

Kommissorium for Partnerskab for Innovationsfremmende Sundhedsudbud inden for medicinsk udstyr

Baggrund

I forbindelse med aftalen om initiativer i vækstplan for life science er det besluttet, at life science enheden i Erhvervsministeriet skal ”etablere et offentlig-privat partnerskab, som har til formål at understøtte en indkøbspraksis, der fremmer innovative og mere effektive sundhedsteknologier (medicinsk udstyr) i det offentlige sundhedsvæsen.”

De offentlige sundhedsudgifter er vokset med godt 40 pct. fra 2000 til 2017¹. Det skyldes blandt andet nye behandlingsmuligheder og en aldrende befolkning. Det giver behov for øget fokus på brug af nye og innovative indkøbsmodeller, der kan forbedre effektiviteten og frigive tid til omsorg i sundhedsvæsenet.

De fem regioner køber årligt varer og tjenesteydelser for over 40 milliarder kroner², heraf godt 5 mia. kr. på medico-området³. Det giver en stor mulighed for at præge retningen for fremtidens sundhedsløsninger igennem de rette indkøb. Indkøb af den rette løsning kan skabe bedre behandling, øget kvalitet og bedre ressourceudnyttelse på sigt. Igennem innovationsfremmende indkøbsformer kan det offentlige få adgang til nye og mere omkostningseffektive løsninger og virksomhederne kan byde ind med løsninger tilpasset de nye behov. Ved først at have afsat nye løsninger og kvalificeret forretningsmodellen på et relativt lille dansk marked, styrkes virksomhedernes konkurrenceevne og eksportmuligheder.

Der findes flere gode eksempler på succesfulde innovationsfremmende indkøbsforløb i Danmark, men de udgør kun en lille del af den samlede indkøbspulje i sundhedsvæsenet. Og de resulterer kun sjældent i en afsætning, der rækker ud over det enkelte forløb. Det skyldes bl.a., at der er forskellige ønsker til sundhedsløsningernes funktion på tværs af sygehuse, regioner og kommuner, at der ikke eksisterer ensartede modeller for innovative indkøbsforløb og værdibaserede afregningsmodeller, samt at en række stukturer og rammevilkår har negativ indflydelse på incitamenterne for at gennemføre innovationsfremmende udbud, hvor de samlede samfundsøkonomiske gevinster overstiger de samlede omkostninger.

Også i EU-Kommissionens seneste benchmark-analyse af medlemslandenes strategiske brug af offentligt indkøb til understøttelse af innovation, tegnes et billede af, at Danmark ikke indfrier de fulde potentialer for vækst igennem innovation. I benchmark-analysen ligger Danmark på 20.-pladsen i EU28. Det skyldes ifølge analysen særligt manglen på økonomiske incitament, og at den nationale indsats for at fremme innovative indkøb er meget fragmenteret og mangler national forankring.

¹ Finansministeriets analyse af udviklingen i de offentlige udgifter fra 2000 til 2017, maj 2018.

² Regionernes fælles strategi

³ Medico-industrien

Rammerne for arbejdet

Partnerskabet for innovationsfremmende sundhedsudbud er uafhængig og har *ikke* i opdrag at komme med anbefalinger til politiske initiativer, men derimod at arbejde løsningsorienteret med de identificerede problemstillinger. Erhvervsministeren kan – under inddragelse af relevante fagministre i fornødent omfang – anmode partnerskabet om at tage bestemte problemstillinger op til drøftelse.

Et centralt fokuspunkt i partnerskabets løsningsorienterede arbejde skal være at udvikle og udbrede redskaber og modeller, der kan understøtte innovationsfremmende sundhedsudbud i Danmark samt arbejde med de centrale rammevilkår, der påvirker muligheden for at anvende innovationsfremmende udbudsformer og afregningsmodeller.

Partnerskabets arbejde tager udgangspunkt i følgende temaer og dertilhørende løsningsspor:

Økonomiske redskaber og koordinering

- a) Mere ensartet prissætning af standardaktiviteter på tværs af sundhedsvæsenet til beregning af gevinster og nye afregningsformer
- b) Videreudvikling af fælles redskaber til beregning af totaløkonomi og vurdering af sundhedsløsningers værdiskabelse
- c) Faste standarder og kontraktskabeloner for risikodeling og garantier

Kompetenceudvikling og inddragelse

- d) Modeller for inddragelse af relevante interessenter i indkøbsforløb
- e) Kompetenceudvikling af indkøbsafdelingerne med fokus på innovation

Incitament og ressourcer

- f) Ændrede incitament og innovationsmål for indkøbsafdelingerne
- g) Økonomisk understøttelse af indkøbsforløb

Efter behov kan partnerskabet igangsætte analyser, netværksaktiviteter og oplysningsarbejde i det omfang, det vurderes gavnligt for udviklingen af konkrete løsningsmodeller.

Organisering og proces

Partnerskabet organiseres omkring en central styregruppe med 13 personer inkl. formand, som sammensættes af Erhvervsministeriet i samarbejde med centrale interesseorganisationer og ministerier. Det tilstræbes, at balancen mellem private og offentlige aktører i styregruppen vil være ca. 50/50. Medlemmerne af styregruppen skal af organisationerne, udvælges ud fra en vurdering af den enkeltes praktiske erfaring og kendskab til brug af innovative alternative udbudsformer, funktionskrav, værdibaserede kontrakter mv.

Partnerskabet arbejde organiseres som et løsningsorienteret dialogforum, hvor konkrete aktiviteter udføres i arbejdsgrupper tematiseret efter ovenstående løsningsspor, der defineres nærmere af styregruppen. Arbejdsgrupperne ledes og drives af en eller flere repræsentanter fra partnerskabets

styregruppe, men er ellers åbne for alle interesserede der ønsker at blive medlem af partnerskabets arbejdsgrupper. Der ønskes bred tilslutning fra indkøbsenhederne i regionerne, kommunerne, erhvervsorganisationerne samt virksomhedsrepræsentanter.

Formandskabet varetages af Erhvervsministeriet. Erhvervsministeriet, Sundhedsministeriet og Finansministeriet ved Moderniseringsstyrelsen har født medlemskab af styregruppen. De øvrige offentlige repræsentanter er tre indkøbsansvarlige fagpersoner fra regionerne udvalgt af danske regioner samt et medlem udvalgt af KL.

Virksomhedsrepræsentanterne i styregruppen er udpeget af de centrale interesseorganisationer efter følgende fordelingsnøgle:

- Én virksomhedsrepræsentant vælges af Dansk Industri
- Én virksomhedsrepræsentant vælges af Dansk Erhverv
- To virksomhedsrepræsentanter vælges af brancheforeningen Medicoindustrien
- Én virksomhedsrepræsentant vælges af Lif og Dansk Biotek i samarbejde
- Én virksomhedsrepræsentant vælges af DiaLab

Partnerskabets styregruppe sekretariatsbetjenes af Erhvervsministeriet, mens styregruppens medlemmer bidrager med sekretariatsbetjening til de enkelte arbejdsgrupper. Partnerskabet er nedsat for en to-årig periode. Partnerskabet afrapporterer årligt til Erhvervsministeren, første gang i midten af 2020. Der vil ved slutningen af den to-årige periode blive foretaget en evaluering af partnerskabet med henblik på en eventuel forlængelse.

Sekretariatsbetjening, aktiviteter i arbejdsgrupperne samt evt. opfølgning på aktiviteter i arbejdsgrupperne gennemføres inden for life science enhedens eksisterende økonomiske rammer.