

# Status for den digitale omstilling i danske SMV'er i 2021

Analyse

Oktober 2021

# Indhold

Indhold	1
1. Introduktion	2
Analysens hovedresultater	3
2. Det digitale niveau hos danske virksomheder	4
Den digitale omstilling kræver ekstra indsats	4
Mindre virksomheder er fortsat mindre digitale, og det gælder også mikrovirksomheder	5
På flere punkter haler de mindre virksomheder ind på de store	5
3. SMV'ers ambitioner for den digitale omstilling	7
Mange virksomheder i Danmark søger om hjælp til digitalisering	7
Lavere digitalt niveau hos virksomheder, der søger om hjælp til digitalisering	8
SMV'ernes anvendelse af avanceret digital teknologi	9
Virksomhederne søger hovedsageligt hjælp til at optimere interne processer	10
Større andel af højt digitale mikrovirksomheder søger om hjælp til digital omstilling	12
4. Bilag	14
Metode og data	14
Yderligere figurer	15

# 1. Introduktion

Danmark er et af de mest digitale lande i Europa, og danske virksomheder er på mange parametre langt fremme, når det kommer til at udnytte potentialet i digitale teknologier til fx at levere grønnere og bedre produkter til deres kunder. Samtidig kan vi se, at mange af de lavt digitale virksomheder i de seneste år kaster sig ud i digitalisering. Det er dog fortsat i høj grad de velkendte digitale løsninger, og i mindre grad de nyere digitale løsninger, som de små virksomheder giver sig i kast med. Samtidig er der stor forskel på hvilke brancher, der særligt løfter deres digitale niveau.

I 2018 blev programmet SMV:Digital etableret, hvor virksomheder bl.a. kan søge støtte til indkøb af specialiseret privat rådgivning inden for netop det område, som de ønsker at digitalisere. Siden da har både regeringen og Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse tilført ekstra midler til programmet, således at der siden efteråret 2018 til og med sommeren 2021 er udmøntet over 185 mio. kr. til rådgivning om digitalisering i danske virksomheder.

I perioden har SMV:Digital modtaget flere end 5.000 individuelle ansøgninger om tilskud gennem programmet, og i en foreløbig evaluering svarer 92 pct. af deltagervirksomhederne, at de på baggrund af deres digitale projekt har investeret eller har udarbejdet en plan for at investere i ny teknologi. 93 pct. svarer, at deres projekt har bidraget eller forventes at bidrage til en øget produktivitet, og 89 pct. svarer, at deres projekt har bidraget eller forventes at bidrage til en øget omsætning.

I ansøgningerne beskriver virksomhederne deres vækstambitioner og udfordringer, samt hvilke digitale løsninger, som de ønsker rådgivning om. Ansøgningsdata giver således et indblik i, hvilke udfordringer virksomhederne står overfor, samt hvilke digitale teknologier der optager dem. Derudover besvarer ansøgerne en række spørgsmål om, hvilke digitale løsninger de allerede anvender, hvilket – koblet med data fra Danmarks Statistik – gør det muligt at undersøge, hvad der kendetegner de virksomheder, som via SMV:Digital aktivt ønsker at arbejde med den digitale omstilling.

Nedenfor præsenteres analysens hovedkonklusioner. Kapitel 2 tager temperaturen på virksomhedernes digitale niveau, mens kapitel 3 går i dybden med data fra SMV:Digital. Til sidst fremgår bilag, der beskriver undersøgelsens metode og de bagvedliggende data fra SMV:Digital og Danmarks Statistik, samt supplerende figurer, der underbygger hovedresultaterne.

## **Om SMV:Digital**

SMV:Digital er et landsdækkende program, der skal understøtte, at flere små og mellemstore virksomheder investerer i digitalisering, automatisering, e-handel mv.

SMV:Digital tilbyder bl.a. vouchers til rådgivning inden for netop det område, der er relevant for virksomheden og kan både omhandle potentialeafklaring og/eller implementering af konkrete løsninger.

## Analysens hovedresultater

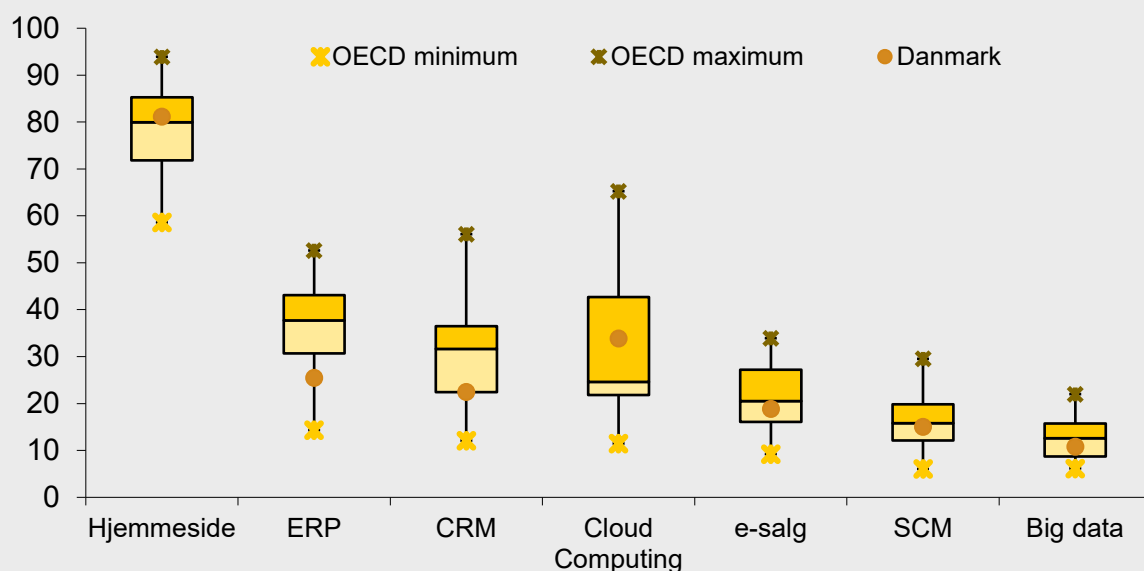
- **Mindre virksomheder er mindre digitale:** Generelt er mindre virksomheder på et lavere digitalt niveau, og det gælder også for mikrovirksomheder med under 10 ansatte. Set over de seneste 10 år haler danske SMV'er samlet set ind på de store virksomheder, når det gælder anvendelse af basale, digitale teknologier. Dog halter SMV'erne i stigende grad bagefter, når det kommer til anvendelse af de avancerede, digitale teknologier.
- **Lavere digitalt niveau hos virksomheder, der efterspørger hjælp til digitalisering:** Virksomheder, der søger rådgivning gennem SMV:Digital, er generelt på et lavere digitalt niveau end lignende virksomheder i øvrigt. En undtagelse er dog ansøgere med under 10 ansatte, som gennemsnitligt er mere digitale. En anden undtagelse er detailbranchen, hvor det ses, at de virksomheder, som i forvejen generelt er ret digitale, ønsker at digitalisere deres forretning yderligere.
- **SMV'ernes digitalisering er motiveret af optimering af interne processer:** SMV'erne søger i høj grad om hjælp til implementering af ERP-systemer, systemer til optimering af lager og logistik, digital markedsføring samt udvikling af e-handelsplatforme. Samlet nævner ca. 50 pct. af ansøgningerne til digital omstilling i SMV:Digital mindst ét system til optimering af interne processer (ERP, CRM, lager og logistik).
- **Der er også fokus på de avancerede digitale teknologier:** Ca. 27 pct. af ansøgningerne til SMV:Digital nævner mindst én af de nyere digitale teknologier (kunstig intelligens, Business Intelligence, Big data, Cloud computing, automation og fysiske robotter eller software-robotter, Internet of Things, VR mv.).
- **SMV'er i alle størrelser og i hele landet efterspørger hjælp til digitalisering:** 60 pct. af SMV'erne i Danmark kommer fra kommuner uden for hovedstaden og de større byer, og 58 pct. af ansøgerne til SMV:Digital kommer fra disse områder, hvormed ansøgerne fordeler sig geografisk repræsentativt. I forhold til virksomhedsstørrelse er de lidt større SMV'er generelt mere aktive til at opsøge hjælp til digitalisering end de helt små SMV'er. Dog har næsten halvdelen af ansøgerne til SMV:Digital under 10 ansatte.

