

Kommissorium for SMV board for digital omstilling

Baggrund

Den digitale omstilling og de nye forretningsmodeller kan være nøglen til at øge produktiviteten og væksten og sikre fundamentet for Danmarks velstand i fremtiden.

Danske små og mellemstore virksomheder (SMV) er markant mindre digitale end de større virksomheder og investerer også mindre i IT pr. medarbejder end de større virksomheder. Det er en udfordring, hvis Danmark skal høste gevinsterne af digitaliseringen og indfri regeringens vision om, at Danmark er en digital frontløber.

Mange SMV'er, der ikke er så langt fremme med at anvende digitalisering, oplever en række barrierer. Ofte har virksomhederne ikke viden om de digitale muligheder, og hvordan de skal gå til den digitale omstilling. Det gælder fx usikkerhed og manglende viden om tilrettelæggelse af business casen ved digitale investeringer. Dertil kommer, at mange SMV'er mangler de rette kompetencer til effektivt at kunne anvende de nye teknologier til nye produkter, services og forretningsmodeller.

Som del af strategi for Danmarks digitale vækst har regeringen etableret SMV:Digital, der skal fungere som én indgang for SMV'erne til en række tilbud, som kan hjælpe virksomhederne i gang med at udnytte de forretningsmæssige muligheder inden for digital omstilling og e-handel.

SMV:Digitals tilbud omfatter tilskud til indkøb af privat rådgivning om digital omstilling og e-handel, kompetenceudvikling af ledere, vejledning om regulering og konkurrence- og rammevilkår samt adgang til rådgivning om internationale markedsmuligheder via e-handel. Som del af SMV:Digital oprettes et e-handelscenter.

Der er afsat i alt 80 mio. kr. til SMV:Digital i 2018-2021. Herefter skal der tages stilling til fortsættelse af initiativet.

Etablering af SMV-board for digital omstilling

Til at stå i spidsen for SMV:Digital nedsættes et SMV-board med repræsentanter fra virksomheder, relevante organisationer og aktører samt eksperter inden for digital omstilling og e-handel i SMV'er.

SMV-boardet har til opgave, at:

- Anvise nye perspektiver og komme med input til erhvervsministeren om fremme af digital omstilling i SMV'er. I den forbindelse skal SMV-boardet også fremlægge status på SMV:Digital.
- Bidrage til at SMV:Digitals tilbud imødekommer SMV'ernes behov.

- Fremadrettet bidrage til sammenhæng i SMV:Digitals tilbud til virksomhederne samt fremme synergi mellem SMV:Digital og andre indsatser målrettet digital omstilling og e-handel i SMV'er.
- Udbrede kendskabet til SMV:Digital blandt virksomheder, som er i målgruppen for indsatsen
- Indsamle og udbrede viden om muligheder og barrierer for øget digitalisering af SMV'erne, blandt andet gennem opsamling af viden fra indsatserne i SMV:Digital.

Boardet skal i forlængelse heraf bidrage til, at SMV:Digital understøtter og modner et velfungerende privat rådgivermarked for digitalisering og e-handel i SMV'er.

Boardet skal konkret rådgive om udmøntningen af samlet 66 mio. kr. i tilskud til privat rådgivning, som formelt udmøntes af Erhvervsstyrelsen. Boardet har ikke beslutningskompetence i forhold til de selvstændige aktører, som gennemfører indsatserne i SMV:Digital.

Indsatsen i SMV:Digital skal koordineres med forenklingen af erhvervsfremmesystemet.

Sammensætning

SMV-boardet består af repræsentanter fra virksomheder, brancheorganisationer og videninstitutioner med erfaringer og viden om digitalisering i SMV'er, og tager udgangspunkt i Erhvervspartnerskabet for avanceret produktion. Formanden for boardet skal have ledelseserfaring fra en privat virksomhed og relevant erfaring i forhold til digitalisering af små og mellemstore virksomheder.

Formanden og medlemmer af boardet udpeges af erhvervsministeren. Medlemmerne af boardet udpeges for to år ad gangen.

Erhvervsstyrelsen og The Trade Council deltager i SMV-boardet som observatører. Repræsentanter for SMV:Digitals operatører kan inviteres til at deltage i boardets møder hvor relevant.

SMV-boardet mødes første gang i efteråret 2018 og efterfølgende 3-4 gange årligt. Boardet nedsættes foreløbigt indtil 2021, hvor regeringen vil tage stilling til videreførelse af SMV:Digital.

SMV-boardet sekretariatsbetjenes af Erhvervsstyrelsen.