

25. februar 2019

Aftale om rammerne for Erhvervshuse, 2019-2020 mellem

Erhvervsministeriet (EM)
Slotsholmsgade 10-12
1216 København K

og

Kommunernes Landsforening (KL)
Weidekampsgade 10
2300 København S

I det følgende benævnt "parterne".

Indholdsfortegnelse

Indledning.....	3
Formål.....	3
Et sammenhængende erhvervsfremmesystem.....	4
Erhvervshusenes målgruppe.....	5
Erhvervshusenes opgaver.....	6
Specialiseret vejledning.....	6
Knodepunkt.....	7
Erhvervshusene som projektoperatører.....	9
Bidrag til den samlede erhvervsfremmestrategi.....	9
Nationale mål for erhvervshusene.....	10
Statslige initiativer og politiske fokusområder.....	12
Digital erhvervsfremmeplatform.....	12
Øvrige værktøjer.....	13
Årshjul.....	13
Opsøgende arbejde.....	13
Sammenhæng mellem filialer og erhvervshuse.....	14
Kompetencekrav og habilitet.....	14
Sammenhæng med relevante indsatser inden for uddannelses- og beskæftigelsessystemet.....	14
Organisering og finansiering.....	15
Dokumentation.....	15
Ikrafttræden og udløb.....	15

Indledning

Regeringen og KL opnåede forud for den politiske aftale mellem regeringen (V, LA, K) og DF om forenkling af erhvervsfremmeindsatsen (24. maj 2018) en fælles forståelse om en styrket og fokuseret erhvervsfremmeindsats. Den politiske aftale er implementeret i lov om erhvervsfremme (lov nr. 1518), som trådte i kraft 1. januar 2019.

Parterne indgik den 25. oktober 2018 *aftale om etablering af tværkommunale erhvervshuse*. Etableringsaftalen er beskrevet i lov om erhvervsfremme og har bl.a. til formål nærmere at beskrive arbejdsdelingen mellem den tværkommunale indsats i erhvervshusene og den indsats, der foregår i kommunerne enkeltvist.

Denne rammeaftale beskriver de opgaver, som de tværkommunale erhvervshuse skal løfte, og sætte rammerne for de årlige resultatkontrakter, som indgås mellem det enkelte erhvervshus og Kommunekontaktrådet (KKR). Kommunerne varetager via KKR en styrende rolle for erhvervshusene, og KKR skal, udover ved resultatkontrakterne, inddrages i udarbejdelsen af erhvervshusenes bidrag til strategien for den decentrale erhvervsfremmeindsats.

Rammeaftalen er gældende for perioden 2019-2020 og evalueres i efteråret 2020 i sammenhæng med aftalen om etablering af tværkommunale erhvervshuse af 25. oktober 2018.

Erhvervshusene er knudepunkter i det forenklede erhvervsfremmesystem. Mange virksomheder har behov for specialiseret erhvervsservice med *vejledning og information* om drift og udvikling af deres forretning samt *afklaring og vejledning* om overholdelse af regler og love, de er underlagt, og hvordan kravene kan efterleves.

Erhvervshusene skal både betjene vækstvirksomheder og den store, brede gruppe af øvrige virksomheder med behov for specialiseret erhvervsservice. Erhvervshusene skal således spille en væsentlig rolle i forhold til de centrale udfordringer og muligheder, som dansk erhvervsliv vil fokusere på i de kommende år.

Bestyrelsen skal fungere som Danmarks Erhvervsfremmebestyrelses regionale og lokale bidragsyder og sparringspartner, når der skal udvikles en samlet erhvervsfremmestrategi for hele Danmark, der udnytter styrkepositioner og håndterer barrierer for vækst i netop deres landsdel.

Formål

Det fremgår af erhvervsfremmelovens §12, at erhvervshusene skal:

”fungere som tværkommunale kompetencecentre, der samler specialiserede faglige kompetencer om virksomhedsdrift og -udvikling, understøtte erhvervslivet og erhvervsudvikling i hele Danmark ved at gøre specialiseret erhvervsservice tilgængeligt for alle virksomheder, fungere som fysiske knudepunkter for erhvervsfremme, berunder sikre den decentrale indgang til højt specialiserede ydelser i staten, og bidrage til strategien fra Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse, berunder i formuleringen af regionale kapitler, for at underbygge den lokale forankring”.

Erhvervshusenes overordnede opgave er at bidrage til at øge vækst, produktivitet og konkurrenceevne i erhvervslivet i Danmark. Uvildig behovsafklaring og vejledning kan være et væsentligt bidrag til at imødekomme udfordringer samt understøtte udvikling og vækst i virksomhederne.

Det er vigtigt, at vejledningen er *specialiseret, fortrolig* og *uvildig*, af ensartet højt niveau i hele landet, og at den altid tager udgangspunkt i den enkelte virksomheds *behov*.

