,81	1,56
80	20	11,09	7,84	6,40	5,54	4,53	4,02	3,51	2,48	2,02	1,75
75	25	12,00	8,49	6,93	6,00	4,90	4,35	3,80	2,68	2,19	1,90
70	30	12,70	8,98	7,33	6,35	5,19	4,61	4,02	2,84	2,32	2,01
65	35	13,22	9,35	7,63	6,61	5,40	4,80	4,18	2,96	2,41	2,09
60	40	13,58	9,60	7,84	6,79	5,54	4,93	4,29	3,04	2,48	2,15
55	45	13,79	9,75	7,96	6,89	5,63	5,00	4,36	3,08	2,52	2,18
50	50	13,86	9,80	8,00	6,93	5,66	5,03	4,38	3,10	2,53	2,19

Af tabellen fremgår de statistiske usikkerheder ved forskellige svarfordelinger. Gennemføres der f.eks. 1.000 interview, og 15% af respondenterne har afgivet svar i en bestemt svarkategori, ligger den sande værdi med 95% sikkerhed indenfor det observerede +/- 2,21 procentpoints.

De angivne usikkerheder for populationerne bør tages i betragtning ved aflæsningen af krydstabeller, kolonnernes totaler. Bemærk, at ved populationer (kolonnetotaler) hvor $n < 50$, er usikkerheden betydelig.

I.6 STRATIFICERING OG VÆGTNING AF DATAMATERIALET

Datamaterialet er stratificeret efter virksomhedstype og område, således at respondentmassen udgør et repræsentativt udsnit af målgruppen.

Materialet er stratificeret efter stratificeringsvariable i respondentlister, således at respondentmassen udgør et repræsentativt udsnit af målgruppen.

Stratificeringstabeller for virksomhedstype og område:

TABEL C. VIRKSOMEHDSTYPER

381 respondenter	Ønsket fordeling		Opnået fordeling	
	n	%	n	%
Anpartsselskab	356	93%	358	94%
Forening med begrænset ansvar	0	0%	1	0%
Interessentskab	25	7%	22	6%
Total	381	100%	381	100%

MEGAFON

TABEL D. REGION

381 respondenter	Ønsket fordeling		Opnået fordeling	
	n	%	n	%
Region Hovedstaden	156	41%	154	40%
Region Sjælland	46	12%	55	14%
Region Syddanmark	68	18%	51	13%
Region Midtjylland	80	21%	79	21%
Region Nordjylland	31	8%	42	11%
Total	381	100%	381	100%

MEGAFON

Da materialet som følge af stratificeringen i høj grad er tilfredsstillende er der ikke foretaget vægtning af datamaterialet.

Rapporten er udarbejdet af Casper O. Jensen.

MEGAFON A/S er medlem af ESOMAR og er certificeret efter DS/EN ISO-20252:2019 standarderne. DS/EN ISO-20252:2019 er de internationale branche-specifikke standarder for markeds-, opinions- og samfundsundersøgelser. Standarderne sikrer, at der udføres fast og dokumenteret kvalitetskontrol af alle led i procedurerne fra den første kontakt med kunden helt frem til den endelige rapport. Derudover supplerer ISO-standarderne ESOMAR's regler vedrørende etiske retningslinjer og korrekt adfærd overfor kunder og respondenter.

2 FREKVENSTABELLER



381 RESPONDENTER

01. Hvor mange medarbejdere er der i din/jeres virksomhed i alt? All interviews No weighting	n	%
0	56	15%
1	175	46%
2	73	19%
3	29	8%
4	12	3%
5 eller derover	36	9%
Antal respondenter	381	100%

02. Branche All interviews No weighting	n	%
Landbrug, jagt, skovbrug og fiskeri	8	2%
Råstofindvinding	0	0%
Fremstillingsvirksomhed	13	3%
El-, gas- og fjernvarmeforsyning	1	0%
Vandforsyning; kloakvæsen, affaldshåndtering og rensning af jord og grundvand	0	0%
Bygge- og anlægsvirksomhed	29	8%
Engroshandel og detailhandel; reparation af motorkøretøjer og motorcykler	32	8%
Transport og godshåndtering	19	5%
Overnatningsfaciliteter og restaurationsvirksomhed	9	2%
Information og kommunikation	30	8%
Pengeinstitut- og finansvirksomhed, forsikring	122	32%
Fast ejendom	26	7%
Liberale, videnskabelige og tekniske tjenesteydelser	50	13%
Administrative tjenesteydelser og hjælpetjenester	21	6%
Offentlig forvaltning og forsvar; socialsikring	0	0%
Undervisning	4	1%
Sundhedsvæsen og sociale foranstaltninger	9	2%
Kultur, forlystelser og sport	5	1%
Andre serviceydelser	3	1%
Private husholdninger med ansat medhjælp; husholdningers produktion af varer og tjenesteydelser til eget brug, i.a.n.	0	0%
Eksterritoriale organisationer og organer	0	0%
Ved ikke	0	0%
Antal respondenter	381	100%

03. Selskabstype All interviews No weighting	n	%
Anpartsselskab	358	94%
Forening med begrænset ansvar	1	0%
Interessentskab	22	6%
Antal respondenter	381	100%

