

1. Fakta ark

Evaluerings konklusioner om Vækstfonden generelt:

- Vækstfondens indsats har været yderst relevant, og har bidraget til at minimere markedsfejl på de finansielle markeder.
- Vækstfonden bruger sine ressourcer på en effektiv måde, og fondens omkostninger ligger på linje med sammenlignelige søsterorganisationer i andre lande.
- Vækstfondens indsats har haft en positiv effekt på små og mellemstore virksomheders adgang til finansiering – både egenkapital og lån – og på deres efterfølgende udvikling.
- Vækstfonden har realiseret sit mål om at understøtte vækst og jobskabelse i Danmark: Vækstfondens lån eller investeringer har for mere end 70 pct. af virksomhederne betydet, at de kunne foretage nye investeringer – og for mere end 65 pct. betydet, at de kunne øge omsætningen. Mere end 50 pct. angiver, at de med kapital fra Vækstfonden har kunnet udvikle ny teknologi, og mere end 55 pct. har kunnet ansætte flere medarbejdere.

2. Fakta ark

Evaluerings konklusioner om Vækstfondens indsats på lånemarkedet:

- Vækstfondens indsats er relevant, fordi der er en efterspørgsel efter Vækstfondens produkter – på trods af at der er en præmiebetaling forbundet med dem – og fordi de indeholder mekanismer, der sikrer en udbedring af markedsfejl uden at private aktører fortrænges fra markedet.
- Vækstfondens indsats er relevant, fordi den har været veltilrettelagt uden et specifikt branchemæssigt eller regionalt fokus.
- Vækstfondens indsats har været markant stigende i årene efter finanskrisen – både som følge af, at regeringen har øget Vækstfondens kapacitet, og grundet stor efterspørgsel.
- Vækstfondens informationskampagner har været vigtige i at sikre kendskabet til Vækstfondens ordninger blandt pengeinstitutterne.
- Vækstfondens brug af egne kreditvurderinger i forbindelse med Vækstkautionsordningen har haft en positiv effekt. Foretagelsen af egne kreditvurderinger har betydet lidt større omkostninger, men samtidigt også væsentligt færre tab i forhold til andre sammenlignelige lånegarantiordninger.
- I relation til låne- og garantiaktiviteterne, er det ikke muligt at påvise, at der skabes yderligere jobs, som følge af Vækstfondens aktiviteter. Sammenlignet med andre lande er overlevelsesraten højere blandt virksomheder medfinansieret af Vækstfonden.
- I 2012 medfinansierede Vækstfonden 301 virksomheder med Vækstkautionsordningen for knap 850 mio. kr. og 176 virksomheder med Kom-i-gang lån for 95 mio. kr.

3. Fakta ark

Evalueringens konklusioner om Vækstfondens indsats på venturemarkedet:

- Vækstfondens investeringer er med til at sikre yderligere kapital – både til fonde og virksomheder – uden at Vækstfonden udkonkurrerer private aktører. Tværtimod er Vækstfondens indsats med til at tiltrække yderligere privat kapital til virksomheder i de tidlige stadier af deres udviklingsforløb. Mere end 60 pct. af de adspurgte porteføljevirksomheder angiver, at Vækstfonden har spillet en afgørende rolle i at tiltrække yderligere kapital.
- Vækstfonden har understøttet udviklingen af relevante kompetencer og udviklingen af et bæredygtigt – og på sigt selv bærende - økosystem, og Vækstfonden har og vil fortsat have en positiv effekt på udviklingen af vækstvirksomheder i Danmark.
- Set i et internationalt perspektiv har Danmark færre fonde end andre sammenlignelige lande (Finland, Norge, Tyskland, Sverige, Holland og UK), men de danske fonde er større, har mere kapital fra private investorer og er også mere internationalt orienterede end de øvrige. Det danske venturemarked har udviklet sig positivt, men mangler fortsat at vise sin evne til at skabe et positivt afkast, der modsvarer risikoen ved investeringerne.
- Vækstfonden har arbejdet på en måde, der viser god forståelse af, hvad der er best practice i venturebranchen – og med deres seneste fondsinvesteringer er der udsigt til, at Vækstfonden kan være med til at opnå et positivt afkast.
- Fremfor at øge de direkte investeringer, bør Vækstfonden overveje at medfinansiere nye venturefonde. Det vil være i tråd med den internationale trend, hvor det offentlige fokus skifter fra direkte til indirekte investeringer. Dog har de øvrige nordiske lande en væsentlig større direkte indsats i markedet, end Danmark har.
- I 2012 foretog Vækstfonden 30 direkte investeringer (6 nye og 24 opfølgingsinvesteringer) for ca. 100 mio. kr. og 58 indirekte investeringer (13 nye og 45 opfølgingsinvesteringer) for ca. 200 mio. kr. i danske virksomheder.