Virksomhederne kan have behov og muligheder, de ikke aktivt efterspørger. Fx fordi de ikke har tid eller ressourcer til det eller ikke ved, hvor de skal søge inspiration. Der ligger således en vigtig opgave for erhvervshusene i, at deres tilbud er synlige decentralt, og at erhvervshusenes konsulenter færdes de steder, hvor virksomhederne er, så flere virksomheder anspores til udvikling.

Erhvervshusenes aktiviteter må ikke virke konkurrenceforvridende i forhold til private rådgivere.

Et sammenhængende erhvervsfremmesystem

Kommunerne spiller en nøglerolle i det nye erhvervsfremmesystem og udgør sammen med de tværkommunale erhvervshuse og den digitale erhvervsfremmeplatform kernen i den decentrale erhvervsindsats.

Kommunerne er det lokale omdrejningspunkt for virksomhederne, så virksomheder og kommuner kan udvikle en stærk lokal erhvervsfremmeindsats i den enkelte kommune og på tværs af kommuner, jf. etableringsaftalen.

Det er derfor afgørende for et velfungerende erhvervsfremmesystem, at der er et tæt samarbejde om erhvervsfremmeindsatsen mellem de enkelte kommuner og de tværkommunale erhvervshuse.

Ønsker erhvervshuse eller enkeltkommuner at styrke den højt specialiserede erhvervsfremmeindsats, skal det ske i samarbejde med relevante statslige ordninger. Samtidig skal arbejdsdelingen i erhvervsfremmesystemet sikre, at indsatserne er koordineret, så de fremstår sammenhængende for virksomhederne. Den nærmere arbejdsdeling mellem erhvervshusene og kommunerne enkeltvis fremgår af etableringsaftalen.

Den digitale erhvervsfremmeplatform¹ skal bl.a. understøtte erhvervshusenes arbejde og bidrage til, at virksomheder oplever en god overgang mellem den grundlæggende lokale erhvervsservice, specialiseret erhvervsservice i erhvervshusene og højt specialiserede, statslige ordninger.

Kommunerne tilbyder vejledning af generisk og grundlæggende karakter, herunder 1:1 vejledning, der skal hjælpe virksomhederne videre. Ydelsen er et tilbud til en bred kreds af

¹ Den digitale platform lanceres medio 2019

før-startere, iværksættere og etablerede virksomheder. Som led i den lokale erhvervsservice kan kommuner gennemføre kollektive arrangementer om fx forretningsplaner, bogføring, registrering, regnskab, skat, markedsføring etc., der hjælper virksomhederne til indsigt i grundlæggende forhold. Kollektive arrangementer kan arrangeres i samarbejde med erhvervshuset og trække på de faglige kompetencer heri.

God kommunal service indebærer også at henvise virksomheder, der har behov for mere specialiseret vejledning eller vejledningsforløb til erhvervshusene. Det er afgørende, at virksomhederne ikke oplever at blive henvist frem og tilbage mellem offentlige tilbud. Således vil erhvervshusene inddrage viden tilgængelig via den digitale erhvervsfremmeplatform samt henvise til kommunerne, når der er tale om lokale tilbud og myndighedsforhold.

Et aktivt samspil mellem aktørerne er en forudsætning for sammentænkning af initiativer, udnyttelse af viden og synergier mellem indsatserne. Det aktive samspil kræver en fælles forståelse og accept hos parterne af arbejdsdelingen, herunder hvordan eventuelle gråzoner håndteres. Dette kan håndteres i resultatkontrakterne mellem erhvervshusene og KKR indenfor de gældende rammer i lov om erhvervsfremme samt etableringsaftalen.

Erhvervshusenes målgruppe

Erhvervshusene skal tilbyde specialiseret vejledning til *alle virksomheder* i hele landet på alle stadier i virksomhedens livscyklus. Iværksættere, mikrovirksomheder, små- og mellemstore samt større virksomheder kan henvende sig i erhvervshusene og få individuel specialiseret vejledning om udvikling og drift af deres forretning. Derfor bør erhvervshusene i sine ydelser dels fokusere på udfordringer og muligheder, der rammer bredt i dansk erhvervsliv, dels fokusere på indsatser, der gør en forskel, dvs. ansporer virksomheder til udvikling.

Den digitale erhvervsfremmeplatform og den kommunale erhvervsservice vil kunne imødekomme de fleste *før-starteres* behov. Mere modne før-startere, fx folk med stor brancheerfaring kan også henvende sig direkte i erhvervshuset med behov for specialiseret vejledning.

