

**Indkaldelse af ansøgninger under den nationale pulje af EU's socialfondsmidler.**

**Tema:** *Styrket e-handel og digitalisering i små og mellemstore virksomheder*

**1. Baggrund**

I disse år vokser den teknologiske udvikling hastigt med en øget digitalisering af hele samfundet til følge. Udviklingen kan give nye muligheder for danske virksomheder, hvis de formår at integrere nye digitale løsninger og teknologi i forretningen, fx i en mere optimeret lagerstyring, en avanceret produktion, der fx bygger på Internet of Things-teknologier eller anvendelse af dataanalyse til at målrette e-handelsløsningen.

Denne udvikling danner grundlaget for Erhvervs- og Vækstministeriets arbejde "*Danmark i Vækst*", der skal styrke rammevilkårene for dansk erhvervsliv. Styrket digitalisering, automatisering og e-handel er centrale elementer i arbejdet, der bl.a. skal få flere små og mellemstore virksomheder til at udnytte mulighederne og indarbejde nye digitale løsninger i deres forretningsmodeller.

På den baggrund indkalder Erhvervsstyrelsen med denne åbne ansøgningsrunde projektansøgninger, der vil gøre en landsdækkende indsats for at styrke digitaliseringen og e-handlen og dermed produktiviteten samt konkurrenceevnen i minimum **150** små og mellemstore virksomheder. Konkret skal det foregå via vækstrettede kompetenceudviklingsforløb, hvor en betydelig del af de deltagende virksomheders medarbejdere og/eller ledelse er omfattet. Resultatet skal på langt sigt være øget beskæftigelse og værdiskabelse.

*Styrket digitalisering øger produktiviteten*

Analysen viser, at der er en positiv sammenhæng mellem virksomheders digitalisering og produktivitetsvækst<sup>1</sup>. Eksempelvis har IT-intensive

**ERHVERVSSTYRELSEN**

Dahlerups Pakhus  
Langelinie Allé 17  
2100 København Ø

Tlf. 35 29 10 00

Fax 35 29 10 01

CVR-nr 10 15 08 17

E-post [erst@erst.dk](mailto:erst@erst.dk)

[www.erst.dk](http://www.erst.dk)

**ERHVERVS- OG****VÆKSTMINISTERIET**

---

<sup>1</sup> Centre for Economic and Business Research (2011): "*Digitalization and Productivity*".

virksomheder i gennemsnit 2,4 procentpoint højere årlig produktivitetsvækst end ikke-IT-intensive virksomheder<sup>2</sup>.

Værdien i IT skabes særligt, når det brede erhvervsliv tager nye digitale muligheder til sig og udnytter løsningerne til at forny deres forretning. Det kan være i form af proceseffektivisering og gentænkning af interne processer, etablering af webshop og online handel, udvikling af nye services eller produkter eller udvikling af helt nye forretningsmodeller.

Selvom der er digitale frontløbere i Danmark, tyder undersøgelser på, at særligt de små og mellemstore virksomheder generelt er på et relativt basalt digitalt niveau<sup>3</sup>. 36 pct. er karakteriseret ved, at de enten ikke anvender IT eller kun har digitaliseret en enkelt forretningsproces fx regnskabet. Kun 17 pct. anvender avanceret digitalisering, hvor forskellige dele af virksomhedsdriften er koblet automatisk til hinanden fx lagerstyringen og bogholderiet. Det samme gør sig gældende for dataanvendelse i virksomhederne.

Virksomheders digitale niveau har stor betydning for deres evne til at levere avancerede e-handelsløsninger. I takt med at større og større dele af handlen – både den forbrugerrettede og handlen virksomheder imellem – flytter online, stiger forbrugernes (og virksomhedernes) krav til købsoplevelsen. Det gælder bl.a. for faktorer som pålidelighed i leverancen og relevans i de tilbud, kunden møder online. Imødekomme af kundernes præferencer på disse parametre afhænger i høj grad af velfungerende og velintegrerede IT-systemer på tværs af bl.a. lager, kundekartotek, økonomisystem og e-handelsplatform.

