

FAKTA OM REGION NORDJYLLAND

1. Socioøkonomiske karakteristika for Region Nordjylland

Region Nordjylland har i alt ca. 580.000 indbyggere, og indbyggertallet har været relativt stabilt de seneste år. Beskæftigelsen i Region Nordjylland var i 2012 på ca. 270.000 beskæftigede (opgjort på arbejdssted). I den private sektor er beskæftigelsen størst inden for handel (14,9 pct.), industri (13,9 pct.), bygge- og anlægssektoren (6,3 pct.) og landbrug (4,8 pct.). Sammenlignet med hele landet er Region Nordjylland især specialiseret inden for landbrug, skovbrug, fiskeri og inden for industri.

Boks 1: Udvalgte data for regionen

BESKÆFTIGELSE
Den sæsonkorrigerede ledighed i regionen var i februar 2013 på 5,9 pct., hvilket er på niveau med landsgennemsnittet (6 pct.).
Det seneste år (2011 til 2012) er beskæftigelsen faldet med ca. 1.000 personer i Region Nordjylland.
PRODUKTIVITET
Region Nordjylland har i perioden 2001-2011 haft en gennemsnitlig årlig produktivitetsvækst på 0,7 pct., hvilket er på niveau med udviklingen på landsplan.
IVÆRKSÆTTERI / INNOVATION
Etableringsraten i Region Nordjylland er 6,5 pct., hvilket er lidt lavere end i landet som helhed (7,6 pct.) (2010).
I Region Nordjylland kom 4,8 pct. af iværksætterne ind i et solidt vækstforløb (målt på antal ansatte), hvilket er lidt lavere end landsgennemsnittet på 6,5 pct.(2010).
47 pct. af de nordjyske virksomheder var innovative i 2009-2011, hvilket er højest blandt regionerne og over landsgennemsnittet på 44 pct. (innovation omfatter produkt- og procesinnovation, markedsføringsinnovation og organisatorisk innovation).
UDDANNELSE
Andelen af unge, der forventes at gennemføre mindst en ungdomsuddannelse, er 93 pct. i Region Nordjylland, mens landsgennemsnittet er 92,1 pct. (2011). Andelen der forventes at gennemføre mindst en ungdomsuddannelse er steget betydeligt i de seneste år. Det gælder både i Region Nordjylland og i resten af landet.
I Region Nordjylland forventes 58,7 pct. af en ungdomsårgang at gennemføre en videregående uddannelse (2011), mod 59,1 pct. på landsplan.
Med hensyn til de lange videregående uddannelser er Region Nordjylland på niveau med landsgennemsnittet, idet 26,3 pct. af en ungdomsårgang forventes at gennemføre en lang videregående uddannelse (2011).
Knap 28 pct. af de 30-64 årige i Region Nordjylland har inden for de seneste fire uger deltaget i uddannelsesaktiviteter (2011). Det er lidt mindre end på landsplan (knap 30 pct.).

2. Vækstforum Nordjylland: Strategi og investeringer

Regional erhvervsudviklingsstrategi

Vækstforum er omdrejningspunktet for den regionale vækstindsats. Her samles repræsentanter for erhvervslivet, viden- og uddannelsesinstitutioner, arbejdsmarkedets parter og lokale og regionale myndigheder – aktører, der har førstehåndskendskab til erhvervslivets udfordringer og de regionale vækstbetingelser. Vækstforum består af 20 medlemmer samt en observatør nemlig Beskæftigelsesrådets formand. Én af de kommunale repræsentanter skal repræsentere yderområderne.

Boks 2. De regionale vækstforas opgaver

De regionale vækstfora har til opgave at:

- Udarbejde en regional erhvervsudviklingsstrategi for regionen med udgangspunkt i områdets rammevilkår og erhvervsspecialisering
- Overvåge de regionale og lokale vækstvilkår
- Udvikle og afgive indstilling – inden for den regionale erhvervsudviklingsstrategi – om medfinansiering af erhvervsudviklingsaktiviteter til regionsrådet om regionale udviklingsmidler og til staten om strukturfondsmidler
- Sætte fokus på yderområder, idet vækstforaene i gns. skal anvende mindst 35 pct. af strukturfondsmidlerne til gavn for yderområderne fra 2007-13. Vækstforum Nordjylland skal anvende 63 pct. af strukturfondsmidlerne til gavn for yderområderne.