04. Hvad var vigtigt i dit jeres/valg af selskabstype? Gerne flere svar All interviews No weighting	n	%
Lave kapitalkrav	133	35%
Begrænset ansvar/risiko for økonomisk tab	223	59%
Gode muligheder for at skaffe kapital	42	11%
Mulighed for demokratisk ejerskab	79	21%
Det var den mest enkle form	113	30%
Det var den form jeg/vi kendte bedst til i forvejen	99	26%
Andet	29	8%
Ved ikke	8	2%
Svar i alt	726	191%
Antal respondenter	381	100%

**Andet: 29 respondenter
29 besvarelser**

- 5 Investering af overskud
- 4 Vejledning fra revisor/advokat
- 3 Bedste udviklingsmulighed for skalering af virksomheden
- 2 Adskilt økonomi
- 1 Det er meget svært og oprette bank konto til firmaet
- 1 Det var givet via testamente
- 1 Det var til et holdingselskab, og ApS var den form som krævede mindst kapitalbinding
- 1 Gøre en forskel for private og firmaer ved rengøring så tingene bliver gjort ordentligt
- 1 Jeg vil gerne investere, og derfor skulle det laves i selskabsform
- 1 Krav for at blive partner
- 1 Led i generationsskifte
- 1 Mest udbytte
- 1 Mulighed for udbytte
- 1 Opnå bankforbindelse
- 1 Oprettet ved spaltning af andet selskab og herunder udskydning af aktieavance skat
- 1 Rette valg ifht. selskabsstruktur
- 1 Sikre ordentlig kapital fra starten - og vise du mener det.
- 1 Vi havde et IVS, som vi ville lave om til APS. Vi måtte ikke undervise i 2020 og kunne derfor ikke rejse den nødvendige kapital
- 1 Vi skulle fusionere med gammelt selskab

05. I hvilken grad har du dybdegående kendskab til følgende virksomhedsformer: Andelselskaber? All interviews No weighting	n	%
I meget høj grad	40	10%
I høj grad	68	18%
I nogen grad	121	32%
I mindre grad	91	24%
Slet ikke	49	13%
Ved ikke	12	3%
Antal respondenter	381	100%

06. I hvilken grad har du dybdegående kendskab til følgende virksomhedsformer: Interessentskaber? All interviews No weighting	n	%
I meget høj grad, I høj grad	83	22%
I nogen grad	116	30%
I mindre grad, Slet ikke	165	43%
Ved ikke	17	4%
Antal respondenter	381	100%

05. I hvilken grad har du dybdegående kendskab til følgende virksomhedsformer: Andelselskaber? All interviews No weighting	n	%
I meget høj grad, I høj grad	108	28%
I nogen grad	121	32%
I mindre grad, Slet ikke	140	37%
Ved ikke	12	3%
Antal respondenter	381	100%

07. I hvilken grad har du dybdegående kendskab til følgende virksomhedsformer: Demokratiske virksomheder? All interviews No weighting	n	%
I meget høj grad	13	3%
I høj grad	27	7%
I nogen grad	51	13%
I mindre grad	77	20%
Slet ikke	165	43%
Ved ikke	48	13%
Antal respondenter	381	100%

06. I hvilken grad har du dybdegående kendskab til følgende virksomhedsformer: Interessentskaber? All interviews No weighting	n	%
I meget høj grad	25	7%
I høj grad	58	15%
I nogen grad	116	30%
I mindre grad	105	28%
Slet ikke	60	16%
Ved ikke	17	4%
Antal respondenter	381	100%

07. I hvilken grad har du dybdegående kendskab til følgende virksomhedsformer: Demokratiske virksomheder? All interviews No weighting	n	%
I meget høj grad, I høj grad	40	10%
I nogen grad	51	13%
I mindre grad, Slet ikke	242	64%
Ved ikke	48	13%
Antal respondenter	381	100%

08. Hvis du i få stikord skulle give din definition af demokratiske virksomheder som selskabsform, hvordan ville du så gøre det?

149 respondenter
152 besvarelser

- 21 Flere ejere
- 18 Medbestemmelse og medindflydelse
- 16 Alle har lige stemmeret
- 15 Medarbejderejede virksomheder
- 8 Stemmeret/indflydelse efter ejerandel
- 7 Flertallet bestemmer
- 6 Fællesbeslutninger og ledelse
- 3 Demokratisk proces
- 2 Amba-selskab