Iværksættere skal i regi af erhvervshuset kunne få hjælp til, hvordan de kan udvikle et nyt produkt eller en ny service, finde frem til konkrete programmer osv. Det gælder både tech-iværksætteren, der skal have sparring til, hvordan man kan finde investorer eller den faglærte iværksætter, der starter virksomheder i forlængelse af et håndværksfag.

Små- og mellemstore virksomheder (SMV) er en stor og differentieret kundegruppe, og Erhvervshusene skal kunne betjene både den etablerede, søgende SMV, der ønsker udvikling, fx grundet ny ledelse eller øget konkurrence, den driftsorienterede SMV, der har behov for hjælp til fx automatisering eller digitalisering af virksomheden, og den afklarede SMV, der forstår sine behov og udfordringer og har konkrete vækst mål.

Det er erfaringen, at *store virksomheder* i mindre grad efterspørger vejledning fra det offentlige erhvervsfremmesystem, fordi de oftest har kompetencerne selv. Disse virksomheder er dog ikke afskåret fra at bruge erhvervshusene på linje med øvrige virksomheder.

Erhvervshusenes opgaver

Erhvervshusene har fire overordnede opgavetyper;

- 1) De skal tilbyde specialiseret og målrettet 1:1 vejledning til alle typer af virksomheder og iværksættere.
- 2) De skal fungere som knudepunkter i erhvervsfremmesystemet.
- 3) De kan være operatører på projekter inden for rammerne af erhvervsfremmestrategien.
- 4) De skal bidrage i formuleringen af de regionale kapitler i strategien for den decentrale erhvervsfremmeindsats.

Erhvervshusenes kerneopgaver, som bestyrelserne skal sikre at erhvervshusene har særligt fokus på og skal varetage med høj kvalitet, er aktiviteterne 1) og 2), der finansieres med basisbevillingen fra kommunerne og tilvejebringes delvist af kommunernes bloktilskud fra staten.

Specialiseret vejledning

Erhvervshusene skal betjene alle virksomheder med behov for specialiseret vejledning vedrørende drift og udvikling af deres forretning samt afklaring og vejledning om overholdelse af love og regler.

Specialiseret vejledning vedrører faglige problemstillinger i virksomhedens forretning, fx digitalisering og implementering af avanceret teknologi, innovative produkter og services, kapital, internationalisering, nye forretningsmodeller, samfundsansvar (CSR), ledelse- og organisationsudvikling herunder forberedelse af ejerskifte eller salg, mv.

Erhvervshusene skal dække et bredt kompetencefelt og skal i sit tilbud kunne favne såvel den håndværksmester, der skal igennem et ejerskifte, rengøringsvirksomheden, der ønsker hjælp til at digitalisere sin bogføring og smykkebutikken, der skal sælge i udlandet gennem e-handel.

Erhvervshusene er også et tilbud til virksomheder med større vækstambitioner, fx virksomheder, der søger at skalere eller internationalisere forretningen, udvikle en ny forretningsmodel osv. Kendetegnende for vejledningen er, at den tager udgangspunkt i virksomhedernes behov og har det grundlæggende formål at øge virksomhedernes produktivitet.

Specialiseret vejledning vedrører også *regelefterlevelse* i forhold til virksomhedsdrift og forretningsudvikling, herunder vejledning om virksomhedens organisering og overholdelse af love og regler. Den kan fx omfatte, hvorledes virksomheden kan anvende standarder, opnå beskyttelse af idé eller viden; markedsføringstilladelser, IT-sikkerhed og GDPR mv. Vejledningen sker i samspil med den digitale erhvervsfremmeplatform og med udgangspunkt i eksisterende værktøjer såsom privacy-kompasset, hvor virksomhederne kan finde vejledning

om databeskyttelsesreglerne og ansvarlig datahåndtering. Erhvervshusene skal kunne henvise virksomhederne videre til relevante myndigheder.

Specialiseret vejledning kan have form af et eller flere møder i erhvervshuset eller hos den enkelte virksomhed. Erhvervshuset vil i samarbejde med virksomheden, og med afsæt i virksomhedens forretning og prioritering af behov, bidrage til at afklare udfordringer og potentialer ift. virksomhedsdrift og -udvikling.

Erhvervshusene bidrager til en smidig adgang til erhvervsfremmesystemet, og skal i udgangspunktet modtage virksomheder uagtet virksomhedens placering. For at yde virksomhederne den bedst mulige vejledning, skal erhvervshusene udnytte spidskompetencer på tværs af erhvervshusene, når virksomhedens udfordringer begrundes dette.

Det er afgørende, at indsatsen ikke træder i stedet for et velfungerende privat marked, men fungerer understøttende og ansporende for virksomhedernes brug af private ydelser. Erhvervshusene skal have indsigt og overblik over relevante private aktører, herunder rådgivere, så de henviser virksomhederne til relevante private tilbud. Således er rådgivning og potentialerealiseringsforbeholdt private rådgivere.

