

## Gode generelle rammevilkår for Danmark i vækst

Regeringens vision er et Danmark i vækst. Vækst er forudsætningen for, at kommende generationer kan have vellønnede job og høj velfærd.

Det er regeringens mål at løfte BNP med 80 mia. kr. i 2025. For at indfri denne målsætning er det afgørende, at erhvervslivet har gode rammevilkår, så det er mere attraktivt at investere i danske virksomheder og arbejdspladser.

*Redegørelse om vækst og konkurrenceevne* er en årlig international benchmarking af danske virksomheders vækst- og konkurrencevilkår. Som noget nyt i dette års redegørelse sættes der særligt fokus på digitalisering i et temakapitel. Det skyldes, at digitalisering og ny teknologi vil være en væsentlig drivkraft for vækst i de kommende år.

Det danske samfund har en række fundamentale styrker, som åbenhed, frihed, lighed, kreativitet og tryghed. Det har været med til at sikre, at Danmark er et af de mest velstående samfund i verden. Danmark står over for en række muligheder og udfordringer.

Danmark er et af de mest digitaliserede samfund i verden, men vi må ikke hvile på laurbærerne. Mange andre lande rykker hurtigt – også hurtigere end Danmark. Regeringen vil skabe de bedste rammer for at høste gevinsterne ved digitalisering. Konkret vil regeringen præsentere en strategi for Danmarks digitale vækst, der skal understøtte, at Danmark fortsat er i front, når det kommer til at udnytte de teknologiske muligheder. Strategien vil blandt andet basere sig på de anbefalinger fra *Digitalt Vækstpanel*, som offentliggøres i maj 2017.

Desuden vil regeringen tage fat i mulighederne og udfordringerne for fremtidens job i *Partnerskabet for fremtidens arbejdsmarked*.

Når job ændres blandt andet som følge af digitalisering og ny teknologi, er det vigtigt, at Danmark har en stærk fødekæde af nye virksomheder. Regeringen har nedsat et *Iværksætterpanel*, der skal komme med anbefalinger til regeringen om, hvordan Danmark styrker vækstvilkårene for iværksættere.

Regeringen nedsætter desuden *Råd om gode konkurrencevilkår*, der blandt andet på baggrund af denne redegørelse skal give anbefalinger til regeringen om at styrke de danske virksomheders konkurrencevilkår.

Danmarks produktivitetsvækst har været faldende i mange år. Samme udvikling ses generelt i OECD-landene. I Danmark er det særligt i de hjemmemarkedsorienterede serviceerhverv, at produktivitetsvæksten har været lav sammenlignet med andre danske erhverv. Den digitale udvikling forventes at kunne

løfte produktivitetsvæksten i de hjemmemarkedsorienterede serviceerhverv, herunder i detailhandlen, ligesom vi har set, at automatisering har løftet industriens produktivitet i en årrække.

Regeringen vil sænke skatter og afgifter, så det bliver billigere at være dansker og billigere at drive virksomhed. Arbejdsudbuddet og erhvervsinvesteringerne i Danmark ligger relativt lavt i en international sammenhæng. Derfor vil regeringen se på både skatten på arbejde og kapitalbeskatning, der ligger højt internationalt set. Skattestoppet udgør fortsat rammen for regeringens skattepolitik.

For at give virksomhederne tryghed for, at de ikke bliver pålagt nye økonomiske byrder, som belaster konkurrenceevnen, har regeringen indført et byrdestop. Samtidig vil regeringen lette erhvervslivets byrder fra regulering med 6 mia. kr. frem mod 2025.

Danmark er som en lille åben økonomi afhængig af samhandel. Danmarks vækstmuligheder er derfor i høj grad påvirket af de globale økonomiske og politiske udviklingstendenser. Den økonomiske vækst og en stigende middelklasse i Asien giver eksportmuligheder for danske virksomheder. Danmark har formået at skabe erhvervsmæssige styrkepositioner inden for en række internationalt orienterede erhverv. Regeringen har med de nedsatte vækstteams sat fokus på nye erhvervsmuligheder inden for blandt andet Life Science og det Blå Danmark.

Samtidig kan dansk erhvervsliv blive udfordret af usikkerhed som følge af en tendens til øget protektionisme, og ustabiliteten i Mellemøsten og Afrika har skabt øget migration til Europa. Danmarks vækstmuligheder påvirkes også af andre globale udviklingstendenser som fx grøn omstilling.

Udfordringerne kan ikke løses fra den ene dag til den anden. Det kræver et vedholdende fokus på gode vækst- og konkurrencevilkår, som løbende skal tilpasses de teknologiske og globale udviklingstendenser.



Brian Mikkelsen

Brian Mikkelsen  
Erhvervsminister