## 2. Det digitale niveau hos danske virksomheder

### Den digitale omstilling kræver ekstra indsats

Danske virksomheder har i en årrække været blandt de mest digitale i Europa. Når der sammenlignes på tværs af OECD-landene, er danske virksomheder dog bagefter hvad angår anvendelsen af digitale værktøjer som fx CRM- og ERP<sup>1</sup>-systemer, som hjælper virksomhederne med at digitalisere og systematisere henholdsvis deres data om kunder og deres interne planlægning af udnyttelse af centrale ressourcer på tværs af virksomheden, jf. figur 1. Derudover anvendes nyere teknologier, som fx kunstig intelligens eller big data, fortsat af relativt få virksomheder, såvel internationalt som i Danmark.

**Figur 1:** Udbredelse af digitale teknologier hos virksomheder, 2019



Anm.: Data omfatter 24 OECD-lande og svarer til den andel af virksomheder, der med over 10 ansatte har eller bruger den nævnte teknologi. Kvartilerne i figuren er den første og tredje kvartil og dækker hhv. 25 pct. og 75 pct. af 24 OECD-lande. Kilde: Danmarks Statistik (VITA) og egne beregninger

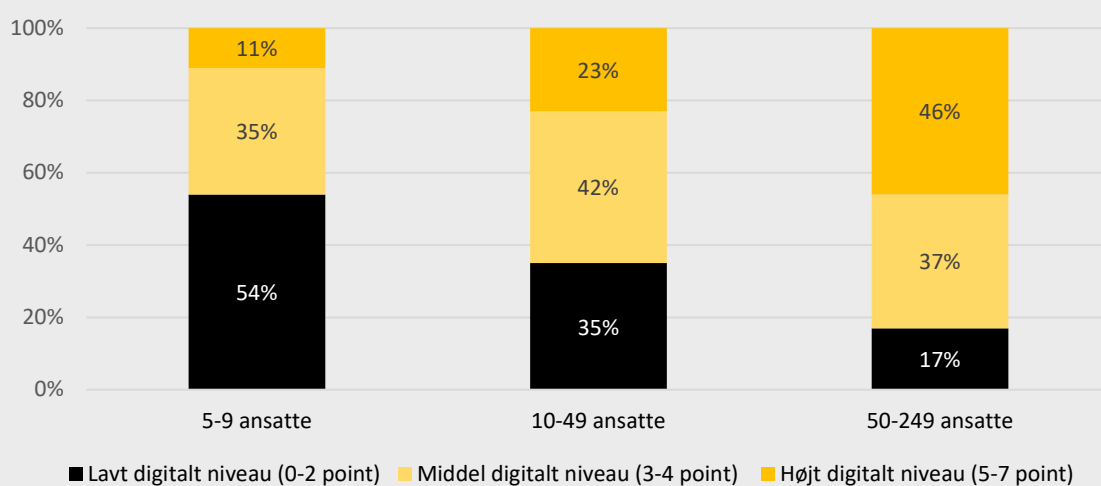
Brugen af de digitale teknologier afhænger bl.a. af, hvor længe teknologierne har været tilgængelige og af teknologiernes modenhed, herunder hvorvidt der eksisterer standardløsninger, hvor virksomhederne ikke selv behøver at tilpasse produktet eller have særlige digitale kompetencer for at benytte det. Hvis danske virksomheder vedvarende halter bagefter i anvendelsen af de nye digitale teknologier, vil det få langsigtede konsekvenser for vores konkurrenceevne. Den digitale udvikling rummer således store muligheder, men det kræver en ekstra indsats – ikke mindst når kommer til de mange SMV'er i Danmark.

<sup>1</sup> Customer Relationship management- og Enterprise Resource Planning-systemer har været brugt i en årrække til at digitalisere tidligere analoge opgaver i virksomheder og store organisationer.

## Mindre virksomheder er fortsat mindre digitale, og det gælder også mikrovirksomheder

Det digitale niveau varierer på tværs af virksomhedsstørrelse, når der måles på antallet af forskellige digitale teknologier, som virksomhederne benytter. Generelt er der en tendens til, at mindre virksomheder har et lavere digitalt niveau end større virksomheder, og dette gælder også for mikrovirksomhederne med under 10 ansatte, jf. figur 2.

**Figur 2:** Det digitale niveau på tværs af virksomhedsstørrelse



Anm.: Det samlede indeks består af 7 spørgsmål til virksomhedernes anvendelse af forskellige teknologier. Pba. antallet af teknologier som virksomhederne benytter, konstrueres således en inddeling.