Med udgangspunkt i de regionale styrker og udfordringer i Region Nordjylland, har Vækstforum Nordjylland udarbejdet en erhvervsudviklingsstrategi "Vækst og Balance" for 2010-2014. Strategi-ens vision og fokusområder er beskrevet nedenfor i boks 3.

Boks 3: Vækstforum Nordjyllands erhvervsudviklingsstrategi

Vision: Nordjylland skal videreudvikle sine traditioner gennem anvendelse af teknologi og talent til at blive en førende innovativ region, der sikrer balanceret vækst og fremgang i hele regionen.

Strategi: Vækstforum fokuserer i sin strategi på tre indsatsområder:

- Stærke erhvervsamarbejder: Særligt inden for byggeri, fødevarer, informations- og kommunikationsteknologi, sundhed og det maritime område, hvor erhvervslivet har vækst potentialer.
- Regionale frontteknologier: Særligt inden for energi, sundhed og transport, hvor Aalborg Universitet og andre videninstitutioner er vigtige drivkræfter inden for forskning og kompetenceudvikling, og hvor udviklingen sker i samarbejde med virksomheder.
- Den virksomhedsrettede kompetenceudvikling: Bred indsats for kompetenceudvikling i virksomhederne og i arbejdsstyrken, således at arbejdsstyrkens behov matcher de stigende kvalifikationskrav.

Økonomiske rammer

Realiseringen af vækstforums erhvervsudviklingsstrategi sker primært gennem anvendelsen af regionale udviklingsmidler og EU-strukturfondsmidler. Region Nordjylland har i gennemsnit fra 2007-2012 afsat knap 71 mio. kr. til erhvervsudvikling af de regionale udviklingsmidler. Derudover råder vækstforum i samme periode årligt i gennemsnit over ca. 112 mio. kr. strukturfondsmidler.

Nedenfor i tabel 1 vises finansieringen af vækstforums strategi og handlingsplaner fra 2007-2012.

Tabel 1: Vækstforums anvendelse af midler fordelt på finansieringskilder *

År	Regionale erhvervsudviklingsmidler (mio. kr.)	Strukturfondsmidler (mio.kr.)		Medfinansiering (mio.kr.)	
		Regionalfond	Socialfond	Virksomheder	Anden
2007	47	120	93	n.a.	n.a.
2008	66	87	46	41	191
2009	73	164	117	185	280
2010	96	46	83	133	131
2011	127	45	87	133	332
2012	30	34	50	131 ¹	

* Tallene i tabellen stammer fra Danske Regioner, der baserer sine oplysninger på budgettal. Tallene er udtryk for vækstforums forventninger til projekternes finansiering, men er ikke reguleret for realiserede ændringer og kan derfor ikke sammenlignes med vækstforums regnskabsoplysninger.

1 I 2012 har danske Regioner ikke opdelt medfinansieringen på virksomheder og anden medfinansiering.

Som led i udmøntningen af den regionale erhvervsudviklingsstrategi har Vækstforum Nordjylland bl.a. medfinansieret følgende projekter:

