



Vækstmarkeds- strategi Sydkorea



Indhold

1. Regeringens vision for et styrket fokus på Sydkorea	3
Danmarks eksport	5
Det styrkede dansk-koreanske forhold	6
2. Muligheder og udfordringer i Sydkorea	7
3. Sundhed og Velfærd	9
4. Fødevarer og Landbrug	10
5. Klima-, Energi- og Miljøteknologi	12
6. Kultur, Design, Indretning og Livsstil	14
7. Det Blå Danmark	16
8. Forskning, Innovation og Videregående Uddannelse	17
ANNEX: Handlingsplan	19
Sundhed og velfærd	19
Fødevarer og landbrug	19
Klima-, Energi- og Miljøteknologi	20
Kultur, Design, Indretning og Livsstil	21
Det Blå Danmark	21
Forskning, Innovation og Videregående Uddannelse	22
Andre tiltag	23

1. Regeringens vision for et styrket fokus på Sydkorea

Sydkorea er en af nyere tids største økonomiske succeshistorier. Fra at være en af verdens fattigste og mest krigshærgede nationer i årene efter Korea-krigen i 1950-1953 har Korea på ganske få årtier udviklet sig til en af verdens mest dynamiske, innovative og globaliserede økonomier. Med udgangspunkt i konfucianistiske dyder som uddannelse, disciplin og hårdt arbejde – og i et tæt samspil mellem stat, erhvervsliv og forskningsverden – er Sydkorea i dag verdens 15. største økonomi.

Selv om tidligere årtiers høje økonomiske vækstrater har stabiliseret sig på et lavere niveau siden den asiatiske krise i 1997, har en ambitiøs globaliserings- og reformindsats hjulpet Sydkorea hurtigere gennem krisen i 1997 og den globale finansielle krise i 2008, end de fleste lande i Asien og OECD.

Korea fastholder i disse år en af de højeste økonomiske vækstrater blandt landene i OECD. I 2010 og 2011 voksede den sydkoreanske økonomi med henholdsvis 6,2 og 4,3 pct., mens forventningerne til den økonomiske vækst i de kommende år er mellem 3-4 pct. Korea vil dermed forblive en af de hurtigst voksende økonomier i OECD.

Globaliseringen af den sydkoreanske økonomi har ikke alene hjulpet sydkoreansk erhvervsliv til en ledende international placering inden for en lang række stærkt konkurrenceprægede sektorer som skibsværfts-, automobil- og elektronikindustrien, men også ført til hastigt stigende sydkoreanske investeringer i udlandet og til en åbning af det sydkoreanske marked for udenlandske varer og tjenester. Sydkorea forfølger en proaktiv frihandelspolitik, der i fraværet af en global frihandelsaftale består i at indgå frihandelsaftaler med strategisk udvalgte samhandelspartnere.

EU og Sydkorea har indgået en frihandelsaftale, der trådte i kraft i juli 2011. Det er den første frihandelsaftale EU har indgået med et partnerland i Asien og den mest vidtgående aftale EU til dato har indgået med et tredjeland. Aftalen eliminerer toldafgifter på knap 99 pct. af alle handlede

varer – opgjort i handelsværdi – inden for en fem års periode og bidrager til langt større liberalisering af handelen med tjenesteydelser.

EU-Kommissionen vurderer i en analyse, at EU's vareeksport til Korea i de første 9 måneder efter frihandelsaftalens ikrafttrædelse er forøget med 35 pct. sammenlignet med en referenceperiode for de samme ni måneder de forgangne fire år. På landbrugsområdet er vareeksporten forøget med 50 pct. Det er endnu ikke muligt på baggrund af tallene for dansk eksport at give et tilstrækkeligt sikkert bud på frihandelsaftalens konsekvenser for Danmark i den samme periode.

Den hurtige økonomiske vækst i Sydkorea er kommet de knap 50 mio. forbrugere til gode. Deres købekraft er i de senere år steget markant og nærmer sig hastigt danske forbrugeres. I 2011 udgjorde det købekraftskorrigerede BNP per indbygger godt 37.000 USD i Danmark mod knap 32.000 USD i Sydkorea. Det skønnes imidlertid, at Sydkorea vil have udlignet forskellen i 2017, hvilket yderligere vil øge både omfanget og bredden af de sydkoreanske forbrugeres efterspørgsel efter udenlandske forbrugs- og livsstilsprodukter af høj kvalitet i de kommende år.

Der ligger i regeringens generelle vækstmarkedsstrategi en række tværgående tiltag, som selvsagt også vil blive forfulgt i forhold til Sydkorea. Det handler indledningsvis om at styrke dels forbindelserne med vækstmarkederne via relationsopbygning, dels den løbende dialog med danske virksomheder om erhvervslivets behov.

Dernæst fokuseres på eksportfremmeindsatsen. Konkret prioriteres de kollektive eksportfremstød i endnu højere grad mod regeringens satsningsområder, 50 pct. af midlerne til fremstød øremærkes BRIK-markederne og vækstmarkederne, og det tilsikres, at andelen af SMVer, der benytter fremstødsordningen, øges eller som minimum fastholdes. Det handler også om at videreudvikle programmerne

Eksportstart Vækst og Vitus Vækst, der leverer skræddersyet og individuel rådgivning til danske SMVer på vækstmarkederne, så endnu flere SMVer får succes på de nye markeder. Et yderligere eksportfremmemål er at styrke lokal tilstedeværelse på vækstmarkederne (f.eks. med fokus på sektorekspertise og CSR) samt udvikle programmer, der understøtter fælles salgsindsatser målrettet konkrete og større forretningsmuligheder på vækstmarkederne. Regeringen vil desuden styrke rådgivningen om finansiering på udvalgte vækstmarkeder for at facilitere tilvejebringelse af nødvendig finansiering for danske eksportører.

For at nedbringe de barrierer, som danske virksomheder står overfor på vækstmarkederne, vil regeringen styrke det aktive arbejde i markedsadgangskomiteen i EU-kommissio-

nen. Derudover vil Danmark gøre brug af de internationale forhandlinger om frihandel, af bilaterale møder samt styrke rådgivningen til virksomhederne for at fremme vilkår og rammebetingelser for danske aktører på vækstmarkederne. Regeringen vil via den samlede markedsføringsindsats gennemføre konkrete tiltag rettet mod vækstmarkederne, herunder øge kendskabet til danske produkter, løsninger og styrkepositioner.

Regeringen styrker tillige investeringsfremmeindsatsen gennem flere opsøgende aktiviteter og gennem ansættelse af flere lokale investeringsrådgivere under Invest in Denmark. Regeringen vil endelig videreudvikle og yderligere målrette innovationsindsatsen samt fastholde det udbyggede forsknings- og uddannelsessamarbejde med Sydkorea.