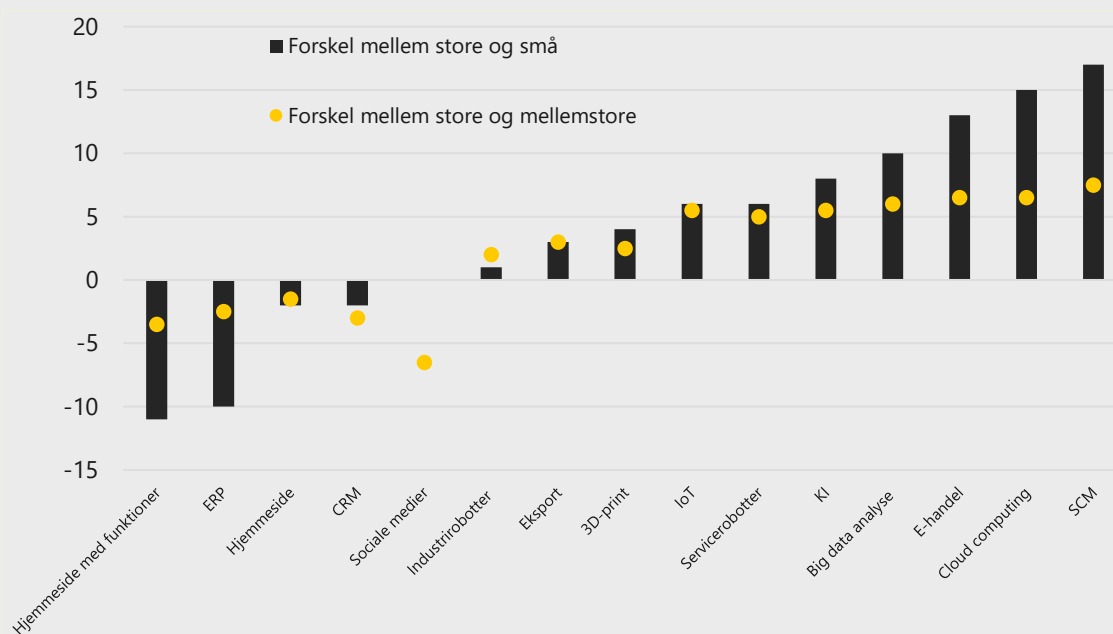
Kilde: Danmarks Statistik (VITA) og egne beregninger

## På flere punkter haler de mindre virksomheder ind på de store

Når der ses på danske virksomheders anvendelse af digitale teknologier over en årrække, viser det en tendens til, at de små virksomheder indhenter de større virksomheder, når det handler om anvendelse af digitale teknologier som ERP- og CRM-systemer. Til gengæld halter de små virksomheder i stigende grad bagefter, når det kommer til anvendelse af mere avanceret teknologi.

Figur 3 viser forskellen i vækstrater for optagelse af nye teknologier på tværs af virksomhedsstørrelser. Når teknologier som kunstig intelligens (KI) og cloud computing på højre side har positive værdier, så viser det, at flere større virksomheder begynder at benytte disse teknologier end tilfældet er for de små virksomheder. Dermed bliver forskellen på de store og de små større over tid. For en teknologi som ERP ses den modsatte tendens: Her begynder flere små virksomheder at optage teknologien relativt til de store, og forskellen i optagelse hos de store og de små vil derfor blive mindre. De mindre virksomheder kommer dog fra et betydeligt lavere niveau, men haler således ind på de store.

**Figur 3:** Udvikling i virksomheders anvendelse af basale og avancerede teknologier - forskelle i vækstrater for optagelse af forskellige teknologier for virksomheder af forskellige størrelse, 2010-2019



Anm.: For nogle teknologier er der ikke data tilbage til 2010. Her er benyttet det tidligste år tilgængeligt. Y-aksen til venstre angiver vækstrater for optagelsen af nye teknologier. Når y-aksen angiver positive værdier, betyder det, at de større virksomheders vækstrate for optagelse af en given teknologi er større end de små virksomheders, og at forskellen mellem de store og små virksomheders optag af teknologien bliver større over tid. Når y-aksen viser negative værdier, betyder det, at de små virksomheder har en større vækstrate for optagelse af en given teknologi end de større virksomheder, og dermed haler de små virksomheder ind på de store over tid.

Kilde: Danmarks Statistik (VITA) og egne beregninger

### 3. SMV'ers ambitioner for den digitale omstilling

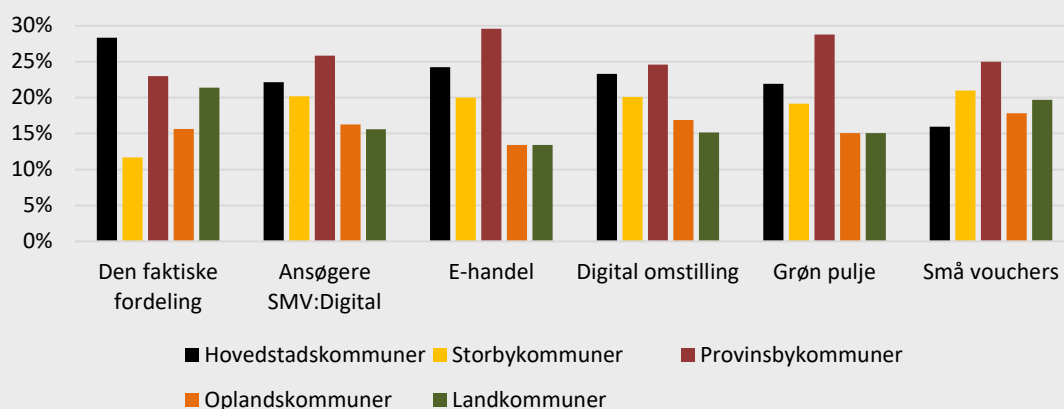
I følgende afsnit analyseres data fra virksomhedernes ansøgninger til SMV:Digital samt kendetegn for de virksomheder, som vælger at søge programmet. Ved at undersøge data fra virksomheder, som aktivt søger hjælp, kan vi belyse muligheder, potentialer og udfordringer for danske virksomheder i deres digitale omstilling generelt.

#### Mange virksomheder i Danmark søger om hjælp til digitalisering

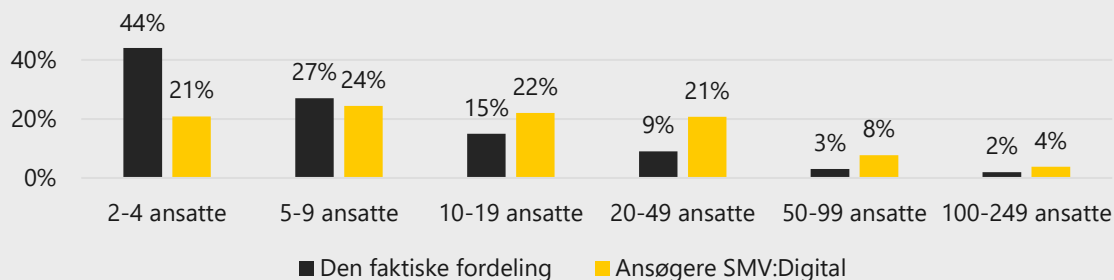
Virksomheder på tværs af land og by i hele Danmark og på tværs af brancher interesserer sig for mulighederne i den digitale omstilling. Det viser ansøgningsdata for SMV:Digital tydeligt. I figur 4 ses, at virksomhederne er relativt repræsentativt fordelt på kommunetyper. Når der ses på landsdele,

