

NOTAT

Aftaletekst ved kviklånsaftalen og sponsorater af idræt og almennyttige foreninger.

Indledning

Med aftalen 'Opgør med kviklån' fra december blev der indført et totalforbud mod markedsføring af enhver form for kontante forbrugslån og af virksomheder, som udbyder kontante forbrugslån i forbindelse med markedsføring af spil eller spiludbydere. Formålet med forbuddet var at få sat en stopper for den aggressive markedsføring af kviklån særligt i forbindelse med spil.

Forbuddet har i sin nuværende form medført, at nogle banker, idet de er forbrugslånsudbydere, har trukket eller påtænker at trække deres sponsorater af sportsklubber, idet klubberne også har haft sponsorater fra spilleudbydere. Dette fører til tab af sponsorindtægter for dansk idrætsliv.

Sikring af sponsorater af idræt og almennyttige foreninger.

Aftalepartierne (Regeringen, Venstre, Dansk Folkeparti, Radikale Venstre, Socialistisk Folkeparti og Enhedslisten) er enige om at justere markedsføringsforbuddet således, at forbuddet ikke gælder sportssponsorater af klubber eller hold og sponsorater af almennyttige foreninger og fonde, såfremt forbrugslånsudbyderen ikke udbyder lån med ÅOP over 25 pct.

Derved vil forbrugslånsudbydere, der alene udbyder forbrugslån med ÅOP under 25 pct., kunne fremgå som sponsor sammen med spiludbydere. Totalforbuddet fastholdes i alle andre sammenhænge, herunder i TV-reklameblokke og online.

Det betyder helt konkret, at undtagelsen gælder for den markedsføring der sker af forbrugslånsudbyderen ved sponsering af klubber eller hold og sponsering af almennyttige foreninger og fonde. Det vil til eksempel sige, at trøjesponsorater, navnesponsorater, klubblade, bandereklamer, sponsorvægge og lignende som forbrugslånsudbyderen betaler klubben eller foreningen for, gerne må optræde i sammenhæng med spillereklamer.

Undtagelsen omfatter derimod ikke markedsføring i tv-reklameblokke, online eller i andre sammenhænge, hvor der ikke er tale om direkte sponsorat af en klub eller forening. Det vil således sige, at markedsføring af forbrugslånsvirksomheder eller af kreditaftaler til forbrugere i forbindelse med markedsføring af spil eller spiludbydere fortsat vil være forbudt i en reklame både online, på TV, og i det offentlige rum, hvis markedsførings sker i forbindelse med spil eller spiludbydere.

Aftalekredsen er enige om at evaluere justeringen om et år.

Aftalekredsen noterer sig samtidigt, at de kommende politiske forhandlinger på spilområdet om begrænsning af markedsføringen af spil igangsættes i foråret 2021. Forhandlingerne vil være forankret i Skatteministeriet.

Erhvervsministeren vil fremsætte lovforslag om denne ændring.

Aftalen er en stemmeaftale.