Danmarks eksport

Efter BRIK-landene er Sydkorea uden sammenligning det største af vækstmarkederne for danske eksportører. Anses Kina og Hongkong for ét samlet marked, er Sydkorea det tredjestørste marked for Danmark i Asien. Danmarks eksport af varer til Sydkorea er steget med over 50 pct. i løbet af de sidste ti år og udgjorde i 2011 omkring 3,9 mia. DKK. Danmark har imidlertid haft mindre fremgang i eksporten til Sydkorea end en referencegruppe bestående af EU's bedste eksportører til vækstmarkederne (Belgien, Finland, Nederlandene, Sverige, Tyskland og Østrig): Den danske andel af referencegruppens samlede eksport af varer er faldet fra 4,2 pct. i 2002 til 2,6 pct. i 2011.

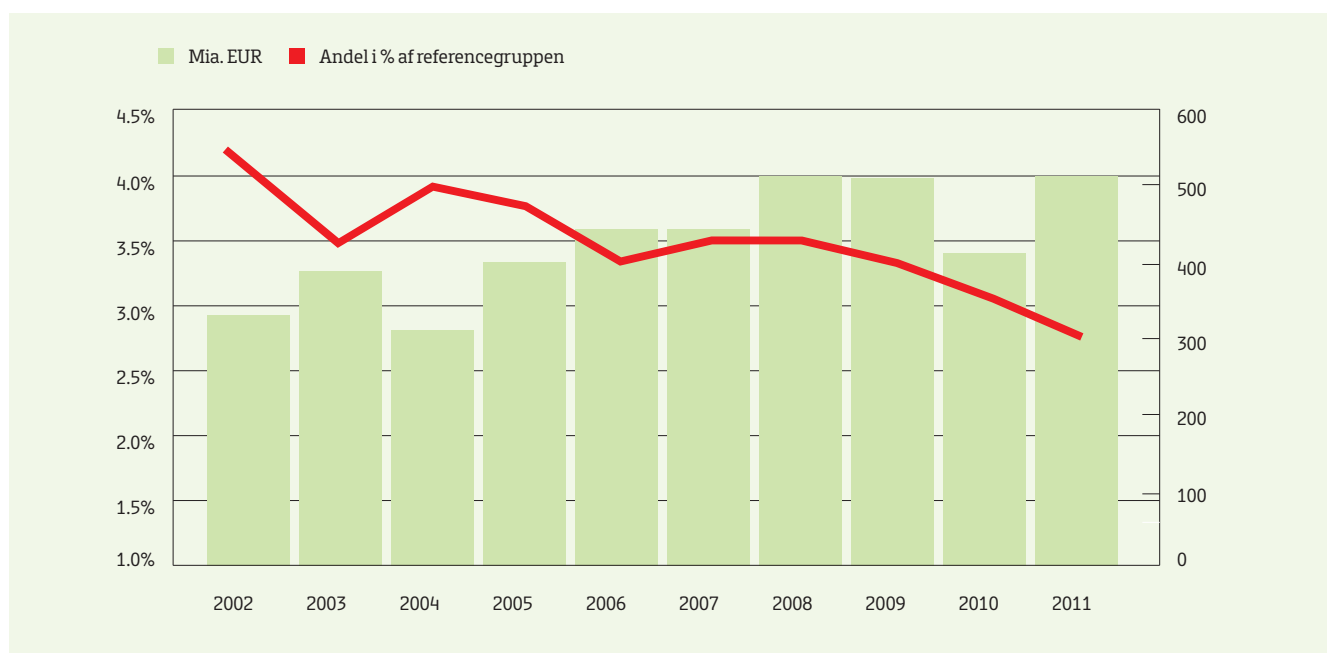
Det hører med til billedet, at Danmarks eksport af tjenesteydelser til Sydkorea er større end vareeksporten, og medregnes førstnævnte, ser det samlede billede anderledes ud. I 2010 udgjorde eksporten af tjenester 5,1 mia. DKK, men da den altovervejende består af valutaindtjening fra søfart er den først og fremmest knyttet tæt til udviklingen i den

globale økonomi og ændrer ikke ved det generelle billede af mulighederne på det sydkoreanske marked.

Det sydkoreanske samfund står i de kommende år over for en række centrale udfordringer og udviklingstendenser, som i særlig grad vil øge efterspørgslen af løsninger og tjenester inden for danske styrkepositioner som f.eks. grøn teknologi, sundhed og velfærd samt fødevarer. Disse udviklingstendenser, og de muligheder de byder dansk erhvervsliv, er beskrevet i de sektorvise afsnit.

Det er regeringens mål at sikre en 50 pct. stigning i vareeksporten til Sydkorea i perioden frem til 2016 gennem en mere systematisk og fokuseret indsats over for de muligheder, som udviklingen i Sydkorea giver for at fremme eksporten, men også at øge samarbejdsmulighederne inden for uddannelse og forskning samt tiltrækningen af sydkoreanske investeringer til Danmark. Selv om de udvalgte indsatsområder er opdelt sektorvis, vil der i opfølgningen blive taget højde for synergipotentialt, der findes mellem de enkelte sektorer og indsatser, og som forudsætter en samlet tilgang til det dansk-koreanske forhold.

Danmarks vareeksport til Sydkorea og eksportandel af referencegruppen



Kilde: Eurostat. Referencegruppen: Belgien, Finland, Nederlandene, Sverige, Tyskland og Østrig



Det styrkede dansk-koreanske forhold

Forholdet mellem Danmark og Sydkorea er i de seneste år blevet styrket betydeligt gennem gensidige højniveaubesøg og indgåelsen af et Strategisk Partnerskab i forbindelse med Præsident Lee Myung-baks statsbesøg i Danmark i maj 2011. Det Strategiske Partnerskab udgør en samlet ramme for de intensiverede bilaterale relationer og konsultationer, herunder også inden for uddannelse og forskning samt handel og investeringer.

Et centralt element i Det Strategiske Partnerskab er den Dansk-Koreanske Grønne Vækstalliance, der blev indgået under præsident Lees statsbesøg. Vækstalliancen er et forum for regeringsrepræsentanter samt offentlige og private aktører på højeste niveau, som giver mulighed for udvikling af konkrete samarbejder. Der er holdt to møder i Vækstalliancen – i maj 2011 og maj 2012 – ved hvilke en

lang række kommercielle og forskningsrelaterede aftaler allerede er blevet indgået mellem Danmark og Korea. Herudover er Danmark og Sydkorea partnere i regi af Global Green Growth Forum (3GF) og Global Green Growth Institute (GGGI).

Regeringen vil fortsætte med at udbygge det brede samarbejde, der er indledt inden for rammerne af Det Strategiske Partnerskab og den Dansk-Koreanske Vækstalliance. Det er med til at sikre afgørende relationsopbygning på højeste niveau, øge synligheden af Danmark og danske kompetencer samt fremme interessen og ambitionsniveauet for at udbygge samarbejdet. Det er samtidig en ideel ramme for den samtænkning og synergi i den danske indsats, som regeringen også fremover vil forfølge.

