

## Faktaark – vækstplan for handel og logistik

Regeringen lancerer den 9. januar 2020 en vækstplan for handel og logistik. Vækstplanen følger blandt andet op på anbefalinger fra Vækstteamet for handel og logistik fra november 2018.

### Fokusområder for vækstplanen og regeringens pejlemærker

#### 1) *Bæredygtigt og grønt handelserhverv*

Danske handelsvirksomheder skal udnytte de nye digitale muligheder og gøre grøn handel til et vækstparameter.

*Et af initiativerne er*, at der laves et e-handelstjek, hvor virksomheder kan teste deres e-handelskapacitet, få vejledning om regler, råd til at vurdere, om platformes forretningsbetingelser er et udtryk for ulovlig adfærd mm.

#### 2) *Færre farlige produkter og mindre klimabelastning*

Danske virksomheder og forbrugere skal kunne have tillid til, at de produkter, der sælges på det danske marked, ikke er farlige. Det gælder både, når der handles på nettet og i fysiske butikker. Derfor skal importen af produkter, der ikke overholder danske regler om sikkerhed og sundhed, bremses.

*Et af initiativerne er*, en kunstig intelligens der kan screene hjemmesider for farlige produkter.

#### 3) *Et stærkt, grønt logistikerhverv*

Danske logistikvirksomheder skal gå forrest i den grønne omstilling og anvende ny teknologi til at opnå produktivitetsfordele, så logistik også i fremtiden vil være en dansk styrkeposition.

*Et af initiativerne er* frikøb af relevant trafikdata til gavn for produktiviteten og planlægningen i logistikerhvervet, men også miljøet og klimaet.

### Oversigt over initiativer

#### **Bæredygtigt og grønt handelserhverv**

*Danske handelsvirksomheder skal udnytte de nye digitale muligheder og gøre grøn handel til et vækstparameter.*

- 1.1. Understøtte bæredygtig emballage i e-handlen
- 1.2. Reduktion af madspild i detailhandlen
- 1.3. Forsøg med grøn sporbarhed i leverandørkæder
- 1.4. E-handels- og platformstjek
- 1.5. Tilskud til grøn digital omstilling
- 1.6. Grøn handelsliberalisering
- 1.7. Eftersyn af internationale regler for e-handel og platforme
- 1.8. Styrke digitale kompetencer i de erhvervsfaglige handelsuddannelser

## 1.9. Fastholde levende bymidter

### **Færre farlige produkter og mindre klimabelastning**

*Danske virksomheder og forbrugere skal kunne have tillid til, at de produkter, der sælges på det danske marked, ikke er farlige. Det gælder både, når der handles på nettet og i fysiske butikker. Derfor skal importen af produkter, der ikke overholder danske regler om sikkerhed og sundhed, bremses.*

- 2.1. Kunstig intelligens, der kan screene internettet for farlige produkter
- 2.2. Afdække potentialet i blockchain til at styrke produktsikkerheden i legetøj
- 2.3. Styrkede beføjelser og kontrol med produktsikkerhed og kemikalier
- 2.4. Styrket tværgående kontrol og håndhævelse, herunder blokering af fuphjemmesider

### **Et stærkt, grønt logistikerhverv**

*Danske logistikvirksomheder skal gå forrest i den grønne omstilling og anvende ny teknologi til at opnå produktivitetsfordele, så logistik også i fremtiden vil være en dansk styrkeposition.*

- 3.1 Analyse af e-handlens betydning for klima, trængsel og fremkommelighed
- 3.2 Afdækning af potentiale og barrierer for udbredelse af cykeldistribution i byer.
- 3.3 Dialogfora om udnyttelse af eksisterende forsøgsordninger for nye transportmidler
- 3.4 Reduktion af vejgodstransportens miljøpåvirkning via adgang med modulvogntog til logistikknudepunkter
- 3.5 Trafikdata, der understøtter et effektivt og bæredygtigt transportsystem
- 3.6 Høje EU-standarder for elektroniske transportdokumenter
- 3.7 Fair og lige konkurrence og modvirkning af social dumping med Vejpakken
- 3.8 Afdækning af årsager til rekrutteringsproblemerne i logistikerhvervet

### **Baggrund om handels- og logistikerhvervet:**

- Handels- og logistikerhvervet beskæftiger 20 pct. af de fuldtidsansatte
- Erhvervene står for knap en fjerdedel af den samlede danske eksport og 21 pct. af værditilvæksten.
- Handels- og logistikvirksomheder påvirkes af stigende digitalisering og ændrede forbrugs- og produktionsmønstre, bl.a. som følge af e-handel.
- Desværre har Danmark et e-handelsunderskud på knap 44 mia. kr., når det kommer til online salg til private.