

Fakta om SMV:Digital

- Med SMV:Digital får virksomhederne nu adgang til en række tilbud, som understøtter virksomhedernes arbejde med at udnytte de nye digitale teknologier og e-handel.
- SMV:Digital er en del af regeringens strategi for Danmarks digitale vækst og følger af den politiske aftale om 'Initiativer for Danmarks digitale vækst', som blev indgået mellem regeringen, Dansk Folkeparti og det Radikale Venstre i februar 2018
- Via én indgang på www.smvdigital.dk har virksomhederne adgang til en række tilbud inden for digital omstilling og e-handel:

Inden for **digital omstilling** indeholder SMV:Digital følgende tilbud:

- **Rådgivning om virksomhedens digitale muligheder og implementering af nye digitale løsninger**
Mulighed for tilskud til indkøb af privat rådgivning til afklaring af de digitale muligheder og implementering af nye digitale løsninger. Mulighed for at deltage i sparringsforløb med andre virksomheder.
- **Efteruddannelse af virksomhedsledere – digital ledelseskultur.**
Forløb for ledere og ledende medarbejdere med henblik på at styrke de ledelsesmæssige kompetencer, der understøtter digital omstilling.
- **Deltagelse i designsprints om digital innovation**
Mulighed for at deltage i korte designsprint-forløb (Sprint:Digital) med hensigt på at fremme virksomhedens digitale innovation

Inden for **e-handel** indeholder SMV:Digital følgende tilbud:

- **Rådgivning med henblik på afklaring og udvikling af virksomhedens e-handelskapacitet**
Mulighed for tilskud til indkøb af privat rådgivning om udarbejdelse af business case inden for e-handel og implementering af nyindkøbte e-handelsløsninger.
- **Rådgivning om e-eksport og adgang til udenlandske e-handelsplatforme**
Adgang til rådgivning om international e-handel, herunder samarbejde med udenlandske e-handelsplatforme. Endvidere vejledning om reglerne for e-handel ved eksport til andre EU-lande.

Endvidere vil Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen styrke håndhævelsen af potentielle konkurrencesager, hvor små og mellemstore virksomheder oplever, at de bliver presset i konkurrencen af store digitale virksomheder.

- Der er afsat 80 mio. kr. i perioden 2018-2021 til SMV:Digital. Hertil kommer 35 mio. kr. fra EU's socialfond, som er øremærket digitale kompetenceudviklingsforløb for ledere og ledende medarbejdere i danske SMV'er.