

PRESSEMEDDELELSE

Turismeanalyse viser store regionale og kommunale forskelle

Kyst- og naturturismen udgør det største forretningsområde i dansk turisme, men væksten i kyst- og naturturismen udestår, mens der samlet set er fremgang i dansk turisme. Det viser ny statusanalyse af turismens udvikling og konkurrenceevne.

I 2013 sikrede turismen en omsætning på 91,9 mia. kr. og 111.500 arbejdspladser i Danmark. Næsten halvdelen af omsætningen og arbejdspladserne blev skabt i forbindelse med kyst- og naturturisme uden for de fire største byer.

Kyst- og naturturismen er, med 74 pct. af alle registrerede overnatninger, det største forretningsområde i dansk turisme. Men alt imens der over en årrække har der været en betydelig vækst i antallet af storbyovernatninger og erhvervs- og mødeovernatninger, udestår væksten i kyst- og naturturismen. Det betyder, at regionerne og kommunerne i de kystnære områder ikke oplever vækst i turismen, som det er tilfældet i storbyerne.

Erhvervs- og vækstminister Troels Lund Poulsen:

”Den globale konkurrence om turisterne er hård., Der er nu igen samlet set fremgang i dansk turisme, men det er vigtigt, at vi gør en aktiv indsats for at styrke turisterhvervets muligheder i vores kystnære områder, som ikke oplever vækst.

Her kommer blandt andet de foreslåede ændringer af planloven til at få en betydning, ligesom de projekter som nu kan gennemføres under forsøgsordningen for kyst- og naturturisme, i høj grad vil kunne gøre en positiv forskel for vores kyst- og naturturisme. Og så vil udfordringerne inden for kyst- og naturturismen naturligvis blive et af omdrejningspunkterne i den nationale turismestrategi, som vi i øjeblikket arbejder på.”

Selvom turismen i Danmark spreder sig geografisk i hele landet, er en stor del af turismen samlet på et relativt lavt antal kommuner. Således står ti kommuner for 45 pct. af den samlede turismeomsætning. Det drejer sig dels om storby-kommuner som København, Århus og Aalborg, men også kyst- og naturdestinationer som Ringkøbing-Skjern, Varde og Bornholm ligger højt på top 10.

Turismen spiller desuden en stor rolle for en række mindre kommuner, fx Fanø som med en turismeandel på 26,9 pct. er den kommune, hvor turismen fylder relativt mest i den samlede økonomi.

Kontaktperson:

Presserådgiver Sara Ringgaard Price, srp@evm.dk, tlf.: 91 39 94 07

Fakta:

- I 2013 købte danske og udenlandske turister samlet for 91,9 mia. kr. i Danmark.
 - 43,2 mia. kr. blev brugt i forbindelse med kyst- og naturturisme. Heraf to tredjedele vest for Storebælt og en tredjedel på Sjælland og i Hovedstaden.
 - 22,5 mia. kr. blev brugt i forbindelse med storbyturisme. Heraf 80 pct. i København og de resterende 20 pct. fordelt på Aalborg, Århus og Odense.
 - 26,2 mia. kr. blev brugt i forbindelse med erhvervs- og mødeturisme. Heraf knap halvdelen i Region Hovedstaden og godt halvdelen fordelt på resten af landet.
- 42 pct. af den samlede turismeomsætning blev i 2013 lagt i Region Hovedstaden. Herefter følger Region Syddanmark (20 pct.), Region Midtjylland (17 pct.), Region Nordjylland (11 pct.) og Region Sjælland (10 pct.).
- 28 pct. af kyst- og naturturismens omsætning blev i 2013 lagt i Region Syddanmark. Herefter følger Region Midtjylland (23 pct.), Region Sjælland (18 pct.), Region Hovedstaden (17 pct.) og Region Nordjylland (14 pct.).
- I 2014 stod Region Syddanmark for 31 pct. af de registrerede overnatninger i Danmark. Herefter kommer Region Hovedstaden (24 pct.), Region Midtjylland (21 pct.), Region Nordjylland (15 pct.) og Region Sjælland (9 pct.).
- København er med 6,5 mio. registrerede overnatninger den kommune, som havde flest overnatninger i 2014. Herefter følger Varde, Ringkøbing-Skjern, Jammerbugt, Hjørring, Tønder, Bornholm, Frederikshavn, Billund og Sønderborg.
- I 2013 var København med et turismeforbrug på 21,5 mia. kr. også den største turismekommune målt på samlet turismeforbrug. Herefter følger Århus, Aalborg, Ringkøbing-Skjern, Varde, Bornholm, Odense, Vejle, Frederikshavn og Helsingør.
- I 2013 udgjorde turismeforbruget 26,9 pct. af Fanøs samlede økonomi, hvilket gør Fanø til den kommune, hvor turismen fylder relativt mest. Herefter følger Gribskov, Langeland, Bornholm, Jammerbugt, Odsherred, Syddjurs, Læsø, Helsingør og Varde.