- 1 A/S
- 1 Andelsbevægelser. Ved ikke noget om det
- 1 Beslutninger kræver flere enige tegningsberettiget
- 1 Boligforeninger, NGO'er
- 1 Bred involvering og - måske - i retning af almenyttige
- 1 Debating, consense, agreement
- 1 Deles om det økonomiske ansvar
- 1 Demokrati i en virksomhed vil i min optik involvere medarbejdere i lige så høj grad som investorer. Demokrati er at sikre medarbejderne før der bliver udbetalt udbytte og bonus til øverste ledelse og investorer - også på lang sigt.
- 1 Demokratiet er formålet og dermed bestemmer flertallet
- 1 Demokratisk ejerform
- 1 Demokratisk virksomhed
- 1 Det er ikke så nemt at definere et demokratiske virksomhed.
- 1 Det er virksomheder som har indflydelse på samfundet.
- 1 Det har jeg virkelig aldrig hørt om. Er vi ovre i noget de har fundet på hos Enhedslisten eller hos andre røde organisationer?
- 1 DS
- 1 En virksomhed der har en bestyrelse, bestående af flere personer og som udfører strategiske beslutninger.
- 1 En virksomhed hvor bestyrelsen er valgt af en kreds af medlemmer/ejere.
- 1 En virksomhed, hvor ejerne aktivt styrer virksomheden.
- 1 Et selskab hvor beslutningsprocessen for ageren i selskabet sker ved stemmeafgivelse på generalforsamling
- 1 Et tæt samarbejde med ens revisor
- 1 Fint lille firma
- 1 Flere tegningsberettiget
- 1 Flexibilitet ifm. ejerkreds og virkefelt
- 1 Folkestyret virksomhed.
- 1 Fordelt ansvar og risiko, større engagement for alle aktie ejere og ikke kun de største aktionærer
- 1 Forening, flere direktører, delt risiko
- 1 Fornuftigt med flere personer indover div. Handlinger
- 1 Jeg er ikke sikker på denne selskabsform, dog vil jeg nævne at solidarisk hæftelse burde skramme alle væk fra denne selskabsform. Det eneste det skaber er ruineret familier, som bliver misledt.
- 1 Jeg har aldrig hørt udtrykket før. Men min umiddelbare opfattelse var at det var alt andet end andelsselskaber og interessentskaber - så altså ApS, A/S osv.
- 1 Jeg har ikke hørt om begrebet før (og er revisor), men tænker at det har noget at gøre med stemmer på en generalforsamling når der skal tages beslutninger.
- 1 Jeg kender ikke typen, men begrebet henleder mine tanker på den nylige debat om Enhedslisten forslag om alternative typer af ejerskab af store virksomheder.
- 1 Jeg mener aps, a/s, i/s og andel selskaber er demokratiske.
- 1 Jeg synes, en demokratiske virksomheder skal have en langsomme kulture skift med balancering økonomiske rentabilitet og ejers interesse.
- 1 Leder af demokratisk virksomheder prøv at transform der virksomhed i hurtigt fart, men de må fokus på kultur skift.
- 1 Kender det ikke, lyder umiddelbart som noget politisk.
- 1 Kollektiv eller bofælleskab
- 1 Komplet vanvittigt
- 1 Lighed, respekt
- 1 Løfter i flok og deler goderne ligeligt. Gennemsigtighed, åbenhed, ærlighed og ligeværd
- 1 Meget enkel
- 1 Minder om Aps - måske
- 1 Mulighed for flere kasketter på sigt. Bestyrelse
- 1 Nemt og enkelt
- 1 Netværksbaseret. Udbytte fordeling. Udbytte til brugerne/borgerne.
- 1 Open, good communication, trustfull relationship
- 1 Overskuelig virksomhedsdrift.
- 1 Same power of decision for every employee
- 1 Som et interessentskab, hæftes ligeligt?
- 1 Stemmer bestemmer, og ejeraftaler styrer beslutningerne.
- 1 Strukturert selskabsform. Klare linjer ift. Ansat/ejer/partner
- 1 Synes I burde skrive. Anpartsselskab i stedet for Andelsselskab (hvis det er det I mener). Andelsselskab er det ikke noget indenfor Landbrugssektoren?? Har aldrig hørt om udtrykket Demokratiske Virksomheder
- 1 Ved jeg ikke, måske bedre rengøring til ældre
- 1 Vil tro at det svarer lidt til et andelsselskab
- 1 Virksomheder der styres af kunder ved medlemsdemokrati eller er ejet af de producenter der leverer råvarer til virksomheden (f. eks. coop og arla)
- 1 Virksomheder med betalte bestyrelser

09. Er du/I blevet informeret om muligheden for at etablere jer som demokratisk virksomhed i den vejledning I har modtaget fra den offentlige erhvervsrådgivning? All interviews No weighting	n	%
Ja	1	0%
Nej	155	41%
Spørgsmålet er ikke relevant, da jeg ikke har modtaget vejledning fra den offentlige	175	46%
Ved ikke/husker ikke	50	13%
Antal respondenter	381	100%

10. Er du enig eller uenig i følgende udsagn? Det er uklart for mig, hvad begrebet demokratiske virksomheder helt præcis dækker over	n	%
All interviews No weighting		
Helt enig	177	46%
Enig	113	30%
Hverken/eller	44	12%
Uenig	18	5%
Helt uenig	14	4%
Ved ikke	15	4%
Antal respondenter	381	100%

10. Er du enig eller uenig i følgende udsagn? Det er uklart for mig, hvad begrebet demokratiske virksomheder helt præcis dækker over	n	%
All interviews No weighting		
Helt enig, Enig	290	76%
Hverken/eller	44	12%
Uenig, Helt uenig	32	8%
Ved ikke	15	4%
Antal respondenter	381	100%

