

Fakta: Initiativer i vækstparterskabsaftalen mellem Regeringen og Vækstforum Hovedstaden

22. maj 2013

International branding og turisme

Hovedstadsregionen har meget at byde på for både turister, udenlandske investorer og højtuddannede udlændinge. Men det kræver en målrettet og langsigtet indsats at fastholde og styrke regionens status som attraktiv turistdestination og en god region at investere og arbejde i.

- Partnerne vil styrke samarbejdet om international markedsføring af hovedstadsregionen og sætte særligt fokus på markedsføringen af regionens styrkepositioner inden for energi, klima, vand og miljø. Konkret gælder det fx i den danske ansøgning om værtskab for World Water Forum 2018, som partnerne samarbejder om at tiltrække. Parterne er enige om at bidrage med finansiel støtte til et eventuelt dansk værtskab.
- Parterne ønsker at styrke samarbejdet omkring modtagelse og fastholdelse af internationale studerende og højtuddannet arbejdskraft. Det drejer sig fx om en række nye initiativer i forhold til campusmiljø for internationale studerende, men også et øget samarbejde mellem partnerne om en lang række af de problemstillinger, der knytter sig til tiltrækning af højtuddannet arbejdskraft og internationale studerende.

ERHVERVS- OG

VÆKSTMINISTERIET

Slotsholmsgade 10-12
1216 København K

Tlf. 33 92 33 50

Fax 33 12 37 78

CVR-nr. 10 09 24 85

evm@evm.dk

www.evm.dk