Det blå Danmark	
<p>Maritimt videntcenter for operation og drift (MARCOD)</p> <p>v/Den almennyttige fond som er stiftet af: Frederikshavn Havn, Skagen Havn, MAN Diesel og Turbo, Frederikshavn Kommune</p>	<p>Dato for Vækstforums beslutning: 31. august 2010</p> <p>Slutdato: 31. december 2014</p> <p>Budget: 14.968.000 kr.</p> <p>Indstillet støttebeløb: 3.971.300 kr.</p> <p>Projektet støtter den danske maritime service- og udstyrsindustri med at omsætte viden og nye ideer til konkurrencedygtige produkter, services og forretningsprocesser og herigennem bidrage til at styrke de maritime erhvervs internationale konkurrenceevne. Projektet har opnået støtte fra Forsynelsesfonden på 9,5 mio. kr. og lige knap 4 mio. kr. fra Vækstforum.</p> <p>Effekt: En ekstern midtvejsevaluering fra COWI viser, at virksomhederne i gennemsnit forventer en stigning i omsætningen på 15 procent, og at de kan ansætte 3,4 personer ekstra på baggrund af deres samarbejde med MARCOD. Med cirka 50 virksomheder i MARCOD's netværk betyder det en samlet beskæftigelsesfremgang på ca. 170 medarbejdere. COWI skriver blandt andet i evalueringen: <i>"MARCOD har fået stor succes på kort tid og er blevet en uundværlig del af vækststudvikling på det maritime område i særdeleshed i Nordjylland (...). Vi vil gerne fremhæve MARCODs fokus på at skabe vækst inden for en klassisk nordjysk styrkeposition ved at styrke innovationskraften og konkurrenceevnen som et af de bedste eksempler på tiltag i yderområderne, vi har evalueret."</i></p>

Styrket vækst i de digitale, kreative erhverv	
<p>Cross Media Programmet v/Fællessekretariat mellem region Midt og Nordjylland Ansøger: Cross Media Sekretariatet (Shareplay)</p>	<p>Dato for Vækstforums beslutning: 30. november 2010</p> <p>Slutdato: 31. oktober 2013 Budget: 22.500.000 kr. Indstillet støttebeløb: 11.250.000 kr.</p> <p>Region Nordjylland og Region Midtjylland er hjemsted for en lang række virksomheder, videnmiljøer og uddannelses institutioner, som enten har direkte eller indirekte erhvervsmæssig tilknytning til Cross Media. Disse virksomheder, videnmiljøer og institutioner danner grundlag for en ny og anderledes erhvervs-satsning. En satsning som søger at fremme evnen til at arbejde på tværs af medieformater og brancher. Hovedformålet med Cross Media er at styrke det kreative potentiale og skabe innovationsbaseret vækst i de kreative virksomheder, der har hjemme i de to regioner. Dette sker med udgangspunkt i et øget samarbejde virksomhederne imellem og en stærkere kobling til videninstitutionerne.</p> <p>Effekt: Netværket er eksternt midtvejsevalueret af COWI med positivt resultat.</p>
Styrket sammenhæng mellem regionale og lokale erhvervsudviklingsindsatser i landdistrikterne	
<p>Yderligere Vækst v/Væksthus Nordjylland</p>	<p>Dato for Vækstforums beslutning: 28. september 2011</p> <p>Slutdato: 30. september 2014 Budget: (Samlet):56.339.937 kr. Indstillet støttebeløb: 4.994.968 (regionalfonden) og 23 mio. kr. fra socialfonden</p> <p>Med henblik på at lade flere af Vækstforums midler komme yderområderne til gavn besluttede Vækstforum, at udarbejde et særligt målrettet initiativ. Rammeprogrammet har til formål at skabe vækst og udvikling gennem arbejdet med strategi og kompetenceudvikling. Målgruppen er små og mellemstore virksomheder placeret i yderområderne med ambitioner om – og potentiale til – vækst og udvikling. Programmet vil på kort sigt afhjælpe en del af de udfordringer, virksomheder i yderområderne står overfor. Samtidig vil programmet på længere sigt være medvirkende til i højere grad at samle centrale aktører indenfor erhvervsfremme-området, hvor de deltagende parter har gode muligheder for at synliggøre sig selv over for virksomhederne.</p>

For yderligere information om Vækstforum Nordjylland se:

<http://www.rn.dk/RegionalUdvikling/Vaekstforum/>

For yderligere projekter fra Vækstforum Nordjylland og andre vækstfora se:

<http://www.ebst.dk/erhvervsstyrelsen.dk/forside/0/2>