

FAKTAARK

26. februar 2015

Partnerskab for digitalisering af detailhandlen og eksportrådgivning til e-handel

Aftalen betyder, at der indgås et digitaliseringspartnerskab på detail- og engrosområdet med relevante erhvervs- og brancheorganisationer.

Partnerskabet skal iværksætte tiltag, der fremmer detail- og engrosvirksomheders udnyttelse af de digitale muligheder, og bidrager til, at vores detailhandel i endnu højere grad kommer online og øger eksporten fra danske netbutikker.

Danske virksomheders e-handel til resten af Europa hæmmes af, at det kan være vanskeligt at få overblik over de forskellige nationale regler, der skal overholdes ved e-handel. De 28 EU-lande har mange nationale regler på områder som bl.a. momsafregning, virksomhedsregistrering, forbrugerrettigheder og databeskyttelse. Det gør det svært for virksomhederne at danne sig et overblik over relevant lovgivning.

Derfor tilbydes rådgivning til digitale og særligt e-handelsvirksomheder om, hvilke regler og krav der gælder ved eksport til andre EU-lande. Rådgivningen skal gøre det nemmere for virksomhederne at få overblik og øge deres eksport til flere markeder på én gang.

Fakta-boks

- Mere end en tredjedel af danske SMV'er er karakteriseret ved, at de enten ikke anvender IT eller fx kun har digitaliseret en enkelt proces som fx bogføring.
- Danskerne e-handlede i 2013 for 17 mia. kr. i udlandet, mens eksporten fra danske e-virksomheder estimeres til kun 2-3 mia. kr.
- Op mod halvdelen af detailhandlen i 2020 at foregå som e-handel.

Derfor er aftalepartnerne enige i at igangsætte følgende:

- Etablering af digitaliseringspartnerskab på detail- og engrosområdet, der skal fremme brugen af digitale løsninger, herunder e-handel i branchen.
- Skræddersyet rådgivning til digitale virksomheder og e-handelsvirksomheder om regler og krav ved eksport til andre EU-lande.