

## Markedsføringskonsortium for dansk kreativitet

Som en del af vækstplanen for kreative erhverv vil regeringen indgå i et offentlig-privat samarbejde med Dansk Industri, Dansk Erhverv og Realdania om at etablere et markedsføringskonsortium, der får til opgave at markedsføre dansk kreativitet for at bidrage til en øget eksport af danske produkter og services (initiativ 25).

Hovedopgaverne for markedsføringskonsortiet bliver at:

- Udvikle en fælles fortælling om det danske kreative DNA og koordinere markedsføringen af de danske kreative erhverv i tæt samarbejde med eksisterende aktører.
- Koordinere og afvikle besøgsture for udenlandske kommercielle og politiske beslutningstagere og arrangere besøg for udenlandske medier i Danmark.

Målgruppen for konsortiet er de kreative erhverv, samt virksomheder, der bruger kreativitet til at differentiere deres produkter eller ydelser internationalt. Det kan fx være virksomheder, der gør brug af audiovisuelle elementer og spildynamikker, eller arbejder designdrevet i deres produkt-, service- eller forretningsudvikling.

Markedsføringskonsortiets opgaver baseres på det aktuelle behov hos virksomhederne og kan foruden hovedopgaverne fx bestå i at:

- Producere materiale til brug ved internationale fremstød og understøtte ambassaderne og repræsentationerne i deres arbejde med at formidle danske styrker i tæt dialog med Udenrigsministeriet og Kulturministeriet.
- Samarbejde med eksisterende aktører om at aktivere fortællingen ved internationale events i Danmark og bidrage til at skabe større synergi mellem eksisterende events på området.

Markedsføringskonsortiet skal have et agilt set-up og være komplementært til eksisterende indsatser. Konsortiet skal således arbejde tæt sammen med Udenrigsministeriet, Det Internationale Kulturpanel, Design Society, Dansk Arkitektur Center, BLOXHUB, Vision Denmark og relevante private aktører og virksomheder i hele landet. Konsortiet vil have til huse i BLOX, hvor der er et godt udgangspunkt for at fortælle historien om det kreative Danmark.

### Finansiering

Regeringen afsætter samlet 10 mio. kr. fordelt over årene 2019-2022 til initiativet. Realdania, Dansk Industri og Dansk Erhverv bidrager med yderligere finansiering.