**Figur 4:** Fordeling af ansøgere til SMV:Digital efter kommunetype og størrelse

##### Kommunetype



##### Størrelse



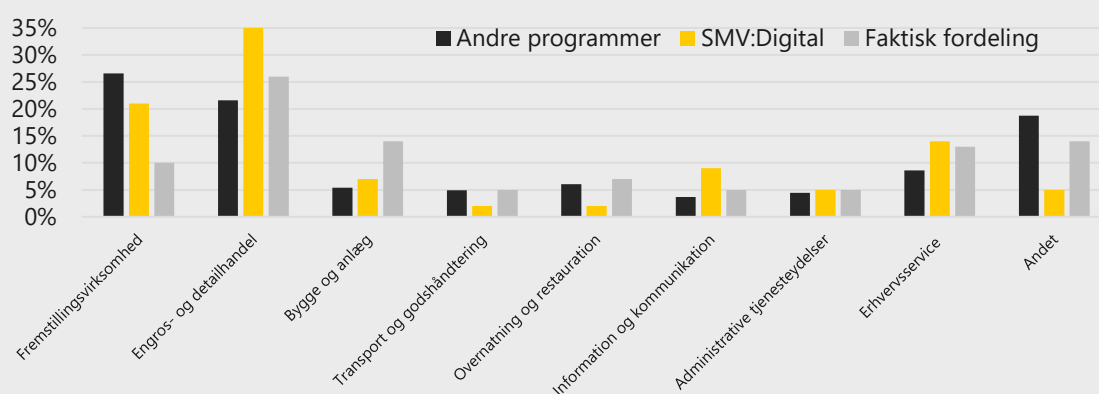
Anm.: Fordeling af ansøgere til SMV:Digital fordelt på kommunetyper og størrelse, med definitioner fra Danmarks statistik. Kilde: Danmarks Statistik (FIRM), data for SMV:Digital og egne beregninger (N=2102) fra efteråret 2018 til og med foråret 2020.



er der en tendens til overvægt af midtjyske virksomheder, mens interessen er relativt mindre i hovedstadsområdet og på Sjælland (se Figur 4b i bilaget). For andre offentlige tilskudsprogrammer og erhvervsfremmeordninger, som søger at fremme den digitale omstilling hos danske virksomheder, er hovedstadsområdet ligeledes underrepræsenteret. I tilfældet med SMV:Digital kan den mindre interesse fra virksomheder på Sjælland bl.a. forklares ved, at der er en række andre EU-finansierede erhvervsfremmeordninger inden for digitalisering specifikt målrettet sjællandske virksomheder.

Som det ses i figur 5, så er virksomheder inden for fremstilling samt engros- og detailhandel overrepræsenteret i SMV:Digital og øvrige erhvervsfremmeprogrammer, mens bl.a. bygge og anlæg er underrepræsenteret. Disse tal skal også ses i lyset af, at omfanget af relevante digitale løsninger varierer fra branche til branche.

**Figur 5:** Fordeling af virksomheder på brancher



Anm.: Af andre programmer indgår Erhvervspartnereskabet for avanceret produktion, digital vækstkultur i SMV'er, Digital ledelseskultur, Digitale veje til vækst samt SMART Greater Copenhagen. Sammenlagt er der N=629 for andre programmer. Kilde: Danmarks Statistik (FIRM), data for SMV:Digital egne beregninger fra efteråret 2018 til og med foråret 2020.

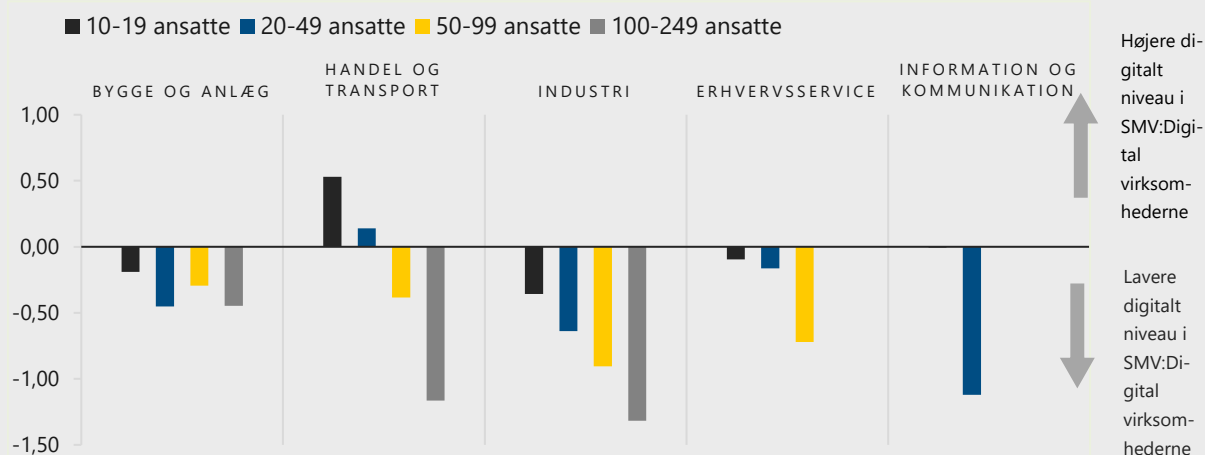
## Lavere digitalt niveau hos virksomheder, der søger om hjælp til digitalisering

I figur 6 fremgår forskellen mellem det digitale niveau for virksomheder, som søger SMV:Digital, og den generelle virksomhedspopulation. Altså sammenlignes et samlet indeks for virksomhedernes digitale erfaringer for at give et helhedsbillede af det digitale niveau. De faktisk niveauer fremgår af bilagene. Indekset er konstrueret ud fra 7 spørgsmål, hvor virksomhederne angiver, hvor mange digitale teknologier de anvender. Indekset kan således gå fra 0 til 7.

Der ses en klar tendens til, at det digitale niveau er lavere for virksomheder, der søger SMV:Digital, end for den generelle virksomhedspopulation – både på tværs af virksomhedsstørrelser og brancher.

Det gælder dog ikke for de mindre virksomheder inden for handel, som søger SMV:Digital – de har et højere digitalt niveau end den generelle population, som det fremgår af figur 6.

