

# Stort potentiale for dansk iværksætteri

Dansk iværksætteri står på et godt fundament. De seneste 20 år har det danske økosystem for iværksættere oplevet en markant udvikling, men den verden, som danske iværksættere skal operere i for at udvikle sig til vækstsucceser, står ikke stille. Hvis Danmark fortsat skal kunne udvikle nye virksomheder, der kan blive globale spillere og bidrage til vækst, innovation og nye job i Danmark, skal vi have greb om udfordringer og potentialer for fremtiden. I denne korte publikation fremhæver vi tre væsentlige hovedpointer fra analysen *Iværksætteri i Danmark – Aktuelle udfordringer*.

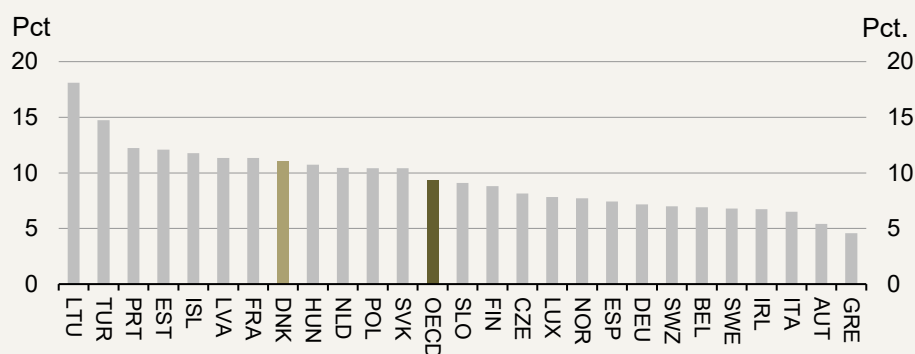
## HOVEDPOINTE 1: MANGE STARTER VIRKSOMHED, MEN VI SKAL SIKRE EN HØJERE SUCCESRATE

**Danmark er en førende nation, når det kommer til at etablere og starte virksomhed.**

Andelen af nye virksomheder i Danmark er højere end OECD-gennemsnittet og højere end i lande som både Sverige, Norge og Finland jf. figur 1. Det indikerer, at mange, der har et ønske om at starte egen virksomhed, kan gøre drømmen til virkelighed.

Ser man på, hvor mange nye virksomheder, der fortsat er aktive efter fem år, ligger Danmark forholdsvis lavt. Det gælder både sammenlignet med OECD-gennemsnittet og i forhold til lande som Finland og Sverige.

Figur 1: Etableringsrate 2020



Kilde: Eurostat

Det skal dog ses i lyset af, at der starter relativt flere virksomheder i Danmark end i Sverige. Sammenligner man Sverige og Danmark, har Danmark en betydeligt højere etableringsrate, men også en betydelig lavere overlevelsesrate.

Ud af de virksomheder, som startes, er 63 pct. fortsat aktive i Sverige efter fem år, mens det i Danmark er 36 pct., der fortsat er aktive efter fem år.

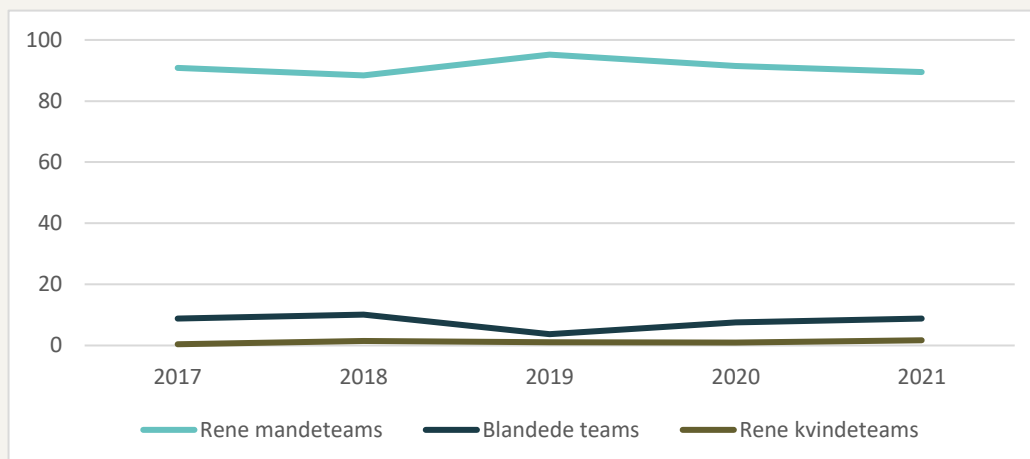
Nye virksomheder kan især skabe værdi, når de vokser og kan udfordre de eksisterende aktører i markedet. I Danmark er der blandt de aktive virksomheder relativt få, der formår at komme ind i markante vækstforløb. Ser man på andelen af vækstvirksomheder, ligger Danmark under OECD-gennemsnittet og betydeligt lavere end i Sverige og Finland.

Der er brug for flere kvindelige iværksættere, hvis Danmark ikke skal gå glip af ideer, talent og jobskabelse i fremtiden.

