

11. oktober 2012

Anbefalinger til den gode sammenligningsside

Anbefalingerne til prisportalerne indgår som led i regeringens forbrugerpolitiske eftersyn ”Trygge forbrugere, aktive valg”. anbefalingerne er lavet på baggrund af en undersøgelse fra Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen, ”Prissammenligninger på internettet.”

Det anbefales:

1) At sammenligningssiderne stiller central information til rådighed for forbrugerne på en tydelig og let tilgængelig måde.

Det drejer sig eksempelvis om følgende oplysninger:

- Faktuelle oplysninger om sammenligningssidens fysiske adresse og e-mailadresse.
- Fyldestgørende beskrivelse af, hvordan sammenligningssiden finansieres, herunder om forhandlerne betaler for at være på siden, og hvilke kriterier der er for at blive listet på siderne.
- Hvor mange forhandlere, der sammenlignes for hver af de overordnede varegrupper.
- Hvor ofte priserne opdateres, og med en angivelse af, hvornår sidste opdatering har fundet sted.
- Hvorvidt den erhvervsdrivende er tilsluttet e-handelsmærket.
- Forbrugernes rettigheder, når de handler på internettet. Fx via link til Forbrug.dk og Forbrugereuropa.dk.

2) At sammenligningssiderne tilstræber størst mulig gennemsigtighed i sammenligningen af produkterne. Eksempelvis ved at:

- Give alle virksomheder adgang til at vise deres produkter på sammenligningssiden på lige vilkår med andre.
- Skabe mulighed for at rangordne forhandlerne efter pris, og synliggøre om fragt er inkluderet i prisen.
- Sikre, at forhandlere ikke kan betale sig fra at blive vist mere fordelagtigt end forhandleren med den laveste pris.
- Have en produktbeskrivelse af det konkrete produkt, der sammenlignes priser på.

3) At forbrugeren fra sammenligningssiden skal være i stand til at klikke sig videre til forhandlerens hjemmeside og gennemføre købet eller bestille en kontrakt med virksomheden.

4) Yderligere anbefalinger for prissammenligninger på komplekse markeder.

På visse markeder er produkterne særligt komplekse og svært sammenlignelige. Det gælder fx forsikringsmarkedet, el-markedet og markedet for mobiltelefoni. På disse komplekse markeder er der behov for at give forbrugerne yderligere oplysninger, hvis de skal kunne træffe et aktivt valg.

For prissammenligningssider, der opererer på komplekse markeder anbefales det derfor, at:

- antagelser og forudsætninger, som sammenligningssiden lægger til grund for beregning af prisen, klart og tydeligt fremgår af sammenligningssiden.

Samt, at prissammenligningen tager højde for:

- alle relevante omkostninger udover selve prisen for ydelsen som fx omkostninger ved at skifte udbyder, herunder oprettelsesgebyrer, opsigelsesomkostninger, installationsomkostninger og omkostninger til betaling for ydelsen.
- forskellige bindingsperioder (og opsigelsesvarsler) på tværs af udbyderne. Det bør således klart og tydeligt fremgå, hvis bindingsperioden (og opsigelsesvarslet) er anderledes end hos de udbydere, der sammenlignes med, samt hvilke forhold der gælder for forbrugeren efter, at bindingsperioden udløber.