Eksport- og investeringsfremmeindsatsen er også blevet styrket i Sydkorea. Med en udvidelse af ambassadens handelsafdeling fra fire til syv fuldtidsmedarbejdere inden for de seneste to år tilbyder ambassaden mere sektorkvalificeret bistand til dansk og koreansk erhvervsliv.

2. Muligheder og udfordringer i Sydkorea

Selv om antallet stiger hvert år er der fortsat kun relativt få danske datterselskaber i Sydkorea i betragtning af markedets størrelse og betydning både nationalt og regionalt. Der var i 2011 over 40 danske datterselskaber, men langt de fleste danske virksomheder vælger at bearbejde markedet i samarbejde med en lokal partner. Det skyldes uden tvivl, at de fleste etableringer er små salgs- og serviceorienterede enheder, hvor sprog- og kulturforskelle opfattes som barrierer for at udsende danske medarbejdere. Det begrænser til gengæld opbygningen af viden og kompetencer om Sydkorea og spredningen af information om mulighederne på markedet i danske erhvervskredse. Sprog- og kulturforskelle mellem Danmark og Sydkorea samt manglende ressourcer og nødvendig lokal indsigt til at håndtere disse er den største udfordring for danske virksomheder, der arbejder i Sydkorea.

Det af ambassaden nedsatte Korean-Danish Business Network (KDBN) bidrager til større informationsdeling og erfaringsudveksling mellem personer bosat i Sydkorea, der er involveret i dansk-koreanske kommercielle relationer.

Regeringens indsats for at øge uddannelses- og forsknings-samarbejdet med vækstlandene vil også kunne spille en vigtig rolle i forhold til at fremme udveksling og samarbejde. Konkret i forhold til Sydkorea har Det Strategiske Forskningsråd i maj 2012 indgået en aftale om at styrke forsknings- og innovationssamarbejdet inden for bl.a. grøn teknologi samt indgået en – foreløbig – to-årig aftale, der sikrer finansiering af konkrete samarbejder.

Konkret samarbejde mellem danske og koreanske virksomheder er oplagt og giver mulighed for at kombinere danske kompetencer og erfaringer med sydkoreanske konglomeraters globale netværk og innovationskapacitet inden for sektorer som f.eks. grøn teknologi, bioteknologi, elektronik og design. Samarbejdet vil blive yderligere styrket gennem regeringens investeringsfremmeindsats, der for Sydkoreas

vedkommende har udmøntet sig i ansættelse af en investeringsfremmedarbejder ved ambassaden med henblik på at sikre Danmark del i de stigende og vidensfokuserede investeringer, som sydkoreanske virksomheder i stigende grad foretager i Europa inden for danske styrkeområder som design, bioteknologi og grøn teknologi.

Regeringens Vækstmarkedsstrategi fokuserer og prioriterer vækstmarkederne i de kollektive fremstød og SMV'ers inddragelse heri. I Sydkorea har kollektive fremstød den fordel at gøre danske virksomheder og kompetencer mere synlige og styrke mulighederne for relationsopbygning på højt niveau. Det er set i forhold til besøg af Kongehuset og ministre og skal også fortsat – og mere strategisk – tænkes ind i forhold til konkrete besøg.

I forhold til særligt små og mellemstore virksomheder (SMV'er) har den subsidierede og skræddersyede rådgivning indeholdt i de nye programmer Eksportstart Vækst og Vitus Vækst bidraget til at bringe SMV'er ind på det sydkoreanske marked. I 2011 fik 12 nye SMV'er fodden inden for på det sydkoreanske marked inden for forskellige sektorer, hver fjerde inden for design- og livsstil. Disse programmer vil også fremover blive anvendt til målrettet markedsføring af mulighederne på det sydkoreanske marked.

Der er afsætnings- og samarbejds muligheder for dansk erhvervsliv i Sydkorea på en lang række områder. Sammenholdt med den overordnede vækstmarkedsstrategi og muligheden for at realisere de størst mulige synergieffekter af tværgående indsatser, har regeringen valgt at fokusere på følgende sektorer i Sydkorea, der vil blive gennemgået yderligere i det efterfølgende.

Hjemlige udfordringer

i forhold til det sydkoreanske marked

Udover de barrierer, som virksomhederne oplever ude på eksportmarkederne, møder de også en række barrierer i Danmark, som i større eller mindre grad hæmmer deres

eksportaktiviteter. For at kortlægge disse er der i forbindelse med arbejdet med vækstmarkedsstrategien gennemført kvalitative interviews med en række erhvervsorganisationer. På baggrund heraf blev der, udover de mere generiske barrierer, peget på nogle områder, hvor der er udfordringer for danske virksomheder. Det gælder fx manglende kendskab til de muligheder, som frihandelsaftalen mellem Sydkorea og Danmark åbner op for, det gælder begrænsede muligheder for at ansætte arbejdskraft med indsigt i det sydkoreanske marked og kultur samt manglende transparens i regler for anerkendelse af rådgivere. Det er derfor vigtigt, at indsatsen for at udbrede kendskabet til muligheder i landet og de aftaler, der indgås mellem Danmark og Sydkorea fortsættes.

3.

Sundhed og velfærd

Sydkorea har et veludviklet sundhedssystem og sundhedssikring af befolkningen, der har store og stigende forventninger til systemet. Med verdens hurtigst aldrende befolkning og et sundhedssystem domineret af privathospitalet med fokus på behandling frem for forebyggelse vil udgifterne til det koreanske sundhedssystem i de kommende år stige meget markant.

En af Sydkoreas største udfordringer vil derfor være at effektivisere sundhedssystemet og nedbringe udgiftsniveauet. Selv om det må forventes at betyde en fortsættelse af den sydkoreanske refusionspolitik for lægemidler, der favoriserer generiske produkter og lave priser, har danske eksportører ikke desto mindre vundet markedsandele i Sydkorea sammenlignet med referencegruppens eksport af lægemidler til Sydkorea i de sidste ti år. Udviklingen vil indebære en fortsat stor efterspørgsel efter medicinske apparater og teknologi af højeste kvalitet, herunder inden for medico- og diagnostikområdet. Det gælder både færdige produkter og underleverancer til sydkoreanske producenter som led i udviklingen af Sydkorea som en regional leder inden for sundhedstjenester og tiltrækningen af patienter fra hele Asien (såkaldt 'medicinsk turisme').

Mulighederne inden for velfærd og pleje kan forventes at blive forøget i de kommende år både i forhold til børne-, ældre- og specialpleje. Sociale forhold spiller en central rolle i den indenrigspolitiske debat og vælgeres krav til forbedringer vil helt klart stige i de kommende år. Selv om udviklingen vil være gradvis og præget af finansielle begrænsninger, vil en rettidig præsentation af danske løsninger og kompetencer på området kunne placere Danmark centralt i den videre udvikling på området.