Erhvervshusene kan selvstændigt eller sammen med kommunerne, andre erhvervsfremmeaktører samt private rådgivere tilrettelægge *kollektive tilbud* til grupper af virksomheder med ensartede udfordringer og behov, fx fælles lærings- eller udviklingsforløb eller facilitere netværk.

Der findes mange private arrangementer og initiativer, der fx skal skabe netværk mellem iværksættere og virksomheder og hjælpe dem med konkrete problemstillinger. Erhvervshusene skal have blik for disse økosystemer og være tilstede og understøtte eksisterende miljøer, snarere end at opbygge parallelle indsats, der fortrænger private aktiviteter.

Knudepunkt

Erhvervshusene fungerer som indgange og knudepunkter i det samlede erhvervsfremmesystem. Erhvervshusene identificerer behov for, vejleder om og henviser til relevante, højt specialiserede statslige og/eller private aktører, der kan bistå virksomheden i dens udvikling. Det indebærer, at erhvervshusene skal have et stærkt netværk af samarbejdspartnere blandt private og offentlige aktører, herunder også de landsdækkende offentligt finansierede klynger, der følger af Danmarks Erhvervsfremmebestyrelses udpegnings af erhvervs- og teknologiområder.

Højt specialiserede statslige ordninger skal være tilgængelige via erhvervshusene for at sikre virksomhederne adgang til disse ydelser over hele landet og sikre sammenhæng på tværs af erhvervsfremmesystemet. Det gælder internationalisering (Eksportrådet, Udenrigsministeriet), kapitalformidling (Vækstfonden) og innovation (Innovationsfonden).

Innovationsfonden vil gennem sin tilstedeværelse i erhvervshusene bistå erhvervshusenes konsulenter og virksomheder med viden om og indsigt i Innovationsfondens ordninger. Innovationsfondens medarbejdere deltager i virksomhedsrettede arrangementer i samarbejde med erhvervshusene som oplægsholdere eller lignende.

Innovationsfonden bistår erhvervshusene i kompetenceudvikling af konsulenter med henblik på, at alle erhvervshuse har egne konsulenter med den fornødne viden om Innovationsfondens virksomhedsrettede programmer til at kunne henvise relevante virksomheder og vejlede dem i ansøgningsprocessen².

Desuden vil konsulenterne være i direkte dialog med Innovationsfondens medarbejdere ved behov for sparring og afklaring af konkrete spørgsmål. Den konkrete model for tilstedeværelse, virksomhedsforløb, deltagelse i arrangementer og model for kompetenceudvikling fastlægges i dialog mellem Innovationsfonden og hvert enkelt erhvervshus, for at sikre, at omfanget og formen matcher behovet.

Vækstfonden vil gennem tæt samarbejde med erhvervshusene sikre, at der bygges bro fra erhvervshusene til Vækstfondens finansielle produkter og derved bidrage til at skabe et stærkt, sammenhængende og enkelt økosystem for risikovillig kapital i Danmark. Gennem blandt andet kompetenceudvikling af erhvervshusenes konsulenter ønsker Vækstfonden at fremme viden og kompetencer i relation til Vækstfondens finansielle produkter i det enkelte erhvervshus.

Dertil vil erhvervshusene og Vækstfonden løbende samarbejde om konkrete problemstillinger, i det omfang Vækstfonden vil kunne bistå med sparring om finansiering og kapital. Ved at samarbejde med erhvervshusene om deltagelse i relevante virksomhedsrettede initiativer og arrangementer vil Vækstfonden være tilgængelig for virksomhederne i eksisterende miljøer med viden om Vækstfondens finansieringsprodukter.

Den konkrete udmøntning af samarbejdet sker i dialog mellem Vækstfonden og det enkelte erhvervshus med henblik på at sikre overensstemmelse mellem virksomhedernes behov og Vækstfondens tilbud.

The Trade Council (tidligere Eksportrådet) vil gennem bl.a. indstationering af internationaliseringsrådgivere i erhvervshusene sikre, at virksomhederne oplever en god overgang fra den indledende vejledning om internationalisering i erhvervshusene til The Trade Councils rådgivning om internationalisering, investeringsfremme og innovation samt til Udenrigsministeriets globale netværk af repræsentationer. Der er inden for erhvervshusenes ramme prioriteret 7,5 mio. kr. årligt til formålet.

Internationaliseringsrådgiverenes aktiviteter omfatter bl.a. fælles virksomhedsforløb, opsøgende arbejde hos lokale virksomheder, kompetenceudvikling af erhvervshusenes konsulenter, projektsamarbejde m.v. The Trade Council vil som udgangspunkt have ét

² Innovationsfondens medarbejdere kan ikke vejlede virksomheder direkte om udarbejdelse af ansøgning pga. habilitet ift. ansøgningsbehandling.

