

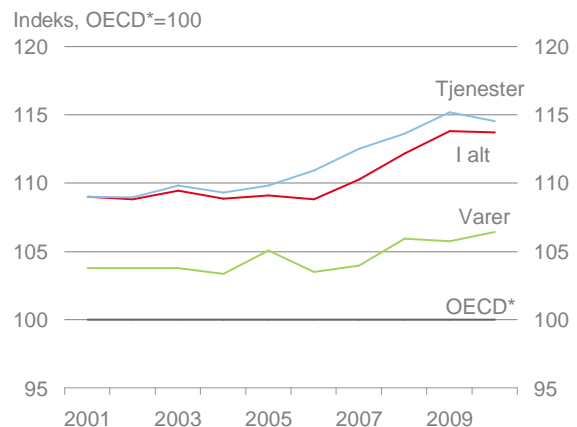
Konkurrencen på markederne

Konkurrence har stor betydning for dynamikken og effektiviteten i samfundet og dermed produktiviteten. Effektiv konkurrence kan bidrage til øget produktivitet og innovation, ligesom det kan bidrage til at sænke prisniveauet. Forbrugerpriserne i Danmark er 14 pct. højere end i en række sammenlignelige lande, når der tages højde for forskelle i landenes velstand samt moms og afgifter.

Det er især priserne på tjenester, som er højere i Danmark end i de øvrige lande, mens prisforskellen på varer er mindre. Det kan skyldes, at leverandører af tjenester i mindre omfang er udsat for international konkurrence. Prisforskellen mellem Danmark og udlandet på tjenesteydelser er steget i perioden 2005-2009, hvilket bl.a. kan skyldes begrænset konkurrence og overophedningen af dansk økonomi, hvor lønningerne steg mere end produktiviteten.

Øget konkurrence i hjemmemarkedserhverv kan medvirke til at sænke priserne for forbrugerne såvel som for de virksomheder, der konkurrerer internationalt og anvender hjemmemarkedserhvervenes varer eller ydelser som input.

Velstandskorrigerede nettopriser i Danmark, 2001-2010



Kilde: Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen, Eurostat og OECD.