Sydkoreanske forbrugere forfølger en sund og æstetisk livsstil, der for kvinder, men i stigende grad også mænd, omfatter et stort og stigende forbrug af sundhedstilskud, slankemidler, kosmetik og kosmetiske indgreb. Både for farmaceutiske produkter og tilskud gælder omfattende

regler og bureaukratiske procedurer, men for virksomheder med den rette kombination af ambitioner og lokal tilstedeværelse er der væsentlige muligheder på markedet.

Sydkorea har en farmaceutisk industri, der helt overvejende har fremstillet generiske lægemidler. Presset af faldende priser og international konkurrence har et stigende antal sydkoreanske virksomheder kastet sig over bioteknologi, ligesom Sydkoreas kompetencer indenfor elektronik og mobilteknologi også vinder indtog inden for sundhedssektoren.

Den udvikling skaber gode muligheder for samarbejde om forskning og udvikling med udgangspunkt i danske og sydkoreanske styrkepositioner, ligesom de sydkoreanske ambitioner åbner op for investeringer i Danmark med henblik på at opnå adgang til de særlige danske kapaciteter på området.

Regeringen vil

- Fremme højniveauekontakter på sundheds- og velfærdsområdet, herunder gennem gensidige ministerbesøg.
- Præsentere danske erfaringer og kompetencer inden for bioteknologi, diagnostik samt medico-, velfærds- og plejeområdet som udgangspunkt for at sikre danske løsninger en central placering på det sydkoreanske marked.
- Arbejde for en styrket markedsføring af danske sundhedsløsninger via det offentligt-private markedsføringskonsortium for sundheds- og velfærdsløsninger.
- Gennemføre et investeringsfremmeseminar i Sydkorea med fokus på danske innovative kompetencer inden for sundhedsområdet.

4.

Fødevarer og landbrug

Danmark har en særlig status i Sydkorea, når det gælder fødevarer og landbrug, herunder pelsvarer. Almindelige sydkoreanere forbinder som noget af det første Danmark med landbrug. Moderne sydkoreansk landbrug har hentet megen inspiration i Danmark, og gør det fortsat, inden for fødevarer og veterinære standarder. Den særstatus giver Danmark store fordele, med hensyn til eksport af teknologi og viden til den sydkoreanske landbrugssektor, og har allerede givet danske eksportører en central rolle i den omfattende modernisering af koreanske svineslagterier, der er indledt og vil fortsætte i de kommende år. En række konkrete aftaler er allerede indgået inden for rammerne af den Dansk-Koreanske Grønne Vækstalliance, og fremadrettet findes nye afledte muligheder på det veterinære område og inden for fødevarer og veterinærtestning. Det samme gælder forskning på området, hvor Danmark spiller en ledende rolle i europæisk sammenhæng, og hvor større dansk-koreansk samarbejde kan bidrage til målsætningen om at styrke markedsadgangen for dansk erhvervsliv.

Den traditionelle danske eksport af engrossvinekød til Sydkorea er fortsat høj, men med en aftagende tendens, som ifølge industrien selv fortrinsvist skyldes bedre afsætningsmuligheder på andre markeder, og at Sydkorea efterhånden er kommet tilbage til en mere normal egenproduktion efter et udbrud af mund- og klovsyge. Den høje danske fødevarer sikkerhed og EU-Korea FTA'en har bidraget til at afhjælpe noget af den konkurrence, som fersk dansk svinekød ikke mindst oplever fra produktionslande med lavere omkostninger. Der er dog ikke tvivl om, at den traditionelle danske eksport af svinekød til Sydkorea vil komme under øget pres i de kommende år. På længere sigt ligger de største muligheder for at vende udviklingen – i takt med indfasningen af EU-Korea frihandelsaftalen – i at fokusere på eksporten af produkter med en højere grad af forarbejdning og merværdi. Det gælder i forhold til kød og fisk, mejeriprodukter og andre specialvarer.

Sydkoreas velstandsniveau genererer en stor og stigende efterspørgsel efter fødevarer af høj kvalitet, eller som forbrugerne vurderer at være sundere. Særligt er forbruget af importerede fødevarer og specialprodukter i fremgang blandt yngre sydkoreanere, der både privat og ude efterspørger produkter af udenlandsk, og ikke mindst vestlig oprindelse. Velstandsniveauet medfører således også et voksende nichemarked indenfor bl.a. økologiske, fair trade eller importerede produkter fremfor billigere lokale udgaver. Her kan danske virksomheder placere sig i forhold

Regeringen vil

- Prioritere samarbejdet med de sydkoreanske fødevarer- og veterinærmyndigheder, og på relevante områder indgå aftaler om teknisk samarbejde.
- Udbygge netværksskabelsen og markedsadgangen for danske virksomheder gennem etablering af løbende højniveaudialog mellem de danske og sydkoreanske fødevarermyndigheder.
- Markedsføre danske fødevarer og bæredygtig fødevareteknologi gennem målrettede fremstøds- og besøgsaktiviteter i samarbejde med erhvervet, bl.a. via inddragelse af det offentlig-private markedsføringskonsortium FOOD, som kan identificere specifikke danske kompetencer på området.
- Præsentere dansk fødevarer sikkerhed og danske veterinære standarder.
- Arbejde for en aftale om godkendelse af dansk økologisk certificering i Sydkorea.

til styrkeområder som kød- og fiskeprodukter, mejeriprodukter, kager og konfektion samt konserver til såvel detail- som hotel- og restaurationsbranchen.

Regeringen vil støtte op om danske fremstød i fødevarer sektoren og præsentere danske veterinære standarder og dansk fødevarer sikkerhed. Det samme gælder besøg i Danmark af sydkoreanske myndigheder, eksperter og importvirksomheder, der udgør værdifuld markedsfø-

ring og netværksskabelse og derfor skal prioriteres – og om muligt støttes yderligere.

Landbrugs- og fødevarer sektoren i Sydkorea tillægges stor national betydning. Det veterinære og fødevarerelaterede område er stærkt reguleret og et område, som regeringen, ikke mindst i regi af EU-Korea FTA'en, vil lægge vægt på følger internationale normer og ikke skaber tekniske handelshindringer for danske eksportører.



5. Klima-, energi- og miljøteknologi

Når det gælder klima-, energi- og miljøteknologi er Sydkorea dybt afhængig af importeret energi og er OECD's mindst energieffektive nation. På den baggrund har præsident Lee Myung-bak iværksat en ambitiøs grøn omstillingsproces – 'low carbon, green growth' – der skal reducere Sydkoreas energiforbrug og CO₂-udledning, øge energieffektiviteten og gøre klima-, energi- og miljøteknologi til fremtidens sydkoreanske eksporteventyr.