årsværk i form af en internationaliseringsrådgiver indstationeret i hvert erhvervshus under hensyntagen til erhvervslivets efterspørgsel. Inden for rammen finansieres endvidere konkrete aktiviteter, der skal sikre sammenhæng mellem rådgivningen i erhvervshusene og The Trade Council's rådgivning. Derudover vil The Trade Council's SMV-bevilling kunne bruges til at understøtte erhvervshusenes aktiviteter målrettet den gruppe af virksomheder.

Den konkrete udmøntning af samarbejdet fastlægges i en fælles resultatkontrakt mellem The Trade Council og erhvervshusene med henblik på at sikre overensstemmelse mellem virksomhedernes behov, The Trade Council's rådgivningsydelser og adgang til disse ydelser via erhvervshusenes hovedkontorer og filialer.

Derudover kan erhvervshusene og enkeltkommuner indgå aftale og samarbejder om, at erhvervshusene varetager funktioner udover den arbejdsdeling, der er beskrevet i aftalen om etablering af erhvervshusene.

Erhvervshusene kan lokalt vælge at indgå samarbejder med øvrige højt specialiserede indsatser og ordninger, fx GTS-institutterne, hvis der vurderes at være efterspørgsel fra virksomhederne efter den pågældende ydelse.

Sådanne aftaler kan ikke finansieres gennem erhvervshusenes basisbevilling.

Erhvervshusene som projektoperatører

Lov om erhvervsfremme samt erhvervshusenes vedtægter giver hjemmel til, at erhvervshusene kan være operatører på projekter inden for rammerne af erhvervsfremmestrategien.

Med sin store kontaktflade til virksomhederne, sine kompetencer og indsigt i virksomhedsdrift og forretningsudvikling og sin placering som knudepunkt, kan erhvervshusene være projektoperatør på udvalgte erhvervsfremmeprojekter. Et krav er, at operatørrollen ligger i forlængelse af erhvervshusenes kerneopgaver inden for specialiseret erhvervsservice, placering i erhvervsfremmesystemet samt at formålet med projektet ligger indenfor rammerne af erhvervshusets generelle formål.

Det er endvidere afgørende, at projekterne tilbydes på baggrund af en konkret afdækning af den enkelte virksomheds behov og efterspørgsel. Det skal understøtte, at virksomhederne i videst muligt omfang kun kontaktes med tilbud, der er relevante for dem.

Bidrag til den samlede erhvervsfremmestrategi

Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse udarbejder en strategi for den decentrale erhvervsfremmeindsats. Erhvervsfremmestrategien skal indeholde regionale kapitler og virke rammesættende for den kommunale erhvervsudvikling. Erhvervshusenes bestyrelser bidrager til strategien, herunder i formuleringen af regionale kapitler, for at underbygge den lokale forankring. Det skal ske med udgangspunkt i den viden, som erhvervshuset opnår gennem de opgaver som erhvervshusene løser, jf. § 5.1. i erhvervshusenes vedtægter.

Som led i forberedelsen af de regionale kapitler beskriver erhvervshusenes bestyrelser de overordnede udfordringer og potentialer, som bestyrelserne oplever indenfor de enkelte erhvervshuses opland med konkrete forslag til hovedprioriteter. Sekretariatet for Danmarks Erhvervsfremmebestyrelses vil bistå erhvervshusenes bestyrelser med specifikke analyser og viden om erhvervsforholdene, samt med afholdelse af møder, workshops eller anden dialog med regionale og lokale interessenter. På den baggrund udarbejder Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse et samlet strategiudkast, som erhvervshusene forelægges med henblik på bidrag, herunder i formuleringen af de regionale kapitler.

Erhvervshusenes bestyrelser skal sikre, at KKR inddrages i erhvervshusenes bidrag til erhvervsfremmestrategien, herunder i formuleringen af de regionale kapitler.

Nationale mål for erhvervshusene

For at sikre sammenlignelighed og ensartet kvalitet fastsættes en række forpligtende, nationale mål på tværs af erhvervshusene, knyttet til erhvervshusenes basisbevilling. Dertil indgås årlige resultatkontrakter, som udmønter de nationale mål og indeholder specifikke mål for de enkelte erhvervshuses indsats. Den årlige resultatkontrakt forhandles og indgås mellem KKR og det pågældende erhvervshus, og underskrives af formanden for KKR og formanden for erhvervshusets bestyrelse.

Resultatkontrakterne sætter mål for de resultater, der skal opnås i løbet af det kommende år, og må ikke afvige fra og skal understøtte den arbejdsdeling mellem erhvervshusene og kommunerne, som er fastlagt i etableringsaftalen for erhvervshusene.

