

Vækstpartnerskabsaftale 2017/2018 mellem regeringen og Vækstforum Sjælland

Det går fremad med væksten i Danmark. Det gælder også i Region Sjælland. Den digitale omstilling af danske virksomheder er central for at fastholde væksten og for at forbedre konkurrenceevnen. Regeringen og Vækstforum Sjælland arbejder derfor målrettet for at understøtte nye teknologier og for at gøre det attraktivt at drive virksomhed. Nogle steder uden for de større byer – også i Region Sjælland – er der imidlertid fortsat økonomiske udfordringer. Parterne samarbejder derfor om Vækst og udvikling i hele Danmark. Der er allerede gjort meget for at forbedre rammevilkårene for de erhverv, der er mest fremtrædende uden for de større byer. Sjællandske virksomheder har vist sig konkurrencedygtige inden for flere erhverv med store globale muligheder. Det gælder blandt andet den styrkeposition Greater Copenhagen har inden for life science.

Regeringen har nedsat Forenklingsudvalget for Erhvervsfremme som primo 2018 skal fremlægge konkrete forslag, der løfter regeringens ambition for en mere enkel og effektiv erhvervsfremmeindsats, der tager udgangspunkt i virksomhedernes behov. Vækstforum Sjælland arbejder løbende, især i regi af Greater Copenhagen-samarbejdet, med konsolidering, kvalitet, kritisk masse og sammenhæng i de erhvervsrettede indsatser, som eksempelvis ved fusionen mellem Energiklynge Sjælland og Gate21.

Region Sjælland er en vigtig spiller i samarbejdet med Staten, når der skal skabes vækst og udvikling i form af udflytning af statslige arbejdspladser.

Med denne aftale indgår regeringen og Vækstforum Sjælland i et partnerskab om tre overordnede vækstindsatser:

1. **Greater Copenhagen 2030 – fremtidens vækstvilkår:**

Øget globalisering og en hastig teknologisk udvikling vil medføre betydelige ændringer i fremtidens erhvervsstruktur. Vækstforum Sjælland og Vækstforum Hovedstaden igangsætter derfor sammen med regeringen et analysearbejde, der skal afdække virksomhedernes behov for ændrede rammevilkår i fremtiden herunder lokalisering og erhvervsområder i fremtiden, rammevilkår for smart city-løsninger, digital infrastruktur mv. Arbejdet kan pege frem mod mere omfattende analyser af rammevilkår med betydning for metropolområdets erhvervsudvikling og vækst – f.eks. i regi af OECD.

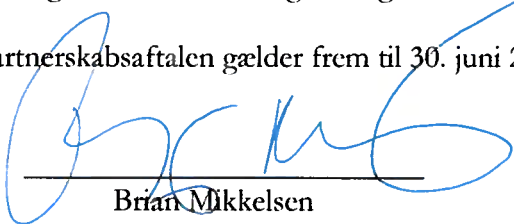
2. **Teknologipagt og digitalisering:**

Efterspørgslen på tekniske og naturvidenskabelige kompetencer er stor blandt virksomhederne i Region Sjælland. Samtidig er der et stigende fokus på de digitale vækstmuligheder. Parterne vil drøfte, hvordan Vækstforum Sjælland kan indgå i en teknologipagt og samarbejde om videregående uddannelser mhp. at levere kvalificeret arbejdskraft til regionens virksomheder. Specifikt på Lolland-Falster og i Vordingborg samarbejder Vækstforum Sjælland og regeringen om kvalificeret arbejdskraft i en målrettet erhvervsindsats.

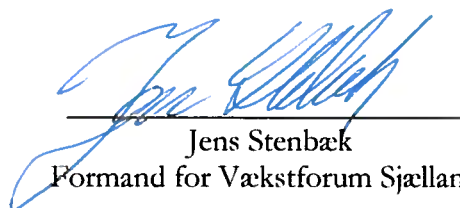
3. **Turisme – flere gæster og bedre kvalitet:**

Den nationale strategi for dansk turisme sætter den fælles retning for udviklingen af dansk turisme på tværs af aktører med henblik på at skabe vækst og arbejdspladser. Det er sat som pejlemærke, at Danmark i 2025 skal have en tredjedel flere overnatninger (17. mio.), 45 mia. kr. mere i turismeomsætning og mere tilfredse turister. For at Region Sjælland også kan bidrage hertil og have gavn heraf, er det aftalt, at parterne vil iværksætte en række initiativer, der kan styrke samarbejdet om udviklingen af turismen i regionen gennem en opsøgende indsats.

Vækstpartnerskabsaftalen gælder frem til 30. juni 2018.