**Figur 6:** Forskel på virksomhedernes og SMV:Digital ansøgernes digitale niveau målt som samlet indeks



Anm.: Den gennemsnitlige digitale erfaring for SMV:Digital virksomheder udestår i tre kategorier indenfor Information og kommunikation samt Erhvervsservice idet N vurderes at være for lavt (N<10).

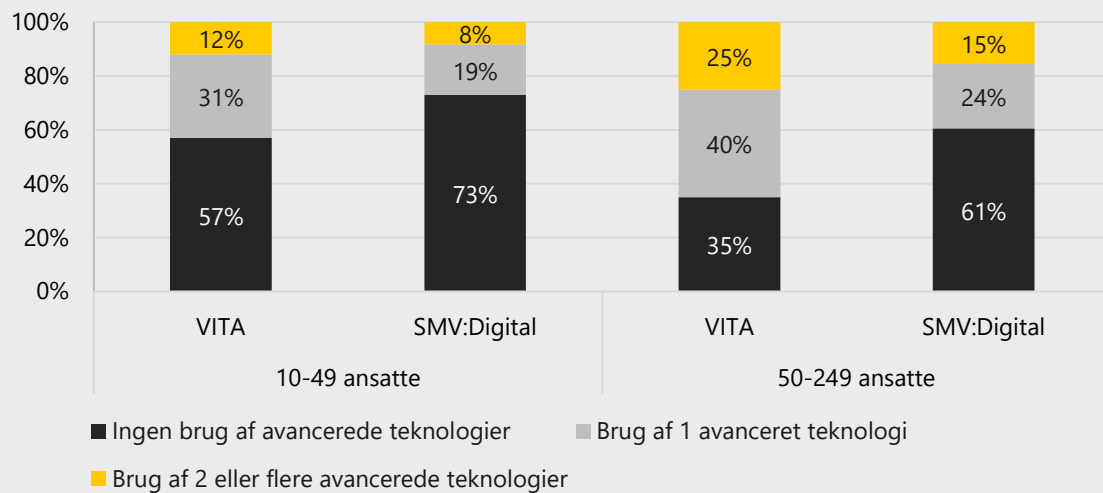
Kilde: Danmarks Statistik (VITA), data for SMV:Digital egne beregninger fra efteråret 2018 til og med foråret 2020.

## SMV’ernes anvendelse af avanceret digital teknologi

Virksomheder, som søger om hjælp til digital omstilling gennem SMV:Digital, anvender i højere grad de basale digitale teknologier (CRM, ERP) sammenlignet med den generelle population af SMV’er, mens de i mindre grad anvender de mere avancerede teknologier. Det gælder både generelt og for de enkelte brancher. Især virksomheder inden for detailbranchen, som søger SMV:Digital, benytter i højere grad de basale teknologier, sammenlignet med detailvirksomheder generelt. Den eneste undtagelse i forhold til de avancerede teknologier er anvendelsen af 3D-print, hvor fremstillingsvirksomheder, som søger SMV:Digital, i højere grad benytter sig af denne teknologi end den generelle virksomhedspopulation.

Af figur 7 ses det bl.a., at 61 pct. af de mellemstore virksomheder, der søger tilskud hos SMV:Digital, ikke gør brug af nogle af de avancerede teknologier, mens det kun gør sig gældende for 35 pct. blandt virksomheder af samme størrelse i erhvervslivet i øvrigt. Sammenligningen med den generelle population af SMV’er baserer sig på data om virksomhedernes IT-anvendelse (VITA) fra Danmarks Statistik (for yderligere detaljer, se bilag 4.1 "Metode og data").

**Figur 7:** Anvendelse af avancerede teknologier (IoT, Maskinlæring, KI, 3D-print, industrirobotter, servicerobotter)



Anm.: Spørgsmål indgår i VITA og ansøgningen til SMV:Digital, og kan dermed sammenlignes på tværs.

Kilde: Danmarks Statistik (VITA), data for SMV:Digital og egne beregninger fra efteråret 2018 til og med foråret 2020.

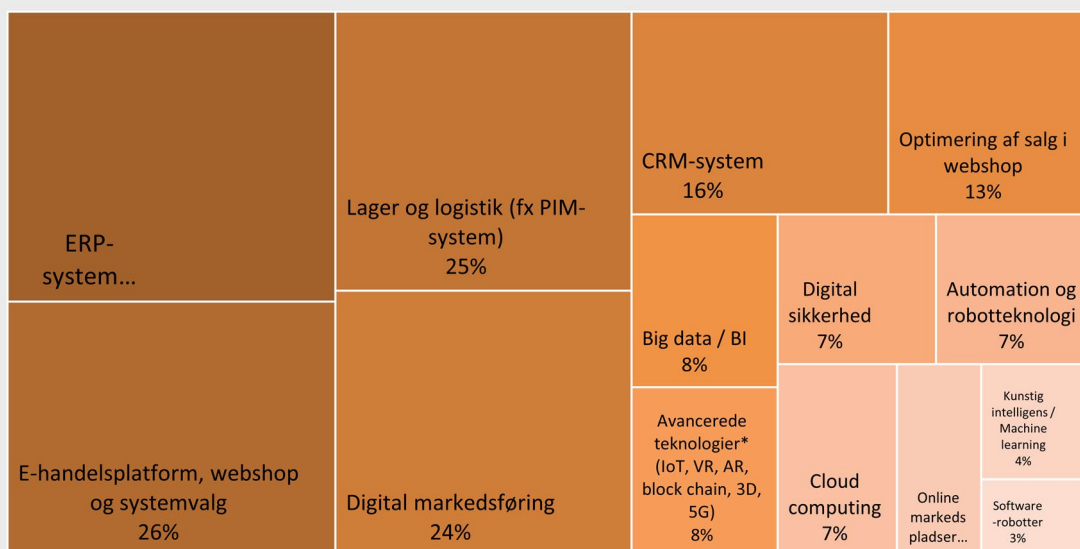
Dette understøtter altså, at virksomhederne, som søger SMV:Digital, har et lavere digitalt niveau, både generelt, men også når det kommer til anvendelsen af de mere avancerede teknologier. Danske SMV'er vil gerne være mere digitale, og de er opmærksomme på de potentielle gevinster ved den digitale omstilling.