Virksomhederne, og i særdeleshed de små og mellemstore virksomheder, oplever en række barrierer for digital omstilling. Barriererne for øget digitalisering og IT-anvendelse varierer bl.a. efter digitaliseringsniveau og branche. Prisen på it-løsninger, mangel på digitale kompetencer blandt ledelse og medarbejdere samt usikkerhed om de potentielle gevinster ved øget digitalisering er blandt de barrierer, som typisk fremhæves af virksomhederne<sup>4</sup>.

Nyere undersøgelser peger på, at mangel på medarbejdere med de rette kompetencer kan betyde en væsentlig begrænsning for vækst og lavere produktivitet i virksomhederne<sup>5</sup>. 34 pct. af virksomhederne angiver, at mangel på kompetencer til IT-forretningsudviklingen samt basale IT-brugerkompetencer udgør barrierer for digitalisering<sup>6</sup>. Den digitale udvikling går i dag så hurtigt, at den interne kompetenceudvikling i virk-

<sup>2</sup> Centre for Economic and Business Research (2013): *“ICT, Innovation and Productivity Growth”*.

<sup>3</sup> Iris Group (2013): *“Digitalisering af dansk erhvervsliv”*.

<sup>4</sup> Danmarks Statistik (2015) IT-anvendelse i virksomheder 2015 samt Erhvervs- og Vækstministeriet (2015): Redegørelse om Danmarks digitale vækst 2015

<sup>5</sup> DI indsigt (2016): *“Virksomhederne tror på fremgang i 2016”* og Erhvervs- og Vækstministeriet (2015): Redegørelse om Danmarks digitale vækst 2015

<sup>6</sup> Danmarks Statistik (2015), It-anvendelse i virksomheder 2015

somhederne bliver mindst lige så væsentlig som medarbejdernes formelle uddannelse. Et 'digitalt mindset' i både topledelsen og hele virksomheden fremhæves også som afgørende for virksomheders vækst<sup>7</sup>. Endelig opleves stor usikkerhed i forhold til IT-sikkerhed og håndtering af personfølsomme oplysninger.

## 2. Indhold af indsatsen

Erhvervsstyrelsen indkalder ansøgninger, der fokuserer på at styrke e-handel og digitalisering via vækstrettet kompetenceudvikling i små og mellemstore virksomheder.

Indsatsen skal fokusere på at understøtte virksomhedernes omstilling og udnyttelse af nye digitale muligheder via vækstrettet kompetenceudvikling inden for eksempelvis følgende områder:

- E-handel og online tilstedeværelse
- Øget eksport via e-handel
- Anvendelse af data i forretningsudviklingen og afsætning
- Digitalisering af fx lager- og økonomistyringsfunktioner, herunder integration og automatiseret informationsudveksling mellem systemer.

Inden for alle områder vil det være relevant at styrke virksomhedernes viden om IT-sikkerheds- og privacy-løsninger, herunder privacy by design.

Indsatsen kan bl.a. tage afsæt i de erfaringer, Erhvervsstyrelsen og en række erhvervs- og brancheorganisationer inden for hhv. detail-, engros- og e-handel og på transportområdet har gjort sig i regi af "Gå digital"-initiativet (se mere på [www.gådigital.dk](http://www.gådigital.dk)). Her er der nedsat to branchespecifikke digitaliseringspartnerskaber, hvor der i 2015 bl.a. blev gennemført virksomhedsnære kompetence- og træningsforløb, der havde til formål at gøre digitalisering jordnær og håndgribelig for navnlig de små og mellemstore virksomheder. Koncepterne og videocases, markedsføringsmateriale mv. på hjemmesiden [www.gådigital.dk](http://www.gådigital.dk) stilles til rådighed som inspiration til indsatsen.

