

Baggrund

Arealkravene for dagligvarebutikker blev skærpet fra 4 m² til 7,5 m² primo januar 2021, og der blev indført en trappemodel med differentierede arealkrav for dagligvarebutikker medio januar 2021. Disse arealkrav er fortsat gældende. Der blev endvidere indført en trappemodel med differentierede arealkrav for udvalgswarebutikker i efteråret 2020. De skærpede arealkrav for udvalgswarebutikkerne blev indført ifm., genåbningen 1. marts 2021. Pr. 13.04.2021 harmoniseres arealkrav til detailhandlen og det skærpede krav om tidsbestilling eller køsystem ophæves.

Gældende bestemmelser om arealkrav for detailhandlen

Der gælder forskellige arealkrav for henholdsvis dagligvare- og udvalgswarebutikker i detailhandlen. Dette kompliceres yderligere, når indkøbscentre, stormagasiner, arkader mv. (herefter indkøbscentre mv.) må genåbne henholdsvis pr. 13 april for indkøbscentre mv. på 15.000 m² eller derunder og pr. 21. april for indkøbscentre mv. på over 15.000 m².

De nuværende arealkrav for detailhandlen er følgende:

Areal	Dagligvarebutikker	Udvalgswarebutikker	Indkøbscentre mv. (pr. 13/4)
0-1999 m ²	7,5 m ²	10 m ²	10 m ²
2000-4999 m ²	10 m ²	20 m ²	20 m ²
5000-9999 m ²	12 m ²	Maks. 250 kunder	30 m ²
10.000 m ² og derover	25 m ²	Maks. 250 kunder	40 m ²

På nuværende tidspunkt gælder en række smittebegrænsende krav i detailhandlen, bl.a.:

- Mulighed for minimum 2 meters afstand mellem kunderne.
- Krav om at bære mundbind eller visir indendørs for kunder på 12 år og derover.
- I detailhandelsbutikker på 2000 m² eller derover skal det ved afmærkning, instruktion eller lignende tydeligt fremgå, at kunderne skal bevæge sig i samme retning eller holde til højre. Sundhedsstyrelsens skilte *kan* bruges.
- Lokalerne skal så vidt muligt indrettes på en sådan måde, at smittefare minimeres, herunder ved at gøre det muligt for kunder, besøgende og deltagere at holde afstand til hinanden.
- Der skal i eller ved lokalerne opsættes informationsmateriale om, at personer, der har symptomer på covid-19, bør isolere sig i hjemmet, og om god hygiejne og hensigtsmæssig adfærd i det offentlige rumindretning af lokaler med offentlig adgang, så smittefare minimeres.
- Det skal sikres, at alle medarbejdere og andre personer, der er tilknyttet lokalerne, overholder Sundhedsstyrelsens anbefalinger om god hygiejne og hensigtsmæssig adfærd.
- Der skal være vand og sæbe eller håndsprit (mindst 70 pct. alkohol) tilgængeligt for kunder, besøgende og deltagere.
- I lokaler over 2.000 m², skal det ved afmærkning, instruktion eller lignende tydeligt fremgå, at kunderne skal bevæge sig i samme retning eller holde til højre.
- Ved indgangen til lokaler, der anvendes som dagligvarebutik, skal der opsættes informationsmateriale om, at kunder kraftigt opfordres til at holde mindst 2 meters afstand til øvrige kunder samt ansatte i hele butikken. Det skal fremgå af informationsmaterialet, at effektiv afskærmning mellem kunderne indbyrdes og ansatte kan træde i stedet for opfordringen om at holde mindst 2 meters afstand.

- I butikker på 2.000 m2 eller derover, skal der i lokalerne i åbningstiden være synligt personale, som kan påse, at relevante retningslinjer overholdes. Der skal være minimum 1 medarbejder pr. 2000 m2, og ved indgangen til lokalerne skal lokalets størrelse angives.
- I butikker på under 2000 m2, skal der i åbningstiden være personale, der har ansvaret for, at relevante retningslinjer overholdes.

Derudover gælder en række anbefalinger, bl.a.:

- Butikker anbefales at undgå kø-tilbud, aktiviteter og lignende, som kan skabe kødannelser og tæthed omkring enkelte områder i butikken.
- Der bør så vidt muligt sikres god og hyppig udluftning, og recirkulation af luft i ventilationssystemer bør så vidt muligt undgås.
- Lokaler, der er forbeholdt personalet, indrettes ligeledes, så smittefare minimeres, og der kan holdes afstand.

Derudover er der pt. skærpede tiltag for udvalgswarebutikker på 10.000 m2 eller derover i form af krav om tidsbestilling eller køsystem ophæves. Disse ophæves fra pr. 13.04.2021.

Harmonisering af arealkrav

Der indføres pr. 13.04.2021 følgende trappemodel for arealkrav i detailhandlen, der harmoniserer de tidligere arealkrav på tværs af detailhandlen:

Areal	Antal m2 pr. kunde
0-1999 m2	4 m2
2000-4999 m2	6 m2, dog min. 500 kunder*
5000-9999 m2	8 m2, dog min. 833 kunder*
10.000 m2 og derover	10 m2, dog min. 1250 kunder*

*Svarende til det maksimale antal kunder på trinnet under. Det vil eksempelvis sige, at en butik med et areal på mellem 5000-9999 m2 som minimum kan give adgang til 833 kunder, der er det maksimale antal kunder for butikker med et areal mellem 2000-4999 m2.