## HOVEDPOINTE 2: FLERE MÆND END KVINDER VÆLGER IVÆRKSÆTTERVEJEN – OG DE KVINDER, DER GØR, HAR SVÆRT VED AT TILTRÆKKE KAPITAL.

Kvinder er underrepræsenterede i det danske iværksætttermiljø. Blandt andet har andelen af kvindelige stiftere af nye virksomheder ligget på mellem ca. 24 pct. og 26,5 pct. i perioden fra 2014 til 2020. Dermed er der over den 6-årige periode ikke nogen væsentlig stigning eller synlig fremgang i andelen af kvinder blandt stifterne af nye virksomheder.

Figur 2: Rejst kapital fordelt på køn



Kilde: Unconventional Ventures

Kun 1,7 pct. af den rejste kapital i Danmark i 2021 gik til virksomheder stiftet af rene kvindeteams, mens 89,5 pct. gik til virksomheder stiftet af rene mandeteams. Den resterende del, ca. 8,8 pct., gik til virksomheder stiftet af blandede teams, jf. figur 2.

En del af forklaringen på den forholdsvis lave andel kvindelige iværksættere kan være, at kvinder generelt er underrepræsenterede på det private arbejdsmarked, hvor de i 2020 udgjorde omkring en tredjedel af de fuldtidsbeskæftigede.<sup>1</sup>

I international sammenhæng ligger Danmarks andel af iværksættere blandt 18-64-årige kvinder lavt sammenlignet med OECD-gennemsnittet og lavere end i Holland og Sverige, men højere end i Norge.

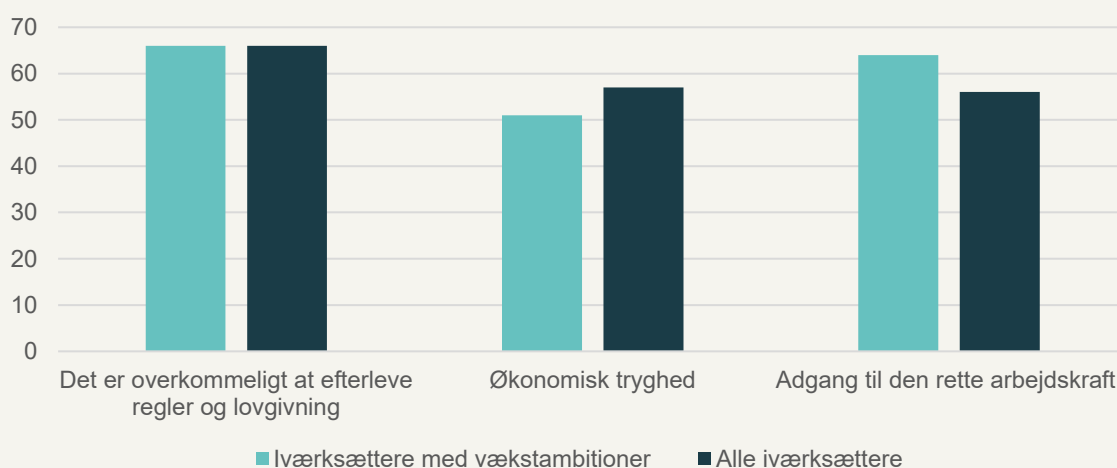
<sup>1</sup> [Få kvinder i topledelse - DI \(danskindustri.dk\)](#).

### HOVEDPUNKT 3: IVÆRKSÆTTERNES TRE VIGTIGSTE RAMMEVILKÅR

Hvis flere danske virksomheder skal opnå succes, og hvis flere kvindelige iværksætterteams skal stifte virksomhed og lykkes, er iværksætternes egen vurdering af vigtige rammevilkår essentielle.

Figur 3 viser, at blandt de iværksættere, der angiver at have vækstambitioner, er der omkring to tredjedele, der anser adgang til den rette arbejdskraft som et vigtigt rammevilkår. Undersøgelsen indikerer således, at adgang til den rette arbejdskraft bliver et mere vigtigt rammevilkår, når ambitionerne om vækst stiger.

Figur 3: De tre vigtigste rammevilkår for iværksætterne



Kilde: Erhvervsstyrelsens spørgeskemaundersøgelse, 2021

Anm.: Figuren viser andelen af iværksættere, der har svaret 4 eller 5 til spørgsmålet "hvor vigtige er følgende forhold for din virksomheds udvikling på en skala fra 1-5?".

**Iværksætterne peger selv på efterlevelse af regler og lovgivning, økonomisk tryghed og adgang til den rette arbejdskraft, som de vigtigste rammevilkår.**

Det er ligeledes vigtigt for iværksættere med vækstambitioner, at det er overkommeligt at efterleve eksisterende regler og lovgivning, ligesom økonomisk tryghed fylder meget, både for mandlige og kvindelige iværksættere.

Dog peger Erhvervsstyrelsen, som står bag tallene i figur 3, på, at økonomisk tryghed er vigtigt for relativt flere kvindelige iværksættere (71 pct.), sammenlignet med mandlige iværksættere.