Brian Mikkelsen
Erhvervsminister



Jens Stenbæk
Formand for Vækstforum Sjælland

Greater Copenhagen 2030 – fremtidens vækstvilkår

Greater Copenhagen er en vigtig vækstdriver for dansk økonomi, men området sakker bagud i kapløbet om jobskabelse og vækst sammenlignet med metropoler som Stockholm og Hamborg. Globaliseringen og en hastig teknologisk udvikling (fx automation, digitalisering, robotter og big data) vil ændre fremtidens erhvervsstruktur og dermed virksomhedernes krav til rammevilkår.

Kommuner og regioner er allerede gået sammen i arbejdet om erhvervsudvikling og vækst i Greater Copenhagen. Men skal metropolområdet på lang sigt have en position som et attraktivt sted at arbejde, investere og drive virksomhed, er der behov for et stærkt og fremadrettet beslutningsgrundlag at arbejde strategisk ud fra, når nye initiativer og planer skal iværksættes.

Københavns Lufthavn er vigtig for Greater Copenhagen's virksomheder. Internationale flyruter øger Danmarks tilgængelighed med lettere adgang til eksportmarkeder og gør Danmark mere attraktivt for internationale virksomheder og turister. Regeringens luftfartsstrategi understøtter, at Københavns Lufthavn fremadrettet kan stå stærkt som nordens største knudepunkt for flytrafik.

Parternes samarbejde

- Regeringen, Vækstforum Hovedstaden og Vækstforum Sjælland igangsætter et analysearbejde med fokus på fremtidens virksomheder, deres behov og rammevilkår.
- Arbejdet gennemføres af parterne på administrativt niveau og sekretariatsbetjenes af Vækstforum Hovedstaden, der også er leadpartner på indsatsen, i dialog med Vækstforum Sjælland.
- Analysearbejdet vil fokusere på en række centrale områder med betydning for virksomhedernes fremtidige behov og rammevilkår. Arbejdet skal bl.a. afdække, hvordan både den statslige og regionale indsats kan understøtte et attraktivt Greater Copenhagen for virksomhederne og dermed understøtte vækst og erhvervsudvikling.
- Der kigges bl.a. på, hvilke krav virksomheder stiller til lokalisering og erhvervsområder i fremtiden, fremtidens erhvervsstruktur, rammevilkår for smart city-løsninger, digital infrastruktur mv. Arbejdet kan pege frem mod andre og mere omfattende analyser af rammevilkår med betydning for metropolrådets erhvervsudvikling og vækst – f.eks. i form af en OECD-analyse.
- Ruteudviklingsprogrammet Global Connected arbejder målrettet med at tiltrække luftfartsselskaber til danske lufthavne. Ruteudvikling skal primært drives af de kommercielle interesser i luftfartsselskaberne eller lufthavnene. Regeringen, Vækstforum Hovedstaden og Vækstforum Sjælland er enige om fortsat at understøtte arbejdet i Global Connected.

Teknologipagt og digitalisering – Kompetencer til fremtidens digitale og teknologiske erhvervsliv i Region Sjælland

Danmark har brug for, at virksomhederne har adgang til kompetencer til fremtidens digitale og teknologiske udvikling. Øget fokus på STEM-kompetencer (Science, Technology inkl. IT, Engineering og Math) vil gavne erhvervslivets konkurrenceevne og den digitale omstilling og øge Danmarks fortsatte vækst og velstand.

Efterspørgslen efter STEM-kompetencer forventes i Danmark at stige med en fjerdedel fra 2013 til 2025 ifølge Det Europæiske Center for Udvikling af Erhvervsuddannelse (Cedefop). Det er mere end det dobbelte ift. EU som helhed på 12 pct.

Danmarks Vækstråds *Rapport om kvalificeret arbejdskraft* peger på, at der ventes at mangle ca. 85.000 faglærte i 2025, heraf mange på det tekniske område. I Region Sjælland har kun 3,7% af befolkningen stærke IKT kompetencer. I de øvrige regioner ligger tallet mellem 5%-8,4%. Ifølge Teknologisk Instituts rapport *Digitale prioriteringer i fremstillingsindustrien* anvender kun 23% af virksomhederne i Region Sjælland digitale teknologier. Allerede nu har virksomhederne rekrutteringsudfordringer, og Center for regional- og turismeforskningens fremskrivningsmodel SAM-K/Line (april 2017) vil der i 2025 mangle 4000 faglærte i Region Sjælland. En øget digitalisering og automatisering hos virksomhederne betyder et øget behov for både faglærte og højtuddannede med STEM-Kompetencer (Science, Technology, Engineering, Math).

Regeringen forbereder en Teknologipagt om fremtidens kompetencer på anbefaling af bl.a. Danmarks Vækstråd og det Digitale Vækstpanel. Med en teknologipagt vil regeringen understøtte frivillige samarbejder mellem virksomheder, uddannelsesinstitutioner, organisationer samt offentlige aktører om at fremme, at flere opnår kompetencer inden for STEM.