## Virksomhederne søger hovedsageligt hjælp til at optimere interne processer

Langt størstedelen af virksomheder, som søger tilskud i SMV:Digital, søger om projekter inden for enten ERP, e-handelsplatforme, systemer til optimering af lager og logistik eller digital markedsføring, som det fremgår af figur 8. Samlet set nævner ca. 50 pct. af ansøgningerne til digital omstilling i SMV:Digital mindst ét system til optimering af interne processer (ERP, CRM, lager og logistik). Kun 4 pct. nævner specifikt maskinlæring eller kunstig intelligens i deres ansøgning til digital omstilling. Dette nuanceres dog ved, at ca. 27 pct. af virksomhederne nævner mindst én af de forskellige avancerede digitale teknologier i deres ansøgning (kunstig intelligens, Business Intelligence, big data, cloud computing, automation og fysiske robotter eller software-robotter, Internet of Things, VR mv.). Virksomhederne søger altså hovedsageligt hjælp til de systemer, som kan optimere interne processer, og hvor modeniveauet gør, at der findes standardløsninger. Virksomhederne er fortsat mere tilbageholdende ift. de mere avancerede teknologier, som i højere grad kræver medarbejdere med digitale kompetencer, og en organisation, som er klar til at eksperimentere med de digitale løsninger, og ikke blot digitalisere eksisterende arbejdsgange.

På tværs af virksomhedernes teknologiske fokus nævner 7 pct. af ansøgningerne digital sikkerhed. Det er et krav til alle projekter, der får tilsagn fra SMV:Digital, at rådgiverne skal tale med virksomheden om digital sikkerhed ift. den givne teknologi, som projektet omhandler. Evalueringer fra SMV:Digital fra 2018 t.o.m. sommeren 2021 viser, at 67 pct. af virksomhederne er enige eller meget enige i, at de er blevet rådgivet eller viderestillet til anden hjælp ift. den digitale sikkerhed i deres projekt.

**Figur 8:** Teknologifokus i projekter om digital omstilling i SMV:Digital

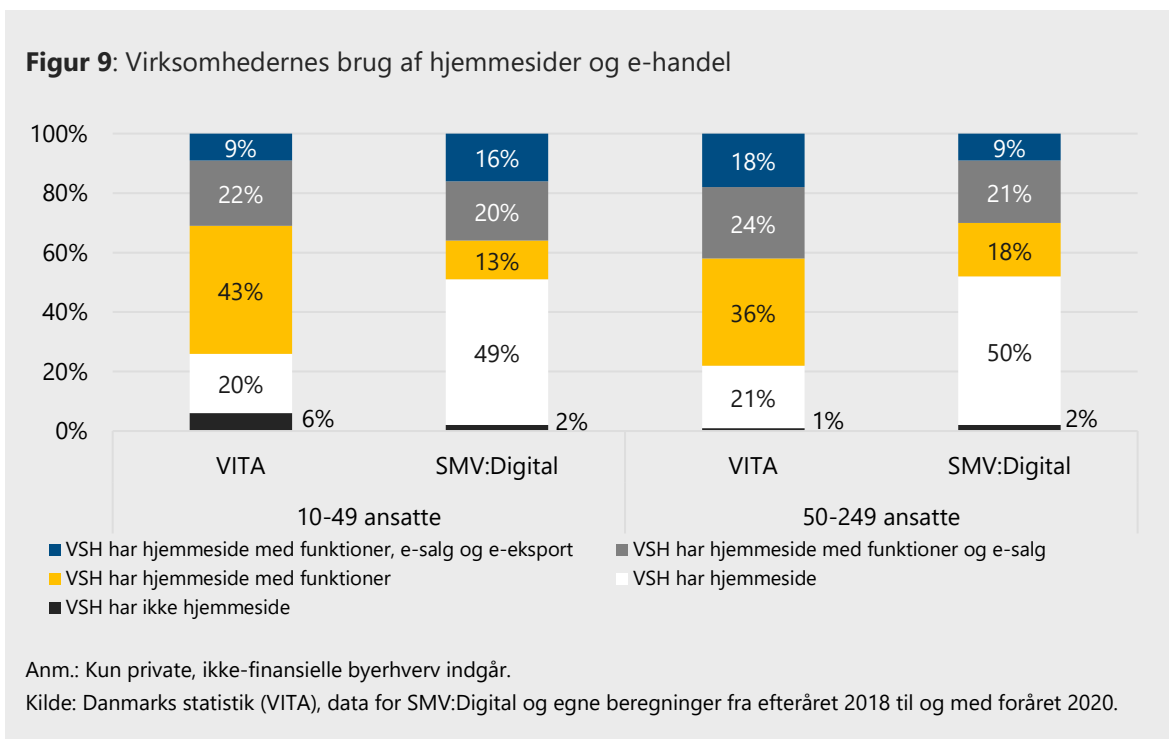


Anm.: Optælling af antal gange specifikke teknologier nævnes i virksomhedernes ansøgning til SMV:Digital. Således nævner 8 pct. af virksomhederne begrebet eller begreber relateret til Big data eller BI minimum 1 gang i deres ansøgning.

\* Alle disse teknologier nævnes i mindre end 3 % af SMV:Digital-ansøgningerne.

Kilde: Data for SMV:Digital egne beregninger fra efteråret 2018 til og med foråret 2020.

Når det kommer til hjemmesider og e-handel, ses der ikke et entydigt billede ift. virksomhedernes digitale erfaring. Virksomheder, som søger SMV:Digital, er enten relativt mindre erfarne eller relativt mere erfarne sammenlignet med den generelle virksomhedspopulation, alt efter om de har hhv. over eller under 50 ansatte, som det fremgår af figur 9.



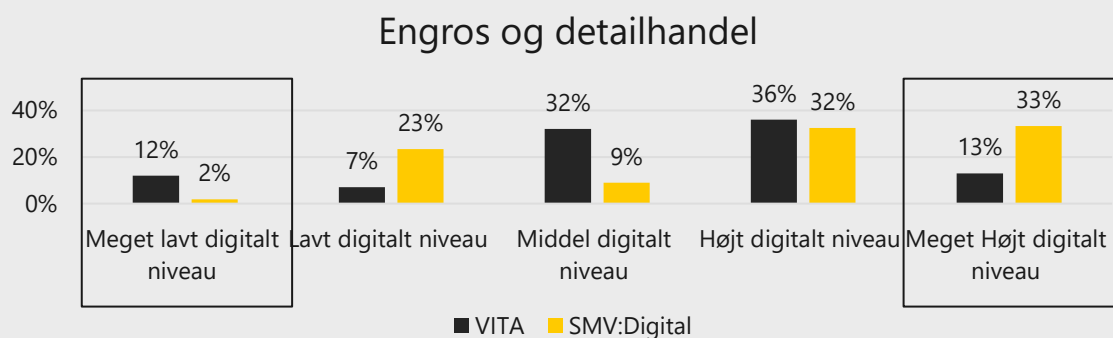
## Større andel af højt digitale mikrovirksomheder søger om hjælp til digital omstilling

Mikrovirksomheder (med 5-9 ansatte) afviger samlet set fra mønsteret om, at virksomheder, der søger tilskud hos SMV:Digital, generelt har et lavere digitalt niveau, idet mikrovirksomheder, der søger SMV:Digital, faktisk er relativt mere digitale end den generelle virksomhedspopulation på tværs af alle brancher. Som det ses i figur 10, så er flere af mikrovirksomhederne inden for hhv. engros og detailhandel og fremstilling, som søger SMV:Digital, på et *meget højt digitalt niveau*. Dog er der samtidig en større andel af mikrovirksomhederne, der søger SMV:Digital, som har et lavere digitalt niveau end den generelle virksomhedspopulation af mikrovirksomheder. Dermed efterspørger både mikrovirksomheder med et meget højt digitalt niveau og mikrovirksomheder med et lavt digitalt niveau hjælp fra SMV:Digital. Det antyder altså en stor spredning i det digitale niveau hos mikrovirksomheder, der søger om hjælp til digital omstilling, men viser samtidig også, at en større andel af de meget digitale mikrovirksomheder ønsker at blive yderligere digitaliseret.

