



Vækstmarkeds- strategi

– Mexico



Maj 2013

Regeringen

Indhold

1. Regeringens vision for et styrket fokus på Mexico	5
1.1 Danmarks eksport til Mexico	7
2. Muligheder og udfordringer i Mexico	9
3. Muligheder indenfor udvalgte sektorer	11
3.1 Klima, Energi og Miljøteknologi	11
3.2 Sundhed og Velfærd	15
3.3 Landbrug og Fødevarer	16
4. Handlingsplan	18

1. Regeringens vision for et styrket fokus på Mexico

Danmark og Mexico har gode bilaterale relationer, men der er uudnyttede muligheder for at øge samhandel og investeringer. Danmark er blandt EU's største investorer i Mexico, og det giver en god platform. Set fra Mexico er Danmark dog et blandt flere mindre, højtudviklede lande i Nordeuropa. Det kræver derfor en målrettet og kontinuerlig indsats at gøre opmærksom på netop danske kompetencer og styrker. Der ligger også en udfordring i at øge dansk erhvervslivs kendskab til mulighederne i Mexico.

Danmarks brand i Mexico er stærkt. Den danske velfærdsmodel med lav ulighed og stor sikkerhed, lav kriminalitet, innovation, fleksibilitet og høj troværdighed er et eftertragtet ideal. Danske virksomheder har en umiddelbar markedsfordel ved forankringen i Danmark. Danske virksomheder, der er etableret i Mexico, ligger højt på måleparametre med voksende betydning som f.eks. medarbejdetilfredshed og CSR-bevidsthed. Både i administrative kredse og det mexicanske forretningsliv ses Danmark og danske firmaer som attraktive partnere.

Under den tidligere regering og præsident Calderón, der blev valgt i 2006, blev de politiske kontakter udbygget bl.a. gennem samarbejdet under COP15 og 16, der havde henholdsvis dansk og mexicansk formandskab, som partnerland i Global Green Growth Forum (3GF) og ved H.M. Dronningens besøg i Mexico i 2008. Det vil være regeringens målsætning at opbygge endnu tættere relationer med den nye regering under præsident Enrique Peña Nieto, som er valgt frem til 2018.

Mexico har en åben markedsøkonomi og er efter Chile den mest åbne økonomi i Latinamerika. Mexico har frihandelsaftaler med over 40 lande, der står for knap 2/3 af verdens BNP. Samtidig er der en række forhold, som kræver en særlig indsats for at styrke dansk eksport- og investeringsfremme og danske virksomheders viden om og adgang til eksport- og investeringsfinansiering. Mange overraskes af de kulturelle forskelle mellem Danmark og Mexico.

Det mexicanske marked er i rivende udvikling og er efterhånden et modent marked. Mexico har været medlem af OECD siden 1994 og har draget stor nytte af rådgivning og anbefalinger fra organisationen. På Verdensbankens Doing Business-indeks for 2012 er Mexico langt foran BRIC-landene og ligger også højt i feltet af Next11-lande. Med et BNP pr. indbygger på 15.000 USD er Mexico ligeledes godt på vej væk fra sin fortid som udviklingsland.

Den økonomiske udvikling har de seneste fem år været i et positivt spor. Den har været begunstiget af et højere omkostningsniveau i Kina, outsourcing fra USA og stigende indenlandsk efterspørgsel. Udviklingen forventes at fortsætte i en årrække. På den baggrund formulerer regeringen en ambitiøs, men også realistisk målsætning om, at dansk basisvareeksport til Mexico i 2016 skal være 50 pct. højere end i 2011.

Der ligger i regeringens generelle vækstmarksstrategi en række tværgående tiltag, som selvsagt også vil blive forfulgt i forhold til Mexico. Det handler indledningsvis om at styrke dels forbindelserne med vækstmarkederne via relationsopbygning, dels den løbende dialog med danske virksomheder om erhvervslivets behov.

Dernæst fokuseres på eksportfremmeindsatsen. Konkret prioriteres de kollektive eksportfremstød i