En operatør skal gennemføre de vækstrettede kompetenceudviklingsforløb som en landsdækkende indsats. Forløbene kan tilpasses regionale styrkepositioner og eksisterende lokale og regionale indsatser for små og mellemstore virksomheder. Der bør tilstræbes et samarbejde med lokale og regionale erhvervsfremmeaktører og en inddragelse af det lokale erhvervsliv i indsatsen, fx ved at lokale virksomheder, som har gennemgået en digital omstilling, deltager som oplægsholdere, sparringspartnere eller lignende. Det skal fremme lokal forankring og bidrage til at gøre forløbene nærværende for de lokale virksomheder.

---

<sup>7</sup> Se fx Ericsson (2015): "Every. Thing. Connected." Udarbejdet af Monitor Deloitte og DI Digital

Aktiviteterne i et program under indsatsen kan både relatere sig til styrkelse af ledelseskompeterer og til kompetenceudvikling af de enkelte medarbejdere sammen med medarbejdere fra andre virksomheder. Forløbene bør fokusere på at øge forståelsen for – og udnyttelsen af – digitale løsninger samt at styrke beslutningsgrundlaget for den enkelte virksomhed. Dette kan fx ske ved at synliggøre gevinsterne, møde frontløberne i branchen, styrke viden og overblik over eksisterende løsninger, skabe grundlag for behovsafklaring og klarlægge udviklingsmuligheder samt få konkret viden om anvendelse af de pågældende løsninger.

Aktiviteter, som kan bidrage til at øge virksomhedernes digitalisering via vækstrettet kompetenceudvikling kan være:

- Kompetenceudvikling af medarbejdere i samarbejde med andre virksomheder inden for områder, som fremmer en digital omstilling, og samtidig styrker virksomhedens vækstpotentiale, herunder fx kompetenceudvikling af medarbejdere, så de kan anvende nyanskaffet IT<sup>8</sup>.
- Afdækning af medarbejdernes kompetenceudviklingsbehov i relation til en digital understøttelse af virksomhedens vækststrategi. For at være støtteberettiget skal afdækningen efterfølges af et kompetenceudviklingsforløb rettet mod de behov, der er afdækket.
- Målrettede rådgivningsforløb med fokus på digitalisering og/eller e-handel for små og mellemstore virksomheder med henblik på at realisere virksomhedernes vækstpotentiale.
- Styrkelse af digitale ledelseskompeterer i små og mellemstore virksomheder med vækstambitioner, fx via netværk, med deltagelse af digitale frontløbere eller i form af mentorordninger, der kan understøtte virksomhedernes digitale omstilling.
- Netværk for virksomhedsledere og ansatte inden for temaer om digitalisering, som bidrager til at skabe og understøtte vækst i de deltagende virksomheder gennem fælles erfaringsopbygning med løbende sparring fra eksterne aktører. Netværksforløbene bør tage udgangspunkt i overordnede emner, som er relevante for flere virksomheder at arbejde med.

De konkrete aktiviteter kan tage form af inspirationsoplæg fra andre virksomheder, rådgivere og konsulenter, 1-1 sparringssessioner med virksomheder og rådgivere, casebaseret undervisning, vejledning i anvendelse af relevante værktøjer og systemer samt brug af netværk og mentorordninger.

---

<sup>8</sup> Udgifterne til nyt IT-udstyr kan ikke støttes.

Online-værktøjet NBI (Networked Business Initiative) kan eventuelt indgå som et redskab for ansøgeren til at hjælpe virksomhederne med at få overblik over, hvor godt den enkelte virksomhed er rustet på det digitale område sammenholdt med lignende virksomheder.

Forankringen af indsatsen skal søges styrket ved, at der nedsættes en bred interessentgruppe bestående af repræsentanter for erhvervs- og brancheorganisationer samt andre relevante interessenter (fx regioner og andre erhvervsfremmeaktører). Interessentgruppen skal bl.a. bidrage til at styrke rekrutteringen af virksomheder til indsatsen, bistå med sparring om indsatsen, koordinering med andre indsatser samt fremme vidensspredning af erfaringer fra indsatsen, fx i det eksisterende erhvervsfremmesystem.