Indekset er konstrueret ud fra data om virksomhedernes IT-anvendelse (VITA), og behandler bl.a. hvorvidt virksomheden har en hjemmeside og gør brug af e-salg og e-eksport. Indekset i figur 10 minder dermed om indekset anvendt i figur 6, men indekset i figur 10 behandler i stedet teknologier

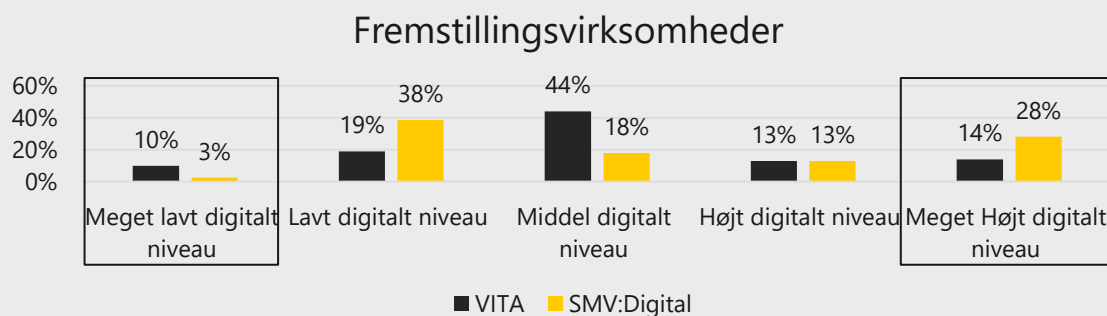
relateret til e-handel. Det skal bemærkes, at indekset for mikrovirksomheder inden for engros og detailhandel baserer sig på et begrænset antal observationer.

**Figur 10:** Indeks for e-handel for mikrovirksomheder



Anm.: (N=39)

Kilde: Danmarks Statistik (VITA), data for SMV:Digital fra efteråret 2018 til og med foråret 2020 og egne beregninger.



Anm.: (N=111)

Kilde: Danmarks Statistik (VITA), data for SMV:Digital og egne beregninger fra efteråret 2018 til og med foråret 2020.

## 4. Bilag

### Metode og data

Analysen baserer sig på følgende data:

- SMV: Digital-ansøgningsdata bestående af ansøgninger til digital omstilling, e-handel, grøn pulje og små vouchers fra efteråret 2018 til og med foråret 2020 (2103 virksomheder). I samme periode er der modtaget over 2260 ansøgninger, men nogle ansøgninger ikke kan kobles til CVR-numre. Det kan fx være fordi virksomhederne er oprettet efter 2017, hvor den bagvedliggende firmastatistik stammer fra. Virksomhederne har ansøgt om mellem 25.000 kr. og 100.000 kr. til indkøb af privat rådgivning. Ved enkelte figurer fremgår N mindre end 2103, hvilket skyldes, at virksomheder, der søger om 100.000 kr., leverer flere informationer, som ikke er tilgængelige for de mindre ansøgninger.
- Firmastatistik 2017, Danmarks Statistik
- It-anvendelse i virksomheder (VITA) 2010-2019 og It-anvendelse i virksomheder (VITA) for mikrovirksomheder 2019
- Data om deltagere i udvalgte øvrige digitale erhvervsfremmeprogrammer (Erhvervsstyrelsen)

Virksomhedernes digitale niveau måles via den årlige undersøgelse 'IT-anvendelse i virksomhederne' (VITA). I alt indgår 5.292<sup>2</sup> virksomheder i undersøgelsen, som gennemføres af Danmarks Statistik. Virksomhederne i undersøgelsen har minimum 5 årsværk og tilhører de private, ikke-finansielle by-erhverv. Ud fra spørgsmålene om anvendelse af specifikke teknologier i VITA har Erhvervsstyrelsen konstrueret en række indeks, der giver en indikation af hhv. digitale erfaringer, e-handel og anvendelse af avancerede digitale teknologier.

---

<sup>2</sup> Analysen fokuserer primært på de små og mellemstore virksomheder med 5-249 ansatte, som udgør 4.802 af besvarelserne i datasættet.

## Yderligere figurer

### Virksomhedernes digitale erfaring

**Figur 1b:** Tabel over virksomhedernes gennemsnitlige digitale erfaring fordelt på branche og størrelse

	Bygge og anlæg		Handel og transport		Industri		Erhvervsservice		Information og kommunikation	
10-19 ansatte	2,10	1,91	3,47	4,00	3,16	2,80	3,06	2,96	4,04	4,03
20-49 ansatte	2,28	1,83	4,11	4,25	3,75	3,11	3,27	3,11	4,47	3,35
50-99 ansatte	2,76	2,47	4,47	4,09	4,26	3,35	3,72	3,00	4,20	-
100-249 ansatte	3,03	2,58	4,88	3,71	5,01	3,69	4,04	-	4,77	-