Det tætte forhold mellem stat og erhvervsliv og en omfattende grøn erhvervs politik, der støtter op om udviklingen af 15 strategiske sektorer* har sat gang i omfattende forsknings- og udviklingsaktiviteter i Sydkoreas største industrivirksomheder. Det gælder i udviklingen af helt nye grønne teknologier til det sydkoreanske marked, men især til eksportmarkedet, hvor Sydkorea nyder godt af at have globale industrivirksomheder med omfattende udviklingsmæssige kompetencer, stordriftsfordele og en global fokusering – som det er tilfældet for den sydkoreanske vindsektor, der søger fodfæste på det globale marked for grøn teknologi.

Sydkoreas tætte offentligt-private grønne satsning har især skabt fremskridt inden for vindenergi og vil i de kommende år lede til satsninger på offshore vindenergi med fokus på bl.a. det europæiske eksportmarked. I den tidlige udviklingsfase har dansk viden og teknologi gode muligheder for at blive en del af udviklingen. Ud over vind kan også fremadrettet nævnes andre sydkoreanske fokusområder, hvor der findes særlige danske muligheder, herunder brændselsceller, lagring af energi, grønne bygninger samt intelligente netværk (smart grid).

Disse områder har allerede ledt til eksport af dansk rådgivning og underleverancer til sydkoreanske virksomheder, der endnu befinder sig på et udviklingsorienteret stade. Mulighederne for testede og anerkendte danske underleverancer er fortsat store på disse områder, hvor danske kompetencer er anerkendte og godt placeret i kraft af især den Dansk-Koreanske Grønne Vækstalliance, men også det tætte dansk-koreanske samarbejde inden for rammerne af det koreansk-initierede Global Green Growth Institute (GGGI) og det danske initiativ Global Green Growth Forum (3GF). Danmarks placering i Sydkorea, når det gælder grøn teknologi og omstilling, giver desuden muligheder for proaktivt at tiltrække sydkoreanske virksomheders direkte investeringer, som vil give de sydkoreanske virksomheder adgang til danske videns-, forsknings- og testmiljøer på det grønne område. Det giver også mulighed for fælles forsknings- og udviklingsprojekter inden for rammerne af Vækstalliancen og en to-årig dansk-koreansk medfinansieringsaftale for forsknings- og udviklingsaftaler indgået i 2012.

Sydkorea har i de senere år fået øjnene op for behovet for bedre håndtering af vand som ressource og vandteknologi som potentielt nyt eksportområde. Sydkorea investerer i disse år i udviklingen af den nationale vandsektor og infrastruktur, og etablerer større offentligt-privat samarbejde med henblik på at vinde nye infrastrukturopgaver inden for vandområdet i tredjelande. Det kan åbne op for at danske virksomheder kan få adgang til lokale vandprojekter, hvor danske kompetencer inden for relateret viden og teknologi kan blive en del af en totalløsning. Danske erfaringer inden for industriel symbiose og ressourceeffektiv industriproduktion er et andet område

* Bl.a. sol- og vindenergi, brændselsceller, biobrændsel, LED, lagring af energi, grønne biler og grønne bygninger, intelligente netværk (smart grid) m.v.

som har interesse og potentiale i Sydkorea ligesom biogas-sektoren, der i kraft af strengere lokale miljøkrav og Sydkoreas grønne dagsorden kan forventes at skabe muligheder for afsætning af dansk teknologi og viden.

Endelig byder udviklingen i Sydkorea i bred forstand på muligheder for dansk viden og teknologi, der kan bidrage til såvel større energieffektivitet som bedre miljø i alle dele af erhvervslivet og samfundet. Danske produkters grønne kvaliteter vil i stigende grad blive en konkurrencemæssig fordel på det koreanske marked.

Regeringen vil

- Søge at formalisere den Dansk-Koreanske Grønne Vækstalliance.
- Holde årlige højniveaumøder i den Dansk-Koreanske Grønne Vækstalliance til fortsat forbedring af danske virksomheders rammevilkår og fremme af nye konkrete initiativer og aftaler, herunder inden for uddannelse, forskning og udvikling.
- Arbejde for en styrket markedsføring af danske miljø-, energi- og klimatilpasningsløsninger i samarbejde med erhvervet og det offentligt-private markedsføringskonsortium State of Green.
- Fortsætte netværksopbygningen gennem politiske højniveaubesøg og konsultationer med mulighed for tilknyttede erhvervsfremstød.
- Fastholde indsatsen for danske virksomheder og vidensinstitutioner inden for miljø-, energi- og klimateknologi i bred forstand.
- Anvende det tætte bilaterale samarbejde om grøn vækst til at tiltrække sydkoreanske investeringer indenfor miljø-, energi- og klimateknologi.

6. Kultur, design, indretning og livsstil

Selv om sydkoreanere fortsat har de længste arbejdsdage i OECD, er der i de senere år sket en gradvis livsstilsændring i retning af mere fritid. Kombinationen af mere fritid, højere velstandsniveau og stigende rejseaktivitet har ikke overraskende ført til en meget kraftig vækst i privatforbruget med fokus på personlig fremtræden, men også i stigende grad på møbler og indretning. Tendensen er særligt tydelig blandt yngre sydkoreanere – særligt kvinder – og forstærkes af TV, film og medier, der anvender såkaldt 'skandinavisk' design.

Med hensyn til møbler og indretning har dansk design mange umiddelbare fordele, der falder i sydkoreansk smag: Enkelhed, tidløshed og høj kvalitet. På kort sigt – og for den brede målgruppe – er mulighederne størst for indretningsartikler i den lave til middelhøje prisklasse, men også i luksussegmentet findes der klare muligheder for såvel nyt som klassisk dansk design, inden for møbler og brugsgenstande, fritidsudstyr samt tøj og beklædning i øvrigt. Pels er allerede en vigtig dansk eksportvare, og et område med betydeligt vækstpotentiale blandt modebevidste koreanske forbrugere.

Danske designvirksomheder og -kompetencer er et område med klart potentiale i forhold til Sydkorea. Det gælder naturligvis i forhold til Sydkoreas ledende globale elektronikvirksomheder, men også de mange mindre virksomheder med globale ambitioner. Indsatsen for at fremme kendskabet til danske designkompetencer og investeringsmulighederne i Danmark på dette område vil blive styrket.

Danske smykker har en solid og anerkendt plads på det sydkoreanske marked. Andre modeartikler vil have gavn af den interesse som danske smykker oplever, ligesom dansk tøjdesign kan vinde indpas i sydkoreansk mode, der i stigende grad åbner op for en mere afslappet og personlig stil. En tilpasning af tøjet til asiatiske figurer kan i den sammenhæng være nødvendig.

