

Faktaark: Udbudsloven gør det nemmere for SMV'er at deltage i konkurrencen om de offentlige opgaver

Udbudsloven skal gøre det nemmere for virksomhederne at deltage i konkurrencen, når det offentlige sender opgaver i udbud. Det understøtter en effektiv konkurrence om de offentlige opgaver. For mindre virksomheder kan det være en udfordring at deltage i udbud.

Loven gør det nemmere for små- og mellemstore virksomheder at være med i konkurrencen, når det offentlige sender opgaver i udbud. Bl.a.:

- Opgavernes størrelse har betydning for, om mindre virksomheder kan være med i konkurrencen. Store kontrakter udfordrer de små tilbudsgivere. Derfor lægges der i loven op til et følg- eller forklar princip, hvor det offentlige skal opdele opgaver i mindre kontrakter, eller - hvis en opgave ikke deles, forklare hvorfor. Ambitionen er flere mindre udbud, hvor de små virksomheder kan være med i konkurrencen.
- Det har også betydning, hvilke krav det offentlige stiller til virksomhedernes omsætning. Visse steder har der været en tendens til at stille unødigt høje omsætningskrav. Med udbudsloven må det offentlige ikke stille større krav til virksomhedernes årsomsætning, end det dobbelte af kontraktens værdi.
- Loven gør det generelt nemmere for virksomheder at deltage, når det offentlige sender opgaver i udbud. Det kommer i særlig grad de mindre virksomheder til gode. De lempede krav til dokumentation og de nye e-udbud er eksempelvis forenklinger, som især forventes at gavne SMV'er.