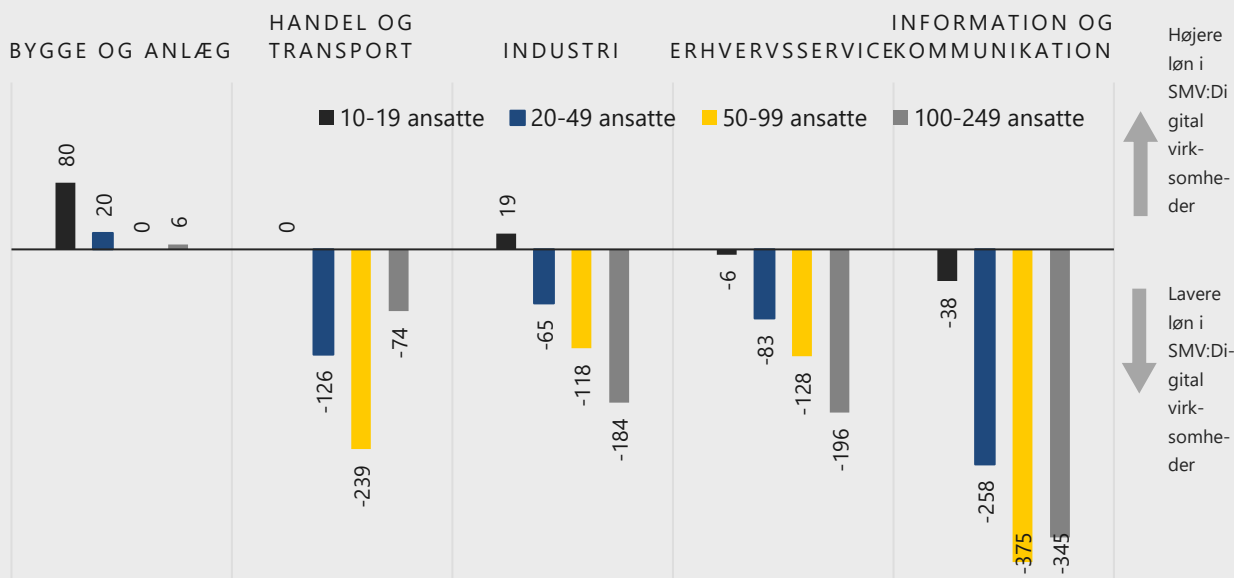


Anm.: Den gennemsnitlige digitale erfaring for SMV:Digital virksomheder udestår i tre kategorier idet N vurderes at være for lavt (N<10). Kilde: Danmarks Statistik (VITA), data for SMV:Digital og egne beregninger



## Virksomhedernes lønniveau

**Figur 2b:** Forskel på virksomhedernes lønniveau målt som løn pr. årsværk (i 1000 kr.)



Anm.: Opgjort som lønniveau pr. årsværk (i 1000 kr.) Viser forskellen mellem virksomheder i SMV:Digital og den generelle population.

Kilde: Danmarks Statistik (VITA), data for SMV:Digital egne beregninger

**Figur 3b:** Tabel over virksomhedernes lønniveau pr. årsværk i 1000 kr. fordelt på branche og størrelse

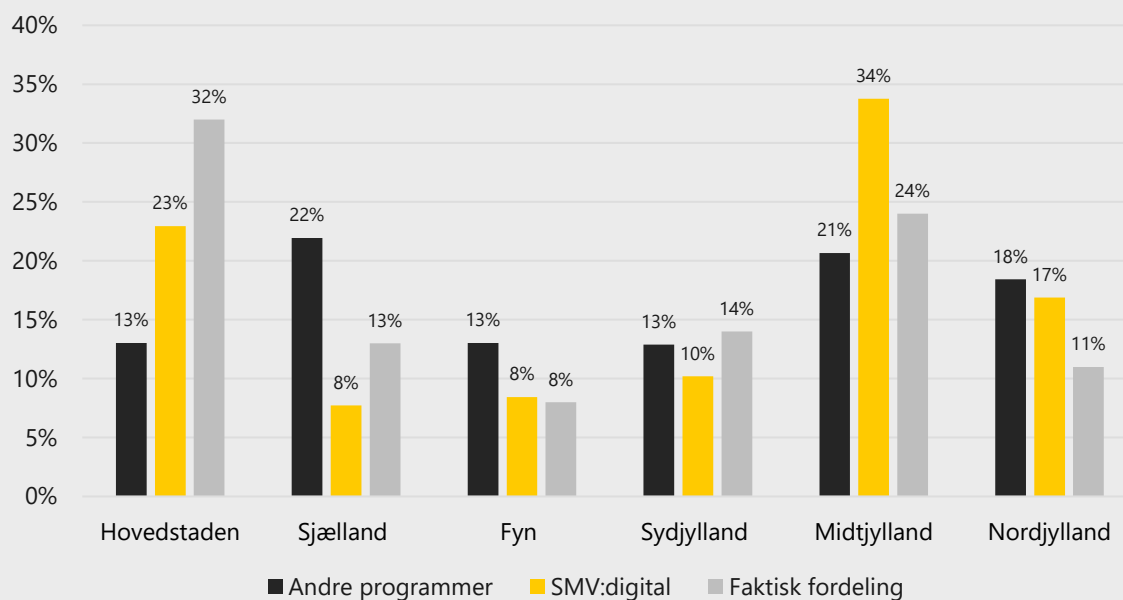
	Bygge og anlæg		Handel og transport		Industri		Erhvervs-service		Information og kommunikation	
10-19 ansatte	441	524	-	-	459	484	491	480	589	535
20-49 ansatte	496	478	509	463	500	476	495	462	620	521
50-99 ansatte	509	498	497	476	518	507	519	467	640	465
100-249 ansatte	550	555	515	472	532	482	536	495	661	436



Anm.: Opgjort som løn, pension mv. pr. årsværk, (1000 kr. pr. årsværk). For branchen handel med størrelsen 10-19 indgår ingen SMV:Digital virksomheder, hvorfor denne er udeladt. Kilde: Danmarks Statistik (FIRM), data for SMV:Digital og egne beregninger

## Fordeling af ansøgere

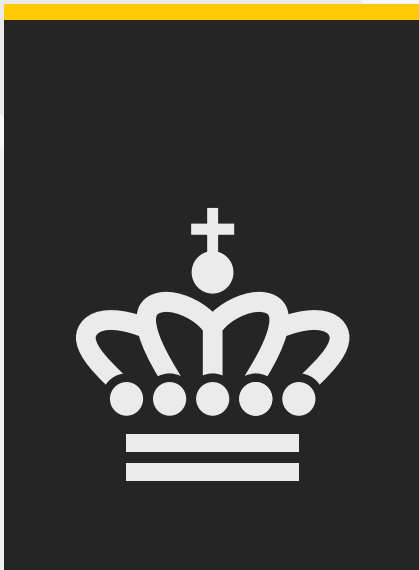
**Figur 4b:** Fordeling af ansøgere på erhvervshusområde



N (SMV:Digital) = 1766. N (Andre programmer) = 629

Anm: Af andre programmer indgår Erhvervspartnerskabet for avanceret produktion, digital vækstkultur i SMV'er, Digital ledelseskultur, Digitale veje til vækst samt SMART Greater Copenhagen.

Kilde: Danmarks Statistik og data for SMV:Digital (Generel firmastatistik, samt egne beregninger)



Langelinie Allé 17  
2100 København Ø

T: 3529 1000  
@: [erst@erst.dk](mailto:erst@erst.dk)  
W: [erhvervsstyrelsen.dk](http://erhvervsstyrelsen.dk)