Vækstforum Sjælland og Region Sjælland har en række initiativer, der kan være relevante at udbrede gennem en teknologipagt, hvor fokus vil være på virksomhedsinddragelse i indsatserne. Vækstforum Sjælland vil i efteråret 2017 igangsætte en annoncering efter initiativer, der kan understøtte virksomhedernes brug af automatisering, digitalisering, datadreven innovation og opkvalificering af medarbejdernes digitale kompetencer. Vækstforum Sjælland og regeringen samarbejder i den forbindelse om at sikre uddannelsesdækning i alle egne af regionen. Vækstforum Sjælland og regeringen samarbejder med virksomheder og kommuner om de konkrete udfordringer med kvalificeret arbejdskraft, fx på Lolland-Falster og i Vordingborg. Det sker som led i en målrettet erhvervsindsats, der er en del af den politiske aftale om Vækst og udvikling i hele Danmark (februar 2016).

Parternes samarbejde

- Parterne vil samarbejde om, hvordan en teknologipagt kan understøtte væksten i Region Sjælland. Det skal i efteråret 2017 drøftes, hvilken rolle Vækstforum Sjælland, i samspil med øvrige regionale og lokale aktører, kan have i en teknologipagt, og hvordan der kan spilles ind med relevante initiativer, der bidrager til et enkelt og effektivt erhvervsfremmesystem til gavn for regionens virksomheder.
- Parterne vil efter afslutningen på de igangværende 3-partsforhandlinger indgå i en dialog om, hvordan resultaterne i forhold til uddannelse bedst kan udmøntes i Region Sjælland.
- Parterne nedsætter en fælles arbejdsgruppe for at afdække status for de videregående uddannelser i Region Sjælland. Status kan efterfølgende være grundlag for en drøftelse af uddannelsesdækningen i Region Sjælland.
- Regeringen ser positivt på, at Region Sjælland etablerer forsøg med frivillige kompetenceklynger i Region Sjælland.

Turisme – flere gæster og bedre kvalitet

Der er vækst i dansk turisme, og med den nationale organisering af dansk turisme og den nationale strategi for dansk turisme, herunder den moderniserede planlov, er der tilvejebragt et godt grundlag for vækst og udvikling i turismeerhvervet. Det gælder også Region Sjælland, hvor der er behov for styrket samarbejde for at højne kvaliteten af turistoplevelserne og kendskabet til sjællandske attraktioner, så flere turister gæster Region Sjælland og er tilfredse med deres besøg.

Den nationale strategi for dansk turisme sætter den fælles retning for udviklingen af dansk turisme på tværs af aktører med henblik på skabe vækst og arbejdspladser. Det er sat som pejlemærke for strategien, at Danmark i 2025 skal have en tredjedel flere overnatninger (17. mio.), 45 mia. kr. mere i turismeomsætning og mere tilfredse turister. Det er ambitionen, at Region Sjælland skal bidrage hertil og have gavn heraf.

Parternes samarbejde

- Vækstforum Sjælland arbejder for en fælles retning for turismen, som ligger inden for rammerne af den nationale strategi for dansk turisme, herunder for en koordinering af turismeinitiativer mellem relevante parter i regionen. VisitDenmark og Dansk Kyst- og Naturturisme inddrages i det videre arbejde.
- Dansk Kyst- og Naturturisme, herunder Partnerskabet for Østersøturisme, inddrager den fælles sjællandske turismeretning i det fremtidige arbejde. Det drøftes, hvordan erfaringerne fra Partnerskabet om Østersøturismes projekt om signaturoplevelser kan udbredes i Region Sjælland med henblik på at skabe flere kvalitetsoplevelser for turisterne. Endvidere drøftes det, hvordan samarbejdet på tværs af forretningsområderne kyst- og naturturisme og storbyturisme kan styrkes.
- Vækstforum Sjælland sikrer, at der i annonceringer sættes fokus på turismeerhvervet, herunder digitalisering og udvikling af kvalitetsoplevelser.
- Dansk Kyst- og Naturturisme sætter i projektet ”Danske Turismekompetencer” fokus på udvikling af kompetencer, der kan styrke virksomhedernes vækst og forretningsudvikling, herunder digitale kompetencer. Projektet kan igangsættes i Region Sjælland medio 2018 og finansieres med midler fra EU’s socialfond og med regionale erhvervsudviklingsmidler.
- VisitDenmark udvikler sammen med interesserede destinationer/visitorganisationer et pilotprojekt, hvor et digitalt rejsehold fra VisitDenmark kan rådgive destinationer om, hvordan de sikrer den bedste digitale tilstedeværelse baseret på turistens behov. Rejseholdet kan rådgive destinationerne om relevant indhold og sammenhæng på digitale platforme og sociale medier, herunder hvordan destinationerne kan understøtte deres virksomheders digitale tilstedeværelse. Rejseholdet tager lokale input med tilbage til VisitDenmarks markedsføring. Vækstforum Sjælland bidrager til pilotprojektet med finansiering.