11. Jeg vil være interesseret i at få mere information om at etablere min/vores virksomhed som en demokratisk virksomhed	n	%
All interviews No weighting		
Helt enig	34	9%
Enig	77	20%
Hverken/eller	105	28%
Uenig	37	10%
Helt uenig	70	18%
Ved ikke	58	15%
Antal respondenter	381	100%

11. Jeg vil være interesseret i at få mere information om at etablere min/vores virksomhed som en demokratisk virksomhed	n	%
All interviews No weighting		
Helt enig, Enig	111	29%
Hverken/eller	105	28%
Uenig, Helt uenig	107	28%
Ved ikke	58	15%
Antal respondenter	381	100%

12. Da du/l etablerede din/jeres virksomhed, søgte du/l da information et eller flere af følgende steder? Gerne flere svar	n	%
All interviews No weighting		
Virk.dk	158	41%
Erhvervsstyrelsens hjemmeside (erst.dk)	104	27%
Virksomhedsguiden	86	23%
Hos erhvervshusene	18	5%
Hos kommunen	7	2%
Andre webbaserede virksomhedsfora	69	18%
Nej, ingen af ovenstående steder	172	45%
Ved ikke	9	2%
Svar i alt	623	164%
Antal respondenter	381	100%

13. Region	n	%
All interviews No weighting		
Region Hovedstaden	154	40%
Region Sjælland	55	14%
Region Syddanmark	51	13%
Region Midtjylland	79	21%
Region Nordjylland	42	11%
Antal respondenter	381	100%

14. Hvad er dit køn?	n	%
All interviews No weighting		
Kvinde	87	23%
Mand	294	77%
Antal respondenter	381	100%

15. Hvad er din funktion i virksomheden?	n	%
All interviews No weighting		
Ejer/medejer	333	87%
Administrerende direktør	35	9%
Chef – andet end administrerende direktør	5	1%
Andet	7	2%
Ved ikke/ønsker ikke at svare	1	0%
Antal respondenter	381	100%

3 KRYDSTABELLER



381 RESPONDENTER

01. Hvor mange medarbejdere er der i din/jeres virksomhed i alt? All interviews No weighting	13. Region										Antal respondenter	
	Region Hovedstaden		Region Sjælland		Region Syddanmark		Region Midtjylland		Region Nordjylland			
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%		
0	25	16%	8	15%	7	14%	11	14%	5	12%	56	15%
1	73	47%	19	35%	22	43%	36	46%	25	60%	175	46%
2	26	17%	16	29%	12	24%	12	15%	7	17%	73	19%
3	10	6%	5	9%	6	12%	8	10%	0	0%	29	8%
4	6	4%	0	0%	1	2%	4	5%	1	2%	12	3%
5 eller derover	14	9%	7	13%	3	6%	8	10%	4	10%	36	9%
Antal respondenter	154	100%	55	100%	51	100%	79	100%	42	100%	381	100%

02. Branche All interviews No weighting	13. Region										Antal respondenter	
	Region Hovedstade n		Region Sjælland		Region Syddanmar k		Region Midtjylland		Region Nordjylland			
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%		
Landbrug, jagt, skovbrug og fiskeri	1	1%	3	5%	0	0%	1	1%	3	7%	8	2%
Råstofindvinding	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Fremstillingsvirksomhed	8	5%	1	2%	1	2%	3	4%	0	0%	13	3%
El-, gas- og fjernvarmeforsyning	0	0%	0	0%	0	0%	1	1%	0	0%	1	0%
Vandforsyning; kloakvæsen, affaldshåndtering og rensning af jord og grundvand	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Bygge- og anlægsvirksomhed	9	6%	8	15%	5	10%	6	8%	1	2%	29	8%
Engroshandel og detailhandel; reparation af motorkøretøjer og motorcykler	11	7%	4	7%	9	18%	8	10%	0	0%	32	8%
Transport og godshåndtering	9	6%	3	5%	2	4%	4	5%	1	2%	19	5%
Overnatningsfaciliteter og restaurationsvirksomhed	1	1%	3	5%	1	2%	2	3%	2	5%	9	2%
Information og kommunikation	13	8%	2	4%	5	10%	5	6%	5	12%	30	8%
Pengeinstitut- og finansvirksomhed, forsikring	57	37%	12	22%	14	27%	22	28%	17	40%	122	32%
Fast ejendom	6	4%	2	4%	4	8%	10	13%	4	10%	26	7%
Liberale, videnskabelige og tekniske tjenesteydelser	20	13%	7	13%	6	12%	10	13%	7	17%	50	13%
Administrative tjenesteydelser og hjælpetjenester	8	5%	5	9%	1	2%	6	8%	1	2%	21	6%
Offentlig forvaltning og forsvar; socialsikring	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Undervisning	1	1%	1	2%	2	4%	0	0%	0	0%	4	1%
Sundhedsvæsen og sociale foranstaltninger	4	3%	3	5%	0	0%	1	1%	1	2%	9	2%
Kultur, forlystelser og sport	3	2%	1	2%	1	2%	0	0%	0	0%	5	1%
Andre serviceydelser	3	2%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	3	1%