Sydkorea har verdens laveste fødselsrate. Forbruget blandt forældrene til disse børn viser en klar tendens til ikke at gå på kompromis, men at købe dyrt, sikkert – og ofte udenlandsk. Kombineret med godt design har danske børneartikler, -mode og -udstyr derfor gode muligheder på det sydkoreanske marked. Det samme gælder legetøj, men også børnebøger, film og anden kvalitetsunderholdning

Regeringen vil

- Undersøge muligheden for at etablere et dansk-koreansk designrundbord, der kan fungere som platform for styrket dansk-koreansk samarbejde omkring design såvel for danske designvirksomheder som danske uddannelses- og forskningsinstitutioner. Platformen kan også fremme sydkoreanske virksomheders interesse i at placere design- og udviklingsaktiviteter i Danmark. Markedsføringskonsortiet for design og arkitektur vil blive inddraget i arbejdet.
- Undersøge muligheder for øgede bevillinger mhp. at øge offentlighedsdiplomati omring danske kompetencer inden for design, indretning og livsstil.
- Gennemføre fremstødsaktiviteter for dansk design og livstil i de mest prestigøse sydkoreanske stor-magasiner, med særlig fokus på at præsentere nye danske produkter.
- Styrke kultursamarbejdet med henblik på de direkte eksportmuligheder som følger heraf såvel som de afsmittende effekter kultureksporten har på den bredere interesse for danske produkter og dansk livsstil.



– ikke mindst hvis det indeholder et element af læring, hvilket er en central parameter for sydkoreanske forældre. Det samme gælder økologi og allergitestning, der er faktorer, som i høj grad påvirker køb.

Dertil kommer muligheden for at fremme sydkoreansk turisme til Danmark som kultur- og shopping-destination. Antallet af sydkoreanske overnatninger i Danmark er eksploderet i de senere år og udgjorde knap 15.000 i 2011. Sammenholdt med det faktum, at sydkoreanske turister

ikke behøver visum og topper listen over de mest forbrugende besøgende i Danmark – efter russere og brasilianere – er potentialet også på dette område til stede.

På kulturområdet er relationerne styrket siden H.M. Dronningens Statsbesøg i Sydkorea i 2007 og ved efterfølgende højniveaubesøg. Det har båret frugt i form af intensiverede og varierede danske kulturaktiviteter i Sydkorea, der er medvirkende til at skabe stigende interesse og opmærksomhed om Danmark, danske produkter og dansk livsstil.

7. Det blå Danmark

Det blå Danmark har åbenlyse muligheder i Sydkorea, der er verdens førende skibsværftsnation målt på nye ordrer og har verdens femtestørste flåde. Dertil kommer, at Sydkorea producerer omkring halvdelen af verdens dieselmotorer til marinesektoren og ambitiøst udvikler olie- og offshore-industrien til et nyt globalt styrkeområde gennem en storstilet omstrukturering af de største skibsværfter til at fremstille offshore-udstyr. Danmark har en betydelig kompetence inden for offshore og mulighed for at få del i udviklingen fra første færd.

Den hårde internationale konkurrence på nybygninger er i disse år blevet skærpet yderligere af det globale økonomiske klima og har presset de sydkoreanske værfter til at søge nye veje. Blandt disse er olie- og offshore-industrien et nyt område, der forventes at spille en central rolle blandt de ledende koreanske værfter og som giver danske eksportører nye – eller supplerende – muligheder.

De sydkoreanske værfter og rederier er også i stigende grad fokuserede på miljørigtig og energieffektiv skibsfart, som det ses af et omfattende samarbejde mellem danske A.P. Møller Mærsk og sydkoreanske DSME, der i fællesskab har udviklet verdens mest energieffektive containerskib.

Miljørigtige skibsmotorer og anden grøn viden og teknologi inde for skibsværftssektoren har betydeligt eksportpotentiale i Sydkorea. Derfor skal der også fremadrettet fokuseres på muligheder for at danske underleverandører af avanceret viden og teknologi kan afsætte deres produkter i Sydkorea.

Danmark og Sydkorea indgik i maj 2012 to samarbejdsaftaler om henholdsvis samarbejde om skibsfartsanliggender og udvikling af grønne skibe.

Regeringen vil

- Forfølge mulighederne for konkret samarbejde om grøn skibsfart indeholdt i aftalen indgået i maj 2012 mellem Erhvervs- og Vækstministeriet/Søfartsstyrelsen og Ministry of Knowledge Economy.

8. Forskning, innovation og videregående uddannelse

Konfucianismen lever i bedste velgående i Sydkorea, og bekræftes af sydkoreanernes store fokus på uddannelse. Sydkoreanske ungdomsårgange har konsekvent de højeste andele af videregående uddannelser i verden, ligesom udgifterne til uddannelse er blandt de højeste globalt set, svarende til cirka 8 pct. af BNP. En stor andel af sydkoreanske studerende tager hele eller dele af deres uddannelse i udlandet, for størstedelens vedkommende i engelsktalende lande. Der er potentiale for tiltrækning af flere koreanske studerende, men de høje leveomkostninger i Danmark, sprogforhold og manglende kendskab til de danske videregående uddannelsesinstitutioner udgør barrierer.

Der er kun få sydkoreanske studerende i Danmark i dag, men inden for de kreative fag (f.eks. design, arkitektur) samt danske styrkeområder på forsknings- og udviklingsområdet (bioteknologi og klima-, energi- og miljøteknologi) er der fremadrettet muligheder for at tiltrække talentfulde sydkoreanske studerende.

Sydkorea er det OECD-land, der investerer mest i forskning og udvikling, svarende til cirka 5 pct. af BNP, især inden for områder, hvor Danmark også står stærkt – eksempelvis grøn energi. Dette skaber gode synergimuligheder mellem danske og koreanske myndigheder, forskningsinstitutioner og virksomheder. Tages antallet af patenter som indikator for innovationsevne, er Sydkorea også i den absolutte top. Efter Japan er Sydkorea den næststørste vinder af internationale patenter i Asien, og den femtestørste i verden. Den sydkoreanske satsning på grøn vækst vil udløse omfattende klima- og energirelaterede investeringer i størrelsesordenen 500 milliarder kroner frem til 2015 svarende til 2 pct. af landets BNP. Dagsordenen indeholder en lang række store grønne infrastrukturprojekter samt målsætninger om at anvende godt 50 milliarder kroner til forskning og udvikling på energi- og klimaområdet.