De nationale mål vedrører derfor alene erhvervshusenes virksomhedsrettede kerneydelser jf. etableringsaftalen og ovenfor. Dertil kan der i de enkelte resultatkontrakter formuleres mål, hvis der lokalt er indgået aftale om, at erhvervshusene varetager yderligere opgaver over for virksomhederne, jf. muligheden herfor beskrevet i etableringsaftalen. Fælles for alle mål for erhvervshusene er, at de skal understøtte erhvervshusenes formål og være rettet mod virksomhedernes behov.

- I. *Bredere målgruppe.* I resultatkontrakten for hvert erhvervshus skal formuleres et resultatmål, der afspejler, at erhvervshusene betjener *en* bredere målgruppe af virksomheder, hvor de ydelser, der tidligere var forbeholdt en smal gruppe af vækstvirksomheder fremover er tilgængelige for alle virksomheder med behov for specialiseret vejledning.
- II. *Virksomhedernes tilfredshed.* De virksomheder, der er registreret i brugerevalueringssystemet, bedes angive, hvorvidt de vil anbefale erhvervshuset til andre virksomheder. Erhvervshusene skal opnå en Net Promotor Score på minimum 60.
- III. *Virksomhedernes oplevede effekt.* Mindst 70 pct. af de virksomheder, der er registreret i brugerevalueringssystemet, skal svare, at erhvervshusets vejledning har påvirket virksomhedens drift eller udvikling positivt.

- IV. *Knudepunktsfunktion*. Der skal i resultatkontrakterne fastsættes mål for erhvervshusenes samarbejde med øvrige aktører, herunder højt specialiserede ordninger eller private aktører. Målet kan fx være om indgåelse af samarbejdsaftaler eller antal henviste virksomheder. Konkrete måltal formuleres i resultatkontrakterne med KKR og er individuelt for hvert erhvervshus.
- V. *Specialiseret vejledning*. Der skal i resultatkontrakterne fastsættes mål, der understøtter specialiseret vejledning af høj kvalitet til alle de nævnte målgrupper af iværksættere og virksomheder, der efterspørger specialiseret vejledning. Målene kan formuleres som både kvalitetsmål og effektmål, og skal være differentieret, så der formuleres mål i relation til erhvervshusenes forskellige målgrupper af virksomheder. Effektmål skal tænkes bredt som en positiv udvikling i forhold til fx drift, digitaliseringsniveau, produktivitet og forretningsudvikling. Effektmål for virksomheder med særligt vækstpotentiale, kan med fordel formuleres i forlængelse af effektmålene for de tidligere væksthuse.
- VI. *Særlig indsats for digital omstilling og andre strategiske indsatsområder*. I resultatkontrakterne med KKR udarbejdes mål, der udmønter erhvervshusenes rolle som indgang til viden og vejledning, der inspirerer og ansporer virksomhederne til i højere grad at digitalisere og udnytte ny teknologi og nye forretningsmodeller. Målet er individuelt for det enkelte erhvervshus. Derudover kan der lokalt indgås aftaler og opstilles målsætninger vedr. andre strategiske indsatsområder, som erhvervshusene skal bidrage til.
- VII. *Digital erhvervsfremme*. I samarbejde med den digitale erhvervsfremmeplatform etablerer erhvervshusene i 2019 en digital indgang med en fælles, digital visuel identitet. Indholdet afstemmes af hvert erhvervshus, men overholder fælles redaktionelle retningslinjer. Hvert erhvervshus indgår i en arbejdsgruppe under den digitale platform, der løbende udvikler digitale redskaber og indhold til den digitale platform.

Det er et krav, at erhvervshusene registrerer alle betjente virksomheder (cvr) og den service, som er ydet. Det gælder endvidere, at erhvervshusene i CRM gør rede for vejledning af virksomheder, der er henvist fra det lokale niveau.

KL og Erhvervsstyrelsen tilrettelægger på baggrund af CRM-registreringer en evaluering af den effekt, der kan måles i Danmarks Statistiks erhvervsregistre, opdelt på relevante grupper af erhvervshusenes forskellige målgrupper af virksomheder. Erhvervsstyrelsen udvikler til formålet en data- og analysemodel, der kan belyse opfyldelse af resultatmålene på tværs af erhvervshusene. KL inddrages og orienteres løbende om arbejdet

Erhvervshusene skal årligt afrapportere til KKR, KL og Erhvervsstyrelsen om resultatopfyldelse med udgangspunkt i de indgåede resultatkontrakter.

Som led i evalueringen af erhvervshusenes virke, som gennemføres af KL og Erhvervsstyrelsen i efteråret 2020, udarbejdes en kvalitativ undersøgelse af, om erhvervshusenes ydelser bidrager positivt til virksomhedernes drift og forretningsudvikling, samt en vurdering af virksomhedernes kendskab til erhvervshusene.

