

Fakta

Iværksætter- og vækstkampagnen Uge 46: Power til iværksættere og virksomheder i vækst

- I uge 46 er der knapt 200 arrangementer for virksomheder i vækst, iværksættere og iværksætterspirer i uddannelsessystemet.
- Arrangementerne spænder over idékonkurrencer for grundskoleelever til eksportarrangementer for virksomheder i vækst.
- Kampagnen er del af den internationale kampagne Global Entrepreneurship Week (GEW), som gennemføres i 120 lande.
- Det er 5. år i træk, at der gennemføres en dansk iværksætterkampagne i GEW-regi. Sidste år deltog flere end 15.000 mennesker i ugens arrangementer.
- Bag kampagnen står Erhvervs- og Vækstministeriet i samarbejde med Væksthusene og ca. 30 toneangivende offentlige og private organisationer, der arbejder bredt med iværksætteri og vækst.
- Der kan læses mere på kampagnesitet www.uge46.dk.

ERHVERVS- OG
VÆKSTMINISTERIET
Slotsholmsgade 10-12
1216 København K

Tlf. 33 92 33 50

Fax 33 12 37 78

CVR-nr. 10 09 24 85

evm@evm.dk

www.evm.dk

Iværksætterindeks

Iværksætterindeks har siden 2004 fungeret som et benchmarkingværktøj, der evaluerer den danske iværksætteraktivitet og rammebetingelserne i forhold til andre OECD-lande.

Hovedkonklusioner fra årets Iværksætterindeks er:

- De danske rammevilkår for iværksætteri er placeret på en 10. plads blandt OECD-landene. Dermed er der stadig et stykke op til de bedste OECD-lande.
- Danmark har generelt gode rammebetingelser på *Markedsforhold*, *Regulering* og *Videnskabelse- og spredning*. Den største udfordring for Danmark er *Iværksætterkultur*. Derudover er *Adgang til finansiering* særligt for iværksættere og SMV'er blevet vanskeliggjort af den økonomiske krise.
- Iværksætteraktiviteten i Danmark er steget set over de sidste ti år. Antallet af nyregistreringer er således i årets opgørelse på et højere niveau end i 2002. Danmark har imidlertid stadig en stor udfordring med at skabe vækstiværksættere og vækstvirksomheder.
- Regionernes indsats har gjort en forskel på iværksætterområdet, og de spiller en vigtig rolle i den samlede indsats for at fremme iværksætteri i Danmark.
- Strukturfondene har opnået deres resultatmål for iværksætterindsatsen i Danmark, og evalueringer af konkrete projekter viser stor effekt på vækst og jobskabelse.