

FAKTAARK: Digitale kompetencer og læremidler skal fremmes

8. december 2014

Efterspørgslen efter medarbejdere med IT-kompetencer er stigende i både de digitale erhverv og det brede erhvervsliv. Samlet set er antallet af IT-uddannede på det danske arbejdsmarked steget med 7,2 pct. siden 2009. På trods heraf er det fortsat en udfordring for danske virksomheder at få dækket alle de digitale kompetencer, de efterspørger.

Der skal derfor sikres en bedre sammenhæng mellem uddannelserne og arbejdsmarkedet på et område i hastig udvikling. I samarbejde med erhvervslivet vil regeringen desuden **kortlægge virksomhedernes digitale kompetencebehov**, så der skabes bedre sammenhæng mellem uddannelserne og erhvervslivets efterspørgsel efter specialiserede IT-kompetencer.

Markedet for digitale redskaber og læremidler er i hastig global vækst. Ifølge en international undersøgelse har det globale marked for e-læring nået en omsætning på over 500 mia. kr., og markedet forventes at vokse betydeligt de kommende år. Det giver muligheder for danske leverandører af digitale læremidler.

Med vækstplanen for digitalisering etableres en **virksomhedsrettet udviklingspulje for digitale læremidler på 40 mio. kr.** Puljen skal bidrage til udviklingen af innovative digitale læremidler og skabe nye vækstmuligheder for producenterne på dette felt.

Fakta-boks

- Antallet af IT-uddannede på det danske arbejdsmarked steget med 7,2 pct. siden 2009
- 26 pct. af virksomhederne i de digitale erhverv har en eller flere IT-stillinger, de ikke kan få besat med de rette kompetencer.
- 40 pct. af virksomhederne forventede i 2013 at skulle ansætte flere medarbejdere med IT-kompetencer.
- Det globale marked for e-læring har en omsætning på over 500 mia. kr.

For at fremme digitale kompetencer og læremidler sætter regeringen bl.a. ind på følgende områder:

- Der etableres en virksomhedsrettet udviklingspulje for digitale læremidler på 40 mio. kr.
- Der foretages en kortlægning af virksomhedernes digitale kompetencebehov.