02. Branche All interviews No weighting	13. Region										Antal respondenter	
	Region Hovedstade n		Region Sjælland		Region Syddanmar k		Region Midtjylland		Region Nordjylland			
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%		
Private husholdninger med ansat medhjælp; husholdningers produktion af varer og tjenesteydelser til eget brug, i.a.n.	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Eksterritoriale organisationer og organer	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Ved ikke	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Antal respondenter	154	100%	55	100%	51	100%	79	100%	42	100%	381	100%

03. Selskabstype All interviews No weighting	13. Region										Antal respondenter	
	Region Hovedstade n		Region Sjælland		Region Syddanmar k		Region Midtjylland		Region Nordjylland			
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%		
Anpartsselskab	146	95%	50	91%	48	94%	73	92%	41	98%	358	94%
Forening med begrænset ansvar	0	0%	1	2%	0	0%	0	0%	0	0%	1	0%
Interessentskab	8	5%	4	7%	3	6%	6	8%	1	2%	22	6%
Antal respondenter	154	100%	55	100%	51	100%	79	100%	42	100%	381	100%

04. Hvad var vigtigt i dit jeres/valg af selskabstype? Gerne flere svar All interviews No weighting	13. Region										Antal respondenter	
	Region Hovedstade n		Region Sjælland		Region Syddanmark		Region Midtjylland		Region Nordjylland			
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%		
Lave kapitalkrav	60	39%	16	29%	15	29%	29	37%	13	31%	133	35%
Begrænset ansvar/risiko for økonomisk tab	94	61%	29	53%	28	55%	48	61%	24	57%	223	59%
Gode muligheder for at skaffe kapital	20	13%	2	4%	5	10%	12	15%	3	7%	42	11%
Mulighed for demokratisk ejerskab	40	26%	13	24%	9	18%	12	15%	5	12%	79	21%
Det var den mest enkle form	46	30%	14	25%	16	31%	24	30%	13	31%	113	30%
Det var den form jeg/vi kendte bedst til i forvejen	42	27%	15	27%	12	24%	23	29%	7	17%	99	26%
Andet	8	5%	6	11%	7	14%	2	3%	6	14%	29	8%
Ved ikke	0	0%	5	9%	0	0%	2	3%	1	2%	8	2%
Svar i alt	310	201%	100	182%	92	180%	152	192%	72	171%	726	191%
Antal respondenter	154	100%	55	100%	51	100%	79	100%	42	100%	381	100%

05. I hvilken grad har du dybdegående kendskab til følgende virksomhedsformer: Andelselskaber? All interviews No weighting	13. Region										Antal respondenter	
	Region Hovedstade n		Region Sjælland		Region Syddanmark		Region Midtjylland		Region Nordjylland			
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%		
I meget høj grad	16	10%	7	13%	3	6%	11	14%	3	7%	40	10%
I høj grad	23	15%	9	16%	8	16%	14	18%	14	33%	68	18%
I nogen grad	54	35%	11	20%	16	31%	30	38%	10	24%	121	32%
I mindre grad	37	24%	18	33%	15	29%	12	15%	9	21%	91	24%
Slet ikke	21	14%	6	11%	6	12%	11	14%	5	12%	49	13%
Ved ikke	3	2%	4	7%	3	6%	1	1%	1	2%	12	3%
Antal respondenter	154	100%	55	100%	51	100%	79	100%	42	100%	381	100%

05. I hvilken grad har du dybdegående kendskab til følgende virksomhedsformer: Andelselskaber? All interviews No weighting	13. Region										Antal respondenter	
	Region Hovedstade n		Region Sjælland		Region Syddanmark		Region Midtjylland		Region Nordjylland			
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%		
I meget høj grad , I høj grad	39	25%	16	29%	11	22%	25	32%	17	40%	108	28%
I nogen grad	54	35%	11	20%	16	31%	30	38%	10	24%	121	32%
I mindre grad, Slet ikke	58	38%	24	44%	21	41%	23	29%	14	33%	140	37%
Ved ikke	3	2%	4	7%	3	6%	1	1%	1	2%	12	3%
Antal respondenter	154	100%	55	100%	51	100%	79	100%	42	100%	381	100%

06. I hvilken grad har du dybdegående kendskab til følgende virksomhedsformer: Interessentskaber? All interviews No weighting	13. Region										Antal respondenter	
	Region Hovedstade n		Region Sjælland		Region Syddanmark		Region Midtjylland		Region Nordjylland			
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%		
I meget høj grad	11	7%	3	5%	4	8%	5	6%	2	5%	25	7%
I høj grad	26	17%	8	15%	5	10%	13	16%	6	14%	58	15%
I nogen grad	47	31%	16	29%	19	37%	25	32%	9	21%	116	30%
I mindre grad	39	25%	18	33%	13	25%	19	24%	16	38%	105	28%
Slet ikke	25	16%	8	15%	7	14%	14	18%	6	14%	60	16%
Ved ikke	6	4%	2	4%	3	6%	3	4%	3	7%	17	4%
Antal respondenter	154	100%	55	100%	51	100%	79	100%	42	100%	381	100%

