



Fakta om virksomheders samfundsansvar

Danske virksomheders og investorers samfundsansvar

- Danske virksomheders tilslutning til FN Global Compact er steget fra 38 virksomheder i 2008 til 200 i dag. I 2008 udgjorde de danske Global Compact virksomheder 2 pct. af det samlede antal af Global Compacts medlemsvirksomheder. I dag udgør den danske andel af de samlede virksomheder 3,7 pct. (<http://unglobalcompact.org/>). Danmark er globalt førende, når man ser på andel medlemsvirksomheder af Global Compact i forhold til størrelse.

22. marts 2012

- 87 pct. af de 1.100 største store danske virksomheder, der er omfattet af kravet i årsregnskabsloven om at tage stilling til deres arbejde med samfundsansvar, har valgt aktivt at rapportere om samfundsansvar i deres årsrapporter (Erhvervs- og Selskabsstyrelsen 2011: Samfundsansvar og Rapportering i Danmark: Effekten af 2. år med rapporteringskrav i årsregnskabsloven).

- 88 pct. af Danmarks 50 største banker, forsikringsselskaber, investeringsforeninger, pensionskasser og fonde har en formaliseret politik for ansvarlige investeringer. Tilsammen står de for 99 pct. af den samlede investerede kapital. Godt halvdelen har forpligtet sig til at investere ansvarligt efter FN's seks principper for ansvarlige investeringer, UNPRI (Dansif 2011: SRI-Undersøgelsen 2011).

- Miljø og klima (89 pct.) samt sociale forhold på danske arbejdspladser (84 pct.) er langt de hyppigste temaer som virksomhederne vælger at beskæftige sig med i deres CSR-indsats og i rapporteringen (Erhvervs- og Selskabsstyrelsen 2011: Samfundsansvar og Rapportering i Danmark: Effekten af 2. år med rapporteringskrav i årsregnskabsloven).

Effekten af indsatsen for ansvarlig virksomhedsadfærd

- Undersøgelser fra Harvard og London Business School peger på, at virksomheder, som fokuserer på CSR, har lettere adgang til finansiering. Forskerne peger på, at virksomheder med en stærk CSR-strategi er i bedre dialog med sine interessenter. De tre forskere peger endvidere på, at rapportering om CSR begrænser investorenes frygt for at investere i virksomheden (Ioannis Ioannou, London Business School, Beiting Cheng & George Serafeim, Working Paper 11-130, Harvard Business School. 2011).

- 93 pct. af de administrerende direktører i Global Compact medlemsvirksomhederne mener, at bæredygtighed vil være afgørende for deres virksomheds fremtidige succes (UN Global Compact-Accenture CEO Study 2010: A New Era of Sustainability).

- 72 pct. af de administrerende direktører nævner "brand, tillid og omdømme" som den vigtigste faktor, der driver dem til at tage handling på bæredygtighed. Omsætning og omkostningsreduktion er andenpladsen med 44 pvt. (UN Global Compact-Accenture CEO Study 2010: A New Era of Sustainability).



- 72 pct. af de administrerende direktører ser uddannelse som det globale udviklingsproblem, der er mest afgørende at løse for at sikre deres virksomheds fremtidige succes. Klimaændringer kom på andenpladsen med 66 pct. (UN Global Compact-Accenture CEO Study 2010: A New Era of Sustainability).

- 58 pct. af de administrerende direktører identificere forbrugerne som vigtigste interessentgruppe, der vil påvirke den måde, virksomhederne forholder sig til samfundets forventninger. Medarbejdere var andenvigtigst med 45 pct. (UN Global Compact-Accenture CEO Study 2010: A New Era of Sustainability).

Virksomheder fastholder CSR-arbejdet trods krisen

- Over 80 pct. af de virksomheder, der samarbejder med/støtter NGO'er, bruger i dag de samme ressourcer eller flere på CSR sammenholdt med for to år siden (KPMG 2009: Virksomheder fastholder velgørehed).

- Det viser en ny undersøgelse foretaget for KPMG af YouGov Zapera blandt virksomheder med 50 eller flere ansatte, som donerer eller samarbejder med velgørende organisationer (KPMG 2009: Virksomheder fastholder velgørehed).