Statslige initiativer og politiske fokusområder

Erhvervshusene er en væsentlig samarbejdspartner/operatør for udrulning af statslige initiativer, der har en decentral tilstedeværelse. Eksempler herpå er SMV:Digital, Early Warning indsatsen, Start-Up Denmark, implementeringen af FNs 17 Verdensmål mv. Disse initiativer kan være iværksat som led i en regeringsstrategi på et særligt fokusområde eller af Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse som led i udmøntning af strategien for decentral erhvervsfremme.

Digital erhvervsfremmeplatform

Erhvervshusene er en del af den fælles offentlige digitale erhvervsfremmeplatform, der skal kunne anvendes på tværs af indsatsen; fra den lokale kommunale erhvervsservice til statens ordninger. Platformen er et værktøj, der skal understøtte erhvervshusenes arbejde med virksomhederne. Platformen skal inddrages aktivt i dialogen med virksomhederne og give virksomhederne:

- let og overskuelig adgang til erhvervsfremmesystemets aktører og services
- vejledning og information af høj kvalitet, der er central for opstart og drift af virksomhed

I henhold til lov om erhvervsfremme indsamler erhvervshusene og andre offentlige erhvervsfremmeaktører, med virksomhedernes samtykke, data om virksomheden og dens brug af erhvervsfremmeydelser. Den digitale erhvervsfremmeplatform vil på sigt indeholde en back-office funktion, der gør det muligt for bl.a. kommunale erhvervsfremmeaktører, erhvervshusene og statslige ordninger at udstille oplysninger for hinanden og på baggrund heraf at skræddersy indsatsen til den enkelte virksomhed.

Erhvervshusene anvender et fælles CRM-system og har et ansvar for, at systemet bruges korrekt og med fornøden systematik, hvor misbrug og fejl undgås. Indsigt i data i CRM-systemet kan udvides fra lokale til også at omfatte andre offentlige erhvervsfremmeaktører i takt med udvikling af et back-office-system.

Erhvervshusene bidrager i den løbende videreudvikling og drift af den digitale erhvervsfremmeplatform, herunder kvalificering og udvikling af produkter på platformen, med viden om efterspørgsel efter nyt indhold med at afstemme indhold til centrale målgrupper for at sikre platformens relevans og med at formidle de tilbud, som erhvervshusene er operatører på.

Den digitale platform leverer et Content Management System, som erhvervshusenes digitale indgang bygges på. Erhvervshusene kan udvikle en selvstændig visuel identitet inden for den digitale platforms front-end design. Den visuelle identitet skal være fælles på tværs af erhvervshusene med fælles redaktionelle retningslinjer. Erhvervshusene kan ikke etablere andre selvstændige, digitale platforme eller hjemmesider.

Øvrige værktøjer

Erhvervshusene kan udvælge eller udvikle relevante fælles værktøjer fx Væksthjulet og Business Canvas Model m.v. som tilfører værdi ift. en ensartet vejledningsydelse af høj

kvalitet på tværs af landet. Det er vigtigt, at erhvervshusene udvikler værktøjer og produkter, der matcher målgruppen. Samtalen med virksomheden bør endvidere altid tage udgangspunkt i virksomhedens behov og ikke værktøjet.

Årshjul

Erhvervshusene mødes fire gang årligt på direktørniveau med KL og Erhvervsstyrelsen for løbende at drøfte samarbejdet og fælles muligheder og udfordringer.

KL afholder to gange årligt møder med erhvervshusenes formænd.

Erhvervsstyrelsen afholder et årligt møde for et bredt udsnit af interessenter omkring erhvervshusene, erhvervshusenes formænd og direktører samt KL mhp. at fremme dialog og samarbejde mellem aktører og organisationer.

Hvert erhvervshus samler i andet halvår virksomheder, samarbejdspartnere og væsentlige lokale erhvervsfremmeaktører, herunder repræsentanter fra KKR, kommunalbestyrelser og lokale erhvervsråd fra erhvervshusets geografi til en fælles workshop med henblik på at drøfte aktiviteter og samarbejde mellem aktører i det sammenhængende erhvervsfremmesystem.

Erhvervshusene skal i løbet af 2019 tilbyde alle kommunerne i den givne geografi at holde et oplæg om erhvervshuset i forbindelse med et møde i kommunalbestyrelsen eller relevante politiske udvalg.

Opsøgende arbejde

Erhvervshusenes opsøgende arbejde skal være målrettet og tage udgangspunkt i en konkret vurdering af den enkelte virksomheds behov. Det er vigtigt, at erhvervshusenes opsøgende virksomhedskontakt er koordineret med den lokale erhvervsindsats og andre offentlige tilbud, herunder uddannelses- og beskæftigelsesindsatsen i kommunerne.