06. I hvilken grad har du dybdegående kendskab til følgende virksomhedsformer: Interessentskaber? All interviews No weighting	13. Region										Antal respondenter	
	Region Hovedstade n		Region Sjælland		Region Syddanmark		Region Midtjylland		Region Nordjylland			
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%		
I meget høj grad , I høj grad	37	24%	11	20%	9	18%	18	23%	8	19%	83	22%
I nogen grad	47	31%	16	29%	19	37%	25	32%	9	21%	116	30%
I mindre grad, Slet ikke	64	42%	26	47%	20	39%	33	42%	22	52%	165	43%
Ved ikke	6	4%	2	4%	3	6%	3	4%	3	7%	17	4%
Antal respondenter	154	100%	55	100%	51	100%	79	100%	42	100%	381	100%

07. I hvilken grad har du dybdegående kendskab til følgende virksomhedsformer: Demokratiske virksomheder? All interviews No weighting	13. Region										Antal respondenter	
	Region Hovedstade n		Region Sjælland		Region Syddanmark		Region Midtjylland		Region Nordjylland			
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%		
I meget høj grad	5	3%	0	0%	3	6%	5	6%	0	0%	13	3%
I høj grad	7	5%	4	7%	4	8%	9	11%	3	7%	27	7%
I nogen grad	20	13%	9	16%	10	20%	6	8%	6	14%	51	13%
I mindre grad	29	19%	10	18%	8	16%	15	19%	15	36%	77	20%
Slet ikke	80	52%	23	42%	20	39%	31	39%	11	26%	165	43%
Ved ikke	13	8%	9	16%	6	12%	13	16%	7	17%	48	13%
Antal respondenter	154	100%	55	100%	51	100%	79	100%	42	100%	381	100%

07. I hvilken grad har du dybdegående kendskab til følgende virksomhedsformer: Demokratiske virksomheder? All interviews No weighting	13. Region										Antal respondenter	
	Region Hovedstade n		Region Sjælland		Region Syddanmark		Region Midtjylland		Region Nordjylland			
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%		
I meget høj grad , I høj grad	12	8%	4	7%	7	14%	14	18%	3	7%	40	10%
I nogen grad	20	13%	9	16%	10	20%	6	8%	6	14%	51	13%
I mindre grad, Slet ikke	109	71%	33	60%	28	55%	46	58%	26	62%	242	64%
Ved ikke	13	8%	9	16%	6	12%	13	16%	7	17%	48	13%
Antal respondenter	154	100%	55	100%	51	100%	79	100%	42	100%	381	100%

09. Er du/l blevet informeret om muligheden for at etablere jer som demokratisk virksomhed i den vejledning I har modtaget fra den offentlige erhvervsrådgivning? All interviews No weighting	13. Region										Antal respondenter	
	Region Hovedstaden		Region Sjælland		Region Syddanmark		Region Midtjylland		Region Nordjylland			
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%		
Ja	1	1%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	1	0%
Nej	61	40%	22	40%	24	47%	32	41%	16	38%	155	41%
Spørgsmålet er ikke relevant, da jeg ikke har modtaget vejledning fra det offentlige	74	48%	26	47%	23	45%	33	42%	19	45%	175	46%
Ved ikke/husker ikke	18	12%	7	13%	4	8%	14	18%	7	17%	50	13%
Antal respondenter	154	100%	55	100%	51	100%	79	100%	42	100%	381	100%

10. Er du enig eller uenig i følgende udsagn? Det er uklart for mig, hvad begrebet demokratiske virksomheder helt præcis dækker over All interviews No weighting	13. Region										Antal respondenter	
	Region Hovedstaden		Region Sjælland		Region Syddanmark		Region Midtjylland		Region Nordjylland			
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%		
Helt enig	77	50%	27	49%	24	47%	30	38%	19	45%	177	46%
Enig	50	32%	13	24%	13	25%	26	33%	11	26%	113	30%
Hverken/eller	12	8%	7	13%	9	18%	9	11%	7	17%	44	12%
Uenig	4	3%	3	5%	4	8%	6	8%	1	2%	18	5%
Helt uenig	6	4%	1	2%	1	2%	4	5%	2	5%	14	4%
Ved ikke	5	3%	4	7%	0	0%	4	5%	2	5%	15	4%
Antal respondenter	154	100%	55	100%	51	100%	79	100%	42	100%	381	100%

10. Er du enig eller uenig i følgende udsagn? Det er uklart for mig, hvad begrebet demokratiske virksomheder helt præcis dækker over All interviews No weighting	13. Region										Antal respondenter	
	Region Hovedstaden		Region Sjælland		Region Syddanmark		Region Midtjylland		Region Nordjylland			
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%		
Helt enig , Enig	127	82%	40	73%	37	73%	56	71%	30	71%	290	76%
Hverken/eller	12	8%	7	13%	9	18%	9	11%	7	17%	44	12%
Uenig, Helt uenig	10	6%	4	7%	5	10%	10	13%	3	7%	32	8%
Ved ikke	5	3%	4	7%	0	0%	4	5%	2	5%	15	4%
Antal respondenter	154	100%	55	100%	51	100%	79	100%	42	100%	381	100%