Regeringen vil

- Støtte op om de videregående uddannelsesinstitutioners samarbejder og fremstød i Sydkorea.
- Undersøge mulighederne for en udbygning af samarbejdsaftalen fra maj 2012 mellem Danmark og Sydkorea, specifikt på det videregående uddannelsesområde med henblik på konkret at styrke det faglige samarbejde inden for dansk-koreanske styrkepositioner.
- Støtte forskerophold og fælles dansk-koreanske konferencer, workshops mv. inden for forskning og udvikling gennem løbende opslag af Internationalt Netværksprogram.
- Sikre oplysningsindsats ift. danske forsknings- og uddannelsesinstitutioner om nye og eksisterende muligheder for samarbejde med Sydkorea.
- Støtte fælles opslag om forskningsprojekter inden for energi og miljø mellem Det Strategiske Forskningsråd og Green Technology Center (I 2013 forventes afsat mindst 13 mio. DKK). Herunder se på mulighederne for at fortsætte medfinansieringen af sådanne aktiviteter ud over den to-årige dansk-koreanske finansieringsaftale. En forskningsworkshop forventes afholdt primo 2013.
- Undersøge mulighederne for indgåelse af aftale mellem Styrelsen for Forskning og Innovation (FI) og Korean Institute for the Advancement of Technologies (KIAT) bl.a. med henblik på at undersøge mulighederne for styrke innovationssamarbejde mellem Danmark og Sydkorea bl.a. ved deltagelse i messer og konferencer i et samspil ml. UM, KIAT og FI.
- Arbejde for at styrke samarbejdet mellem danske og sydkoreanske excellente forskningsmiljøer inden for grundforskning.
- Se på muligheden for at anvende Højteknologifonden og Energiteknologisk Udviklings- og Demonstrationsprogram (EUDP) ift. dansk-koreanske projekter.

Sydkorea er derfor en vigtig potentiel partner for Danmark, når det gælder mulige uddannelses-, forsknings- og udviklingssamarbejder. I maj 2012 blev indgået en dansk-koreansk samarbejdsaftale om øget uddannelses-, forsknings- og udviklingssamarbejde inden for bl.a. den grønne område samt en aftale mellem Det Strategiske Forskningsråd og Green Technology Center Korea om to-årig finansiering af enkelte større, fælles forskningsprojekter inden for grønne område. Det skal endvidere undersøges, hvordan relevante programmer og fonde som Højteknologifonden og Energiteknologisk Udviklings- og Demonstrationsprogram (EUDP), der fremmer innovation, skal indeholde mulighed for samarbejde i relevante lande som f.eks. Sydkorea.

ANNEX: Handlingsplan

Nedenstående handlingsplan sammenfatter konkrete tiltag og aktiviteter med henblik på yderligere at fremme dansk-koreansk samhandel og investeringer.

Ansvarlig	Handling	Forventet resultat	Tidshorisont
Sundhed og velfærd			
Erhvervs- og Vækstministeriet Udenrigsministeriet Ministeriet for Sundhed og Forebyggelse	Markedsføring af danske sundheds- og velfærdsteknologiske løsninger via det offentligt-private markedsføringskonsortium for sundheds- og velfærdsløsninger	Øget sydkoreansk kendskab til Danmarks styrker og kompetencer inden for sundheds- og velfærdsområdet.	Løbende
Ministeriet for Sundhed og Forebyggelse Udenrigsministeriet	Investeringsfremmeseminar om danske kompetencer på life science området, herunder ikke mindst bioteknologi	Tiltrække sydkoreanske investeringer til Danmark	2013
Ministeriet for Sundhed og Forebyggelse	Indgåelse af dansk-koreansk samarbejdsaftale (MoU) om modernisering og effektivisering af sundheds- og velfærdsinstitutioner	Indgåelse af aftale, der kan fremme muligheden for at markedsføre danske kompetencer og løsninger	2014
Ministeriet for Sundhed og Forebyggelse	Besøg af ministeren for sundhed og forebyggelse	Underskrivelse af samarbejdsaftale samt synliggørelse af danske kompetencer på sundheds- og velfærdsområdet. Mulighed for at kombinere med erhvervsfremstød	2014

Ansvarlig	Handling	Forventet resultat	Tidshorisont
Fødevarer og landbrug			
Fødevarerministeriet Fødevarestyrelsen	Tekniske besøg af sydkoreanske embedsmænd med fokus på fødevarer sikkerhed og veterinære forhold, herunder indgåelse af samarbejdsaftale	Høj kendskabsgrad til dansk veterinære standarder og fødevarer sikkerhed mhp. at udbygge danske virksomheders markedsadgang for fødevarer og slagteriudstyr	Løbende
Fødevarerministeriet Fødevarestyrelsen	Fremme en løbende fødevarer direktør- dialog	Sikre højtstående dialogforum mellem danske og sydkoreanske fødevarer myndigheder, der kan fremme danske fødevarer adgang til det sydkoreanske marked	2013
Fødevarerministeriet Fødevarestyrelsen	Aftale om godkendelse af dansk økologisk certificering i Sydkorea	Give danske producenter af økologiske produkter bedre adgang til det sydkoreanske marked	2013
Erhvervs- og Vækstministeriet	Fremstød for danske fødevarer i samarbejde med erhvervet/ relevante organisationer bl.a. via inddragelse af det offentligt-private markedsføringskonsortium FOOD	Præsentere dansk fødevarer sikkerhed til støtte for danske fødevarer eksportører – evt. i forbindelse med dansk deltagelse på den årlige Seoul Food udstilling.	2013 eller senere år

ANNEX: Handlingsplan

Ansvarlig	Handling	Forventet resultat	Tidshorisont
Klima, energi- og miljøteknologi			
Udenrigsministeriet	Formalisering af den Dansk-Koreanske Grønne Vækstalliance	Styrkelse af det politiske forhold mellem Danmark og Sydkorea på højeste niveau og den platform det giver for såvel større kommercielt som forsknings- og udviklingsmæssigt samarbejde.	2012
Udenrigsministeriet	Årlige møder i den Dansk-Koreanske Grønne Vækstalliance	Fastholdelse af den høje sydkoreanske kendskabsgrad og interesse for danske kompetencer og løsninger på det grønne område, bedre rammevilkår og platform for indgåelse af aftaler	Årligt
Erhvervs- og Vækstministeriet Udenrigsministeriet Klima-, Energi- og Bygningsministeriet	Arbejde for en styrket markedsføring af danske miljø-, energi- og klimatilpasningsløsninger i samarbejde med erhvervet og det offentligt-private markedsføringskonsortium State of Green, herunder ifm. 3GF	Øget sydkoreansk kendskab til Danmarks styrker og kompetencer inden for energi-, miljø- og klimatilpasningsområdet	Løbende
Miljøministeriet	Besøg af miljøministeren	Fastholde Danmarks centrale placering som Sydkoreas samarbejdspartner inden for grøn vækst og synliggørelse af danske kompetencer specifikt inden for vandteknologi	2012
Klima-, Energi- og Bygningsministeriet	Besøg af klima-, energi- og bygningsministeren	Fastholde Danmarks centrale placering som Sydkoreas samarbejdspartner inden for grøn vækst og synliggørelse af relevante danske kompetencer	2. halvår 2013

