

NOTAT

Faktaark: Danmarks Vækstråds anbefalinger om Big Data

Det er ikke nyt at anvende data til at drive forretning. I Danmark har vi en lang tradition for at indsamle data og anvende dem til at udvikle nye løsninger og sikre en høj kvalitet i produkter og services, fx inden for fødevarer- og sundhedssektoren.

Over en årrække er omfanget af den data, der indsamles, og den hastighed, hvormed data indsamles, steget voldsomt, og vores muligheder for at bearbejde data til udvikling af nye produkter og services er blevet forbedret. Derfor er der globalt et stigende fokus på vækstmulighederne i brug af data. Vækstmuligheder som Danmarks Vækstråd mener, at danske virksomheder skal kunne drage mest muligt nytte af.

For at sikre, at danske virksomheder er bedst muligt rustet til at udnytte potentialet for at skabe datadreven vækst, kommer Danmarks Vækstråd med anbefalinger inden for fire temaer:

- Sikkert grundlag for brug af data
- Forretningsmodeller og investeringer i virksomhederne
- Adgang til viden og kompetencer
- Optimale rammer for adgang til data

Datadrevet vækst og udvikling handler i høj grad om nye teknologiske muligheder. Det er vigtigt for virksomhederne at vide, hvilke juridiske rammer, der er omkring de nye måder at bruge data på. Derfor handler det første tema om et *sikkert grundlag for brug af data*, hvilket skal bidrage til, at virksomhederne føler sig trygge ved at anvende de nye muligheder for brug af data, samtidig med at en høj datasikkerhed opretholdes.

Det andet tema *forretningsmodeller og investeringer i virksomhederne* afspejler, at der ligger nogle væsentlige beslutninger i virksomhederne vedr. investeringer i brug af data. Det er derfor væsentligt, at såvel ledelse som medarbejdere har fokus på, hvordan øget brug af data kan være med til at udvikle deres virksomhed.

Temaet om *adgang til viden og kompetencer* præsenterer forslag til, hvordan vi sørger for, at de nye kompetencer, som virksomhederne har brug for, er til stede. Hvis potentialet i brug af data skal indfris, skal flere interessere sig for data, dels i virksomhederne og dels i hele uddannelsessystemet. Det gælder lige fra den brede talforståelse i folkeskolen og på ungdomsuddannelserne til de særligt dataorienterede videregående uddannelser.

Endelig er det vigtigt for vækstmulighederne, at virksomhederne har adgang til data fra forskellige kilder. Derfor handler det sidste tema om, hvordan vi skaber *optimale rammer for adgang til data*. Det indebærer blandt andet, at der skal være bedre adgang til offentlige data, og at der skal være fokus på brug af standarder.

Bilag vedr. begrebet Big Data

Big Data er en betegnelse for den mest avancerede måde at bruge data på. Begrebet kan i simplificeret form beskrives som kombinationen af store datamængder fra forskellige kilder. Udviklingen omkring brug af Big Data beskrives ofte ved hjælp af Gartners 3 V'er, som kan siges at være drivende for processen omkring Big Data:

- **Volume (mængde):** Eksplosiv stigning i mængden af tilgængelige data der lagres og analyseres.
- **Velocity (hastighed):** Stigende hastighed i indsamling af data.
- **Variety (mangfoldighed):** Større variation i hvilken type data der indsamles. Typisk sker der også en kombination af strukturerede data og større mængder ustrukturerede data fx indsamlet på sociale netværk.

Siden er også et fjerde V blevet tilføjet:

- **Veracity (troværdighed):** Usikkerheden omkring data, hvad er ophavet til de anvendte data, og hvor stor er sandhedsværdien.

Der findes i dag større datamængder end nogensinde før, og data indsamles med hidtil uset hastighed. Ekspertter estimerede i 2012, at 90 pct. af alt data, der fandtes i 2012, var genereret inden for de sidste 2 år.