11. Jeg vil være interesseret i at få mere information om at etablere min/vores virksomhed som en demokratisk virksomhed All interviews No weighting	13. Region										Antal respondenter	
	Region Hovedstaden		Region Sjælland		Region Syddanmark		Region Midtjylland		Region Nordjylland			
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%		
Helt enig	17	11%	5	9%	3	6%	6	8%	3	7%	34	9%
Enig	33	21%	9	16%	11	22%	16	20%	8	19%	77	20%
Hverken/eller	42	27%	11	20%	13	25%	23	29%	16	38%	105	28%
Uenig	13	8%	5	9%	6	12%	11	14%	2	5%	37	10%
Helt uenig	28	18%	12	22%	11	22%	12	15%	7	17%	70	18%
Ved ikke	21	14%	13	24%	7	14%	11	14%	6	14%	58	15%
Antal respondenter	154	100%	55	100%	51	100%	79	100%	42	100%	381	100%

11. Jeg vil være interesseret i at få mere information om at etablere min/vores virksomhed som en demokratisk virksomhed All interviews No weighting	13. Region										Antal respondenter	
	Region Hovedstaden		Region Sjælland		Region Syddanmark		Region Midtjylland		Region Nordjylland			
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%		
Helt enig , Enig	50	32%	14	25%	14	27%	22	28%	11	26%	111	29%
Hverken/eller	42	27%	11	20%	13	25%	23	29%	16	38%	105	28%
Uenig, Helt uenig	41	27%	17	31%	17	33%	23	29%	9	21%	107	28%
Ved ikke	21	14%	13	24%	7	14%	11	14%	6	14%	58	15%
Antal respondenter	154	100%	55	100%	51	100%	79	100%	42	100%	381	100%

12. Da du/l etablerede din/jeres virksomhed, søgte du/l da information et eller flere af følgende steder? Gerne flere svar All interviews No weighting	13. Region										Antal respondenter	
	Region Hovedstaden		Region Sjælland		Region Syddanmark		Region Midtjylland		Region Nordjylland			
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%		
Virk.dk	69	45%	19	35%	18	35%	35	44%	17	40%	158	41%
Erhvervsstyrelsens hjemmeside (erst.dk)	49	32%	14	25%	16	31%	15	19%	10	24%	104	27%
Virksomhedsguiden	35	23%	7	13%	12	24%	23	29%	9	21%	86	23%
Hos erhvervshusene	10	6%	1	2%	0	0%	5	6%	2	5%	18	5%
Hos kommunen	2	1%	1	2%	0	0%	2	3%	2	5%	7	2%
Andre webbaserede virksomhedsfora	30	19%	4	7%	11	22%	14	18%	10	24%	69	18%
Nej, ingen af ovenstående steder	64	42%	32	58%	24	47%	34	43%	18	43%	172	45%
Ved ikke	1	1%	2	4%	2	4%	2	3%	2	5%	9	2%
Svar i alt	260	169%	80	145%	83	163%	130	165%	70	167%	623	164%
Antal respondenter	154	100%	55	100%	51	100%	79	100%	42	100%	381	100%

14. Hvad er dit køn? All interviews No weighting	13. Region										Antal respondenter	
	Region Hovedstaden		Region Sjælland		Region Syddanmark		Region Midtjylland		Region Nordjylland			
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%		
Kvinde	32	21%	18	33%	9	18%	20	25%	8	19%	87	23%
Mand	122	79%	37	67%	42	82%	59	75%	34	81%	294	77%
Antal respondenter	154	100%	55	100%	51	100%	79	100%	42	100%	381	100%

15. Hvad er din funktion i virksomheden? All interviews No weighting	13. Region										Antal respondenter	
	Region Hovedstaden		Region Sjælland		Region Syddanmark		Region Midtjylland		Region Nordjylland			
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%		
Ejer/medejer	135	88%	46	84%	42	82%	69	87%	41	98%	333	87%
Administrerende direktør	14	9%	6	11%	6	12%	8	10%	1	2%	35	9%
Chef – andet end administrerende direktør	2	1%	2	4%	0	0%	1	1%	0	0%	5	1%
Andet	2	1%	1	2%	3	6%	1	1%	0	0%	7	2%
Ved ikke/ønsker ikke at svare	1	1%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	1	0%
Antal respondenter	154	100%	55	100%	51	100%	79	100%	42	100%	381	100%

4 SPØRGESKEMA



Spørgeskema, Erhvervsstyrelsen, Demokratiske virksomheder, Brugere, November, 2021

1. Hvor mange medarbejdere er der i din/jeres virksomhed i alt?

Noter#:

- Notér antal – hvis i tvivl angiv da dit bedste bud
- Ved ikke

ERST medsender på respondentliste og opdaterer evt.