ANNEX: Handlingsplan

Ansvarlig	Handling	Forventet resultat	Tidshorisont
Kultur, design, indretning og livsstil			
Erhvervs- og Vækstministeriet	Etablering af dansk-koreansk design-rundbord evt. i samarbejde med Design- og Arkitekturkonsortiet	Platform for øget offentligt-privat samarbejde på designområdet. Inddragelse af private aktører fra erhvervslivet og uddannelsessektoren	2013 og løbende
Udenrigsministeriet	Dansk julekalender i ledende sydkoreansk stormagasin	Markedsføring af danske design- og livsstilsprodukter	2012 og løbende
Udenrigsministeriet	Dansk 'pop-up' shop i ledende sydkoreansk stormagasin	Markedsføring af danske design- og livsstilsprodukter med særlig mulighed for at introducere nye produkter	2013 og løbende
Kulturministeriet	Researchrejse for danske kulturaktører mhp. videndeling, styrkelse af netværksrelationer og samarbejder	Styrket netværk og kendskab til centrale kulturaktører med henblik på fremtidige kunst- og kultursamarbejder samt samarbejde om videndeling indenfor kulturarvsforvaltning	2013
Kulturministeriet (Det Danske Filminstitut)	Undersøge markedet for lokal publicering gennem lokale tjenester og publicister	Øget eksponering af dansk film på væsentligste filmfestivaler og større gennemslagskraft for dansk film formidlet gennem sydkoreanske distributører	2014

Ansvarlig	Handling	Forventet resultat	Tidshorisont
Det blå Danmark			
Erhvervs- og Vækstministeriet Søfartsstyrelsen	Forfølge mulighederne for øget samarbejde om grøn skibsfart inden for MoU indgået i maj 2012 med Ministry of Knowledge Economy	Konkrete samarbejder, der kan fremme danske virksomheders muligheder på det sydkoreanske marked	Løbende
Udenrigsministeriet	Seminar om grøn dansk skibsfart ved Kormarine-udstillingen i Busan	Synliggørelse af danske kompetencer og netværksopbygning ved en af verdens største marinerelaterede udstillinger	2013 og evt. 2015

ANNEX: Handlingsplan

Ansvarlig	Handling	Forventet resultat	Tidshorisont
Forskning, innovation og videregående uddannelse			
Ministeriet for Forskning, Innovation og Videregående Uddannelser Styrelsen for Universiteter og Internationalisering	Støtte op om de videregående uddannelsesinstitutioners samarbejder og fremstød i Sydkorea	Fælles uddannelsesaktiviteter, øget mobilitet, tiltrækning af talent.	Løbende
Ministeriet for Forskning, Innovation og Videregående Uddannelser Styrelsen for Universiteter og Internationalisering	Undersøge mulighederne for en udbygning af samarbejdsaftalen fra maj 2012 mellem Danmark og Sydkorea, specifikt på det videregående uddannelsesområde med henblik på konkret at styrke det faglige samarbejde inden for dansk-koreanske styrkepositioner, f.eks. gennem indgåelse af en aftale.	Understøtte videndeling, udveksling af studerende og undervisere, talentpleje og udvikling af fælles styrkeområder.	2013-14
Ministeriet for Forskning, Innovation og Videregående Uddannelse Styrelsen for Forskning og Innovation	Netværksaktiviteter, f.eks. workshops og rejsestipendier, mellem danske og sydkoreanske forskere vil blive understøttet via Internationalt Netværksprogram	Fælles forsknings- og udviklingsaktiviteter. Internationalt Netværksprogram kan søges af forskere på danske videregående uddannelser og danske virksomheder med henblik på at fremme internationale videnskabelige netværk og samarbejder	Løbende
Ministeriet for Forskning, Innovation og Videregående Uddannelser Styrelsen for Forskning og Innovation	Afdække muligheden for at styrke samarbejdet mellem FI og KIAT på bl.a. innovationsområdet bl.a. ved deltagelse i messer, konferencer og lignende	Skabe nye konkrete forsknings- og udviklingsrelaterede samarbejder mellem Danmark og Sydkorea	2013-2014
Ministeriet for Forskning, Innovation og Videregående Uddannelser Det Strategiske Forskningsråd	Undersøge muligheden for at fortsætte aftalen om finansiering af forskningsprojekter	Flere konkrete forskningsprojekter med dansk og koreanske aktører	Før maj 2014 med henblik på eventuel forlængelse af den to-årige aftale
Ministeriet for Forskning, Innovation og Videregående Uddannelser Det Strategiske Forskningsråd	Afholdelse af forskningsworkshop	Skabe nye konkrete forsknings- og udviklingsrelaterede samarbejder mellem Danmark og Sydkorea	2013
Energistyrelsen	Støtte internationale samarbejder under det Energiteknologiske Udviklings- og Demonstrationsprogram (EUDP)	Give relevante dansk-koreanske projekter adgang til finansiering	2014

ANNEX: Handlingsplan

Ansvarlig	Handling	Forventet resultat	Tidshorisont
Andre tiltag			
Udenrigsministeriet	Følge implementeringen af EU-Korea frihandelsaftalen og styrke arbejdet i markedsadgangskomiteen i EU-Kommissionen	Sikre danske virksomheder de bedste rammevilkår på det sydkoreanske marked	Løbende
Udenrigsministeriet	Gøre mere målrettet brug af internationale forhandlinger og bilaterale møder	Fremme vilkår og rammebetingelser for dansk erhvervsliv	Løbende
Udenrigsministeriet	Investeringsfremmeindsats gennem ansættelse af lokal investeringsfremmerådgiver.	Tiltrækning af sydkoreanske investeringer til Danmark	2012-13
Udenrigsministeriet	Der arbejdes fortsat på at udbrede kendskabet til muligheder i landet og de aftaler, der indgås.	Fortsat at udbrede kendskabet til, hvad aftalerne konkret betyder for danske virksomheder og hvilke muligheder, der skabes.	Løbende
Udenrigsministeriet	Større internationale projekter i vækstmarkeder kræver muskler og tidlig identifikation. Eksportrådet vil hjælpe virksomhederne til at levere systemløsninger af skræddersyede danske kompetencer i en strategisk virksomhedsalliance, hvor store virksomheder trækker SMV'erne med sig	Der etableres en strategisk virksomhedsalliance inden for en af regeringens prioritetssektorer med henblik på at bearbejde konkrete forretningsmuligheder på markedet.	Etableres i 2013 og frem

Vækstmarkedsstrategi – Sydkorea

2012/2013: 4

Såfremt spørgsmål kan henvendelse rettes til:

Erhvervs- og Vækstministeriet
Slotsholmsgade 10-12
1216 København K
Tlf. : +45 33 92 33 50

Udenrigsministeriet
Asiatisk Plads 2
1448 København K
Tlf.: +45 33 92 00 00

Elektronisk publikation
978-87-92727-96-1

Design
e-Types & India

Foto
Colourbox

Web
Publikationen kan hentes på
www.um.dk og www.evm.dk