Indsatsen skal gennemføres i regi af et projekt, som forankres hos en kontraktansvarlig partner/operatør, der underskriver kontrakten om EU-medfinansiering, og som står for administration på alle de økonomiske partneres vegne og dermed er ansvarlig for projektets gennemførelse. Deltagende aktører i projektet kan fx være uddannelsesaktører, arbejdsmarkedets parter, organisationer og rådgivere, innovations- og erhvervsfremmeaktører, der skal give virksomhederne tilbud om at løfte arbejdsstyrkens kvalifikationer inden for digitalisering<sup>9</sup>. Programmet gennemføres i udgangspunktet over en periode på max tre år.

Det forventes, at der under indsatsen gives EU-medfinansiering til ét projekt. Det bemærkes, at der skal indsendes to ansøgninger. En ansøgning for de aktiviteter, der skal foregå i Region Sjælland, samt en ansøgning for de aktiviteter, der skal foregå i resten af landet.

### 3. Krav til ansøgningen

Ansøgninger skal ligge inden for rammerne af socialfondsprogrammets prioritetsakse 1, investeringsprioritet 2c 'vækstrettet kompetenceudvikling i virksomhederne', der har til formål at øge beskæftigelsen i de deltagende virksomheder via realisering af virksomhedernes vækstpotentiale gennem tilførsel af nye kompetencer til ledelse og medarbejdere.

Ansøgere skal argumentere overbevisende for:

**Et digitaliserings- og dermed produktivitetsperspektiv.** Ansøger skal beskrive, hvorledes forløbene forventes at styrke den digitale omstillingsproces i virksomhederne både på kort og mellemlang sigt og dermed får effekt på værdiskabelsen pr. medarbejder og/eller på beskæftigelsen i de berørte virksomheder. Det skal bl.a. beskrives, hvorledes både en virksomheds ledelse og *en betydelig* andel af virksomhedens medarbejdere får styrket deres kompetencer til at arbejde med digitale løsninger fremadrettet.

---

<sup>9</sup> For yderligere information om projektkonstruktion, herunder kontraktansvarlig partner, øvrige partnere og eksterne leverandører se i støtteberettigelsesreglerne (link hertil findes sidste i dette dokument).

**Et identificeret kompetencebehov.** På grundlag af de deltagende virksomheders vækststrategier skal der være identificeret et kompetencebehov inden for digitalisering, hvis opfyldelse er en væsentlig forudsætning for at realisere virksomhedernes vækstpotentiale.

**Effektkæde og kritiske antagelser:** Ansøgers projektbeskrivelse skal omfatte en klar og logisk effektkæde samt en beskrivelse af de kritiske antagelser for, at projektet kommer til at virke efter hensigten. Om muligt skal de kritiske antagelser være evidensbaserede. Ansøgere skal således beskrive projektets effektkæde, dvs. sammenhængen mellem projektets aktiviteter, output, resultater og effekter, herunder effekter på længere sigt efter projektets afslutning.

**Budget:** Ansøger skal beskrive, hvorledes midlerne fordeles over programmets periode samt på hvilke budgetkonti.

#### 4. Kriterier for valg af ansøgning

De indkomne ansøgninger vil blive vurderet ud fra overensstemmelse med nærværende temabeskrivelse, herunder et specifikt digitaliseringsperspektiv, rekruttering af virksomheder, et identificeret kompetencebehov inden for området, effektkæde og kritiske antagelser samt budget.

Ved gennemgangen af ansøgningerne vil der herudover blive lagt vægt på følgende udvælgelseskriterier:

##### **Antal gennemførte og indholdet af de vækstrettede kompetenceudviklingsforløb sammenholdt med budgettet:**

Ansøger skal angive måltal for, hvor mange virksomheder samt hvor mange enkeltpersoner, der skal deltage i forløbene.

