

Kina er det tredjestørste marked for eksport af dansk maritimt udstyr

På så godt som alle skibe, der sejler på verdens oceaner er der danskdesignet udstyr om bord.

Kina er blandt de vigtigste eksportmarkeder for den danske maritime industri. I 2022 eksporterede danske virksomheder for knap 4 mia. kr. maritimt udstyr og service til Kina såsom autopiloter, forskellige kontrolsystemer til pumper, alarmer m.v.

Samtidig beskæftiger danske maritime datterselskaber i Kina flere end 5.000 medarbejdere, hvor danske virksomheder producerer skibsmaling, pumper, ballastvandanlæg m.v.

TREDJESTØRSTE EKSPORTMARKED

Dansk eksport af maritimt udstyr til Kina har de seneste år ligget nogenlunde stabilt omkring 4 mia. kr., jævnfør tabel 1.

8 procent af den danske maritime udstyrsindustri eksport går til Kina, hvilket gør landet til det tredje største marked efter Tyskland og USA.

Tabel 1:

	2019	2020	2021	2022
Kina	3.792 mio. DKK	4.223 mio. DKK	4.113 mio. DKK	3.924 mio. DKK

Tabel 1:

Maritime virksomheders eksport til Kina (mio. DKK)

Kilde: Eksportanalyse fra COWI, 2023

DET BLÅ DANMARK I TAL

Danmarks maritime udstyrsindustri er verdens syvendestørste målt på produktionsværdi for eksport. 45 procent af virksomhederne i den danske maritime udstyrsindustri er innovative, hvilket er mere end dobbelt så meget som i den øvrige industri i Danmark.

Ser man på hele Det Blå Danmark, altså industri, havne og rederier, beskæftiger sektoren knap 98.000 personer i Danmark. Sektoren eksporterer for 365 mia. kr. om året, hvilket er næste 30 procent af Danmarks samlede eksport af varer og tjenester.