2. NACE kode indlæses automatisk såfremt ERST kan medsende disse – ellers udelades denne

- Landbrug, jagt, skovbrug og fiskeri
- Råstofindvinding
- Fremstillingsvirksomhed
- El-, gas- og fjernvarmeforsyning
- Vandforsyning; kloakvæsen, affaldshåndtering og rensning af jord og grundvand
- Bygge- og anlægsvirksomhed
- Engroshandel og detailhandel; reparation af motorkøretøjer og motorcykler
- Transport og godshåndtering
- Overnatningsfaciliteter og restaurationsvirksomhed
- Information og kommunikation
- Pengeinstitut- og finansvirksomhed, forsikring
- Fast ejendom
- Liberale, videnskabelige og tekniske tjenesteydelser
- Administrative tjenesteydelser og hjælpetjenester
- Offentlig forvaltning og forsvar; socialsikring
- Undervisning
- Sundhedsvæsen og sociale foranstaltninger
- Kultur, forlystelser og sport
- Andre serviceydelser
- Private husholdninger med ansat medhjælp; husholdningers produktion af varer og tjenesteydelser til eget brug, i.a.n.
- Eksterritoriale organisationer og organer

- Ved ikke

3. ERST medsender selskabstype på respondentliste og opdaterer evt.

- Personligt ejet
- A/S
- APS
- I/S
- Andet
- Ved ikke

4. Hvad var vigtigt i dit jeres/valg af selskabstype? Gerne flere svar

- Lave kapitalkrav
- Begrænset ansvar/risiko for økonomisk tab
- Gode muligheder for at skaffe kapital

- Mulighed for demokratisk ejerskab
- Det var den mest enkle form
- Det var den form jeg/vi kendte bedst til i forvejen
- Andet _____
- Ved ikke

I hvilken grad har du dybdegående kendskab til følgende virksomhedsformer?

5. Andelsselskaber

- I meget høj grad
- I høj grad
- I nogen grad
- I mindre grad
- Slet ikke
- Ved ikke

6. Interessentskaber

- I meget høj grad
- I høj grad
- I nogen grad
- I mindre grad
- Slet ikke
- Ved ikke

7. Demokratiske virksomheder

- I meget høj grad
- I høj grad
- I nogen grad
- I mindre grad
- Slet ikke
- Ved ikke

8. Hvis du i få stikord skulle give din definition af demokratiske virksomheder som selskabsform, hvordan ville du så gøre det?

Noter!

- Notér _____
- Ved ikke

9. Er du/I blevet informeret om muligheden for at etablere jer som demokratisk virksomhed i den vejledning I har modtaget fra den offentlige erhvervsrådgivning?

- Ja
- Nej
- Spørgsmålet er ikke relevant, da jeg ikke har modtaget vejledning fra den offentlige
- Ved ikke/husker ikke

Er du enig eller uenig i følgende udsagn?

10. Det er uklart for mig, hvad begrebet demokratiske virksomheder helt præcis dækker over

- Helt enig

- Enig
- Hverken/eller
- Uenig
- Helt uenig
- Ved ikke

11. Jeg vil være interesseret i at få mere information om at etablere min/vores virksomhed som en demokratisk virksomhed

- Helt enig
- Enig
- Hverken/eller
- Uenig
- Helt uenig
- Ved ikke

12. Da du/l etablerede din/jeres virksomhed, søgte du/l da information et eller flere af følgende steder? Gerne flere svar

- Erhvervsstyrelsens hjemmeside (erst.dk)
- Virksomhedsguiden
- Virk.dk
- Hos erhvervshusene
- Hos kommunen
- Andre webbaserede virksomhedsfora
- Nej, ingen af ovenstående steder
- Ved ikke

Baggrund

13. ERST medsender postnummer på respondentliste {efterkodes efterfølgende i regioner}

Noter#:

14. Noter køn

- Kvinde;
- Mand.

15. Hvad er din funktion i virksomheden?

- Ejer/medejer
- Administrerende direktør
- Chef – andet end administrerende direktør
- Andet
- Ved ikke/ønsker ikke at svare

16. Tak for din deltagelse. Vi får brug for at lave nogle uddybende interview for at få indblik i kendskab og holdninger til bestemte virksomhedsformer. Interviewet vil tage 20-30 minutter, og du vil modtage et gavekort på 350 kr. som tak for din

deltagelse. Må vi kontakte dig igen for at aftale et tidspunkt for et sådan interview?

- Ønsker ikke at deltage
- Ja notér direkte nummer og navn _____

Nu er vi færdige med interviewet. Mange tak for hjælpen.
Du ønskes en god aften/dag.

5 E-MAILS

—

Invitationsmail udsendt 25. november 2021 kl. 14.00:

E-mail

Kære XXX

Erhvervsstyrelsen gennemfører denne undersøgelse med henblik på at forbedre det offentliges rådgivning til nystartede virksomheder. Du er blevet tilfældigt udvalgt blandt et repræsentativt udsnit af nystartede virksomheder. Det tager ca. 2-3 minutter at gennemføre undersøgelsen.

Erhvervsstyrelsen har fået analyseinstituttet MEGAFON til at gennemføre undersøgelsen. Det betyder, at du og din virksomhed deltager anonymt i undersøgelsen og dine svar på personniveau vil derfor ikke blive videregivet til Erhvervsstyrelsen.

Vi håber, at du har lyst til at deltage. Jo flere, der medvirker, jo mere brugbar bliver resultaterne i arbejdet på at forbedre den offentlige erhvervsrådgivning.

Du skal blot klikke her for at deltage: [Link indsættes](#)