*En projektansøgning kan tildeles fra 0-15 point på dette kriterium.*

##### **Set-up for rekruttering af relevante virksomheder:**

Ansøger skal beskrive, hvordan deltagelse af relevante virksomheder med et identificeret kompetencebehov sikres, sådan at en målrettet indsats sikres, hvor virksomhedernes digitaliseringsniveau og fokus er afstemt med den pågældende indsats.

*En projektansøgning kan tildeles fra 0-20 point på dette kriterium.*

##### **Kvalifikationer og kompetencer:**

Ansøger skal klart beskrive, hvilke specialiserede kompetencer og kendskab inden for digital understøttelse af forretningsdrift i små og mellemstore virksomheder, som ansøger inddrager i projektet, herunder i forhold til kontakt med virksomheder. Kompetencer og erfaringer bør være klart beskrevet indenfor en bredde af de fire nævnte områder under afsnit 2. 'Indhold af indsatsen' (e-handel og online tilstedeværelse, øget eksport via e-handel, anvendelse af data i forretningsudviklingen og afsætning samt digitalisering af fx lager- og økonomistyringsfunktioner, herunder integration og automatiseret informationsudveksling mellem systemer). Indsatsen må gerne bygge videre på tidligere erfaringer på området, herunder fx fra 'Gå-digital-initiativet'. Vidensgrundlaget for gennemførelse af kompetenceudviklingsforløbene skal således være klart. Ansøger skal demonstrere bredt kendskab til

området, så det sikres, at hovedvægten i projektet kan lægges på gennemførelsen af de praktiske kompetenceudviklingsforløb.

*En projektansøgning kan tildeles fra 0-15 point på dette kriterium.*

#### **Stærkt og landsdækkende partnerskab:**

Projektet skal gennemføres i et stærkt og landsdækkende partnerskab med involvering/opbakning fra erhvervslivet, herunder relevante erhvervs- og brancheorganisationer.

*En projektansøgning kan tildeles fra 0-20 point på dette kriterium.*

#### **Egenfinansiering:**

Der vil blive lagt vægt på graden af privat egenfinansiering – ikke mindst graden af kontant egenfinansiering.

*En projektansøgning kan tildeles fra 0-10 point på dette kriterium.*

#### **Effektkæden:**

Der vil blive lagt vægt på realismen bag og begrundelserne (om muligt evidensbaserede) for de anførte måltal i effektkæden (aktiviteter, output og resultater).

*En projektansøgning kan tildeles fra 0-10 point på dette kriterium.*

#### **Forankring af projektet:**

Der vil blive lagt vægt på, hvordan ansøger vil sikre, at projektets resultater kan forankres og videreføres efter den offentlige medfinansierings ophør.

*En projektansøgning kan tildeles fra 0-10 point på dette kriterium.*

For at komme i betragtning til en bevilling om EU-medfinansiering skal en projektansøgning være af en sådan kvalitet, at den skal kunne scores til minimum 65 point.

## **5. Finansiering**

Indsatsen for e-handel og digitalisering i små og mellemstore virksomheder vil blive finansieret gennem den nationale pulje af socialfondsmidler med max 10 mio. kr. Den nationale pulje kan yde EU-medfinansiering svarende til max 50 pct. af et projekts samlede budget. De 10 mio. kr. skal således modsvares af et mindst ligeså stort beløb i national medfinansiering.

Den nationale finansiering forventes at komme fra partnerne i projektet, herunder de deltagende virksomheder, men kan også komme fra andre interesserede organisationer. I det omfang et projekt vil indebære statsstøtte i henhold til gældende EU-regler, kan den samlede EU-medfinansiering blive mindre end 50 pct.

Puljens midler skal generelt udmøntes inden for de gældende regler for anvendelsen af Regional- og Socialfonden i Danmark. Potentielle ansøgere bør derfor orientere sig grundigt i socialfondsprogrammet samt i 'Støtteberettigelsesregler 2014-2020'. Den offentlige støtte til projekter under den nationale pulje skal være i overensstemmelse med reglerne

om gennemsigtighed og fri konkurrence, herunder navnlig EU's statsstøtte- og udbudsregler.