Det er samtidig erhvervshusenes opgave at anspore og inspirere virksomhederne til at udvikle sig, fx ved at introducere virksomhederne til viden om ny teknologi og værktøjer, der kan løfte deres forretning, bringe dem i kontakt med det højt specialiserede erhvervsfremmesystem for at løfte deres produktivitet m.v. Derfor skal erhvervshusene markedsføre sine ydelser over for de forskellige målgrupper af virksomheder med henblik på at virksomhederne får kendskab til erhvervshusenes tilbud.

Rammerne for den opsøgende indsats skal være beskrevet nærmere i de årlige resultatkontrakter mellem KKR og det enkelte erhvervshus og sker efter dialog med erhvervsorganisationerne.

Sammenhæng mellem filialer og erhvervshuse

De seks hovedsæder og de seks filialer har en geografisk fordeling, der er med til at sikre en landsdækkende tilgængelighed. Et erhvervshus drives med tilhørende filial som én juridisk person (CVR) og ledes af en bestyrelse. Erhvervshusets bestyrelse træffer alle beslutninger

om økonomi og drift i hovedsæde og filialer, aflægger en samlet, revideret årsrapport for hovedsæde og filial(er)³. Bestyrelserne sikrer, at erhvervshuset og dens filialer lever op til forpligtelser, der følger af erhvervshusenes status som selvstændige forvaltningssubjekter tillige med umiddelbar adgang til nødvendige oplysninger og dokumentation med henblik på Erhvervsministeriets tilsyn.

Erhvervshusenes bestyrelser har ansvaret for, at virksomhederne møder et ensartet højt kompetenceniveau på alle lokaliteter. Dette indebærer, at bemanningen i filialerne tilrettelægges, så det sikres, at erhvervshusenes ydelser er tilgængelige via filialerne og at virksomheder også ved besøg i en filial oplever let adgang til vejledning af høj kvalitet og til det sammenhængende system af erhvervsfremmeservices.

Kompetencekrav og habilitet

Virksomheder skal i erhvervshusene mødes af konsulenter med tidssvarende kompetencer og kendskab til forretningsdrift og -udvikling, samt grundlæggende regelefterlevelse

Erhvervshusene arbejder systematisk og kontinuerligt med kompetenceudvikling af medarbejdere samt med rekruttering, der sikrer, at de er værdifulde sparringspartnere for virksomhederne og afspejler den brede målgruppe, som de skal betjene.

Erhvervshusmedarbejdere beskæftiget med vejledning af virksomheder bør overvejende have baggrund i det private erhvervsliv, fx fra selvstændig virksomhed eller fra ledelses- eller bestyrelsesniveau. Der skal etableres mekanismer, der understøtter, at virksomhedskonsulenterne i Erhvervshusene har nyligt kendskab til virksomhedsdrift, nye brancher, forretningsmodeller og aktuelle tendenser.

Det er et ledelsesansvar at sikre transparens og habilitet i forbindelse med medarbejdernes arbejde med kundevirksomheder, herunder eventuelle tillidshverv i virksomhedsbestyrelser.

Sammenhæng med relevante indsatser inden for uddannelses- og beskæftigelsessystemet

Sammenhængen mellem erhvervshusenes ydelser, den nyeste teknologi og uddannelsessystemet er central for den virksomhedsorienterede indsats. Derfor skal erhvervshusene gennem deres bestyrelser understøtte sammenhængen til aktører på det uddannelses- og beskæftigelsespolitiske område lokalt ved at trække på repræsentationen af viden- og uddannelsesinstitutioner samt arbejdstagerorganisationer.

Erhvervshusenes bestyrelser har et selvstændigt ansvar for, at de med deres aktiviteter respekterer hensynet til et effektivt erhvervsfremmesystem uden overlappende indsatser.

Organisering og finansiering

Erhvervshusenes organisering og finansiering er beskrevet i *Aftale om etablering af tværkommunale erhvervshuse*.

³ For filialen på Bornholm gælder særlige bestemmelser, der fremgår af filialens selvstændige vedtægter.

Derudover gælder det, at fælles indsatser og faste udgifter på tværs af erhvervshusene enten kan finansieres ligeligt eller efter befolkningstal. Det aftales af erhvervshusenes ledelser. Dog finansieres de indstationerede internationaliseringsrådgivere fra Eksportrådet efter befolkningstal.

Dokumentation

Parterne og erhvervshusene offentliggør den nationale rammeaftale samt resultatkontrakter og erhvervshusenes resultatopgørelser på deres hjemmesider.

Ikrafttræden og udløb

Aftalen træder i kraft den 1. januar 2019 og løber i en 2-årig periode. Den evalueres i efteråret 2020 i dialog mellem KL og Erhvervsministeriet. Aftalen kan dog genforhandles såfremt væsentlige forudsætninger tilsiger dette.