



FAKTAARK

Redegørelse om Danmarks digitale vækst 2012

30. maj 2012

Med redegørelse om Danmarks digitale vækst 2012 gør regeringen status for Danmarks digitale økonomi. Redegørelsen fremhæver danske styrker på det digitale område og identificerer en række udfordringer, som skal håndteres for få øget udbytte af mulighederne i den digitale økonomi.

Redegørelsen lægger fire spor for en samlet erhvervsrettet strategi for digital vækst, der forventes klar primo 2013:

1. En veludnyttet dansk bredbåndsinfrastruktur i verdensklasse er fundamentet for en velfungerende digital økonomi.

I dag har 38,5 pct. af husstandene og virksomhederne mulighed for at få en bredbåndsforbindelse på mindst 100 Mbit/s, og næsten to ud af tre solgte abonnemeter er på 10 Mbit/s eller derover.

UDBUDTE OG SOLGTE BREDBÅNDSFORBINDELSER, 1. HALVÅR 2011

Downstreamhastigheder på mindst	Pct. af husstande og virksomheder med mulighed for...	Andel af solgte abonnemeter med...
100 Mbit/s	38,5%	0,8%
30 Mbit/s	80,1%	10,1%
10 Mbit/s	95,5%	64,8%
2 Mbit/s	99,9%	95,5%

99 pct. af landet har i dag adgang til mobilt bredbånd. Antallet af abonnemeter anvendt til mobilt bredbånd steg fra godt 3 millioner til godt 4 millioner i perioden medio 2010 til medio 2011.

Danmark er blandt de førende bredbåndsnationer og har en mobildækning på linje med de bedste i EU. Regeringen har som målsætning, at alle husstande og virksomheder i Danmark senest i 2020 skal have mulighed for at få en bredbåndsforbindelse på mindst 100 Mbit/s. Regeringen har fokus på at understøtte efterspørgslen efter bredbåndsinfrastruktur.

2. Informations- og kommunikationsteknologi (IKT) og digitalisering styrker produktivitet og vækst i danske virksomheder.

Andelen af virksomheder, der har digitaliseret mindst en af fire udvalgte processer, var 69



pct. i 2009 og er svagt stigende.¹ Hvis andelen øges med ét procentpoint, øges bruttoværditilvæksten fra erhvervslivet med mellem 2,6 og 6,5 mia. kr. årligt.

Hvis det digitale indre marked udbygges fuldt ud, kan der opnås en vækst på op til 4 pct. af EU's BNP i 2020.

Investeringer i IKT, er den eneste faktor, der har bidraget konstant positivt til arbejdsproduktiviteten i Danmark i perioden 2006-2009. Bidraget fra investeringer i IKT til produktivitetstilvæksten i Danmark ligger på niveau med bidraget i de fire mest produktive vestlige lande.

Produktiviteten inden for IKT-erhvervene er steget med næsten 5 pct. i perioden 2007-2009, hvor de øvrige erhverv samlet set ikke oplevede nogen produktivitetstilvækst.

Danske virksomheder ligger efter de bedste EU-lande, men over EU-gennemsnittet, når det gælder digitaliseringen af interne processer og brugen af internettet som handelsplatform. Regeringen har fokus på at understøtte virksomhedernes digitalisering og automatisering for på denne måde at bidrage til højere produktivitetstilvækst og konkurrenceevne i dansk erhvervsliv. Samtidig vil regeringen arbejde for et velfungerende digitalt indre marked i EU. Det åbner mulighed for øget eksport via digitale platforme og af digitale produkter og tjenester.

3. Digitaliseringen af den offentlige sektor fremmer anvendelsen af digitale løsninger i dansk erhvervsliv og åbner nye muligheder for vækst.

Danmark ligger på en 4. plads i FN's nyeste sammenligning af offentlig digitalisering, hvilket er en forbedring på tre pladser sammenlignet med 2010.

På Virk.dk er det muligt at finde og indsende alle erhvervsrettede indberetninger til det offentlige. Stadig flere virksomheder benytter sig af de digitale indberetningsløsninger til fx at sende elektroniske fakturaer til det offentlige eller ansøge om barseldagpenge.

Intelligent offentlig efterspørgsel skal skabe nye erhvervsmuligheder inden for bl.a. digitale produkter og tjenester til gavn for virksomhedernes konkurrenceevne samt kvaliteten og effektiviteten i den offentlige sektor.

Danske virksomheder anvender i stigende grad offentlige hjemmesider til digital indberetning, og regeringen har en målsætning om obligatorisk digital indberetning fra 2012. I den sammenhæng vil regeringen arbejde for at gøre det lettere og mere attraktivt for virksomhederne at kommunikere digitalt med det offentlige, og regeringen vil også have fokus på at hjælpe de virksomheder, der kan have særlige behov i den digitale kommunikation med det offentlige.

¹ De interne processer er bogføring, lagerstyring, styring af produktion samt service og distribution.



4. Nytænkning og udnyttelse af digitale muligheder gør danske styrkepositioner stærkere.

I 2011 blev der registreret 3.622 nye virksomheder inden for IKT-erhvervene svarende til 5,6 pct. af alle nyregistrerede virksomheder. Andelen er steget væsentligt siden 2006, hvor IKT-erhvervene blot udgjorde 3,5 pct. af alle nyregistrerede virksomheder.

I 2011 gik ca. 325 mio. kr. eller ca. 25 pct. af de samlede ventureinvesteringer, der blev foretaget i Danmark, til IKT-området. Denne andel er steget fra 16 pct. i 2010.

IKT-erhvervene i Danmark har haft svært ved at tiltrække den fornødne specialiserede arbejdskraft, og mere end hver tredje it-virksomhed har en eller flere ubesatte it-stillinger.

De digitale erhverv er mere innovative og har flere vækstiværksættere sammenlignet med andre erhverv. Regeringen vil styrke rammerne for, at Danmark får flere vækstvirksomheder på det digitale område, som kan bidrage til at skabe arbejdspladser og vækst. Regeringen vil desuden arbejde målrettet med IKT som en tværgående faktor, der kan gøre danske styrkepositioner stærkere.