#### **Den nationale pulje af regional- og socialfondsmidler**

Den nationale pulje af regionalfondsmidler og socialfondsmidler er en del af den samlede danske indsats under de europæiske struktur- og investeringsfonde. I Danmark er omkring 7,5 pct. af midlerne under Regionalfonden og Socialfonden placeret i en national pulje, der udmøntes centralt. Det svarer til et beløb på ca. 31 mio. kr. årligt, hvoraf en del af midlerne skal gå til Sjælland.

Regionalfonden og Socialfonden, herunder den nationale pulje, skal bidrage til at styrke den regionale konkurrenceevne og beskæftigelse i hele Danmark. Relevante tværregionale projekter med afsæt i fx regeringens vækstplaner og fx Østersøstrategien vil kunne støttes. Erhvervs- og vækstministeren udmelder efter høring af Danmarks Vækstråd temaer for den nationale pulje. Erhvervsstyrelsens direktør træffer afgørelse om midlerne.

#### **6. Ansøgningsproces**

Ansøgning om EU-medfinansiering fra den nationale pulje søges hos Erhvervsstyrelsen, der træffer afgørelse om tildeling af midler fra den nationale pulje.

Der afholdes informationsmøde for potentielle ansøgere **den 27. april 2016, kl. 13.00 – 14.30** hos Erhvervsstyrelsen, Vejlsøvej 29, 8600 Silkeborg.

Ansøgninger til at modtage tilskud til projekter under temaet vil - foruden en vurdering af opfyldelsen af de generelle regler for tildeling af strukturfondsmidler (legalitetskontrol) - blive vurderet på baggrund af de kriterier, som fremgår af ansøgningsmaterialet, jf. ovenfor. Kun projekter, som støtter op om opgaverne i det udmeldte tema, som de er beskrevet i afsnittene ovenfor, kan komme i betragtning til EU-medfinansiering.

Erhvervsstyrelsen udsteder kontrakt om EU-medfinansiering eller afslag og varetager sagsbehandlingen af de indkomne ansøgninger.

**Fristen for indsendelse af ansøgninger** til Erhvervsstyrelsen til ovennævnte tema under den nationale pulje er **den 13. juni 2016 kl. 12.00**. Ansøgningen skal indsendes via det elektroniske ansøgningsskema, som man kan finde på <http://www.regionalt.dk> eller direkte via dette link: <http://skema.erhvervsstyrelsen.dk/2014>. Endelig afgørelse om kontrakt om EU-medfinansiering og afslag forventes tidligst sensommeren 2016.



**Yderligere information**

For yderligere information om temaets faglige indhold kontakt Christina Bøtker Siegumfeldt tlf. 35291841, [chrbot@erst.dk](mailto:chrbot@erst.dk). For yderligere information om Socialfonden samt ansøgningsproces kontakt: Helle Sjøland Andersen tlf. 35291772, [hesjan@erst.dk](mailto:hesjan@erst.dk).

Find yderligere information via følgende links:

Socialfondsprogram 2014-2020:

[http://regionalt.erhvervsstyrelsen.dk/file/485521/ESF\\_Program\\_2014-2020.pdf](http://regionalt.erhvervsstyrelsen.dk/file/485521/ESF_Program_2014-2020.pdf)

Regler for EU-medfinansiering 2014-2020, støtteberettigelsesregler:

[http://regionalt.erhvervsstyrelsen.dk/file/510421/regler\\_eu-medfinansiering\\_2014-2020\\_regionalfond\\_socialfond.pdf](http://regionalt.erhvervsstyrelsen.dk/file/510421/regler_eu-medfinansiering_2014-2020_regionalfond_socialfond.pdf)

Statsstøttehåndbogen (for beskrivelse af hvad statsstøtte er):

<http://www.evm.dk/arbejdsomraader/erhverv-og-regulering/statsstoette/hvad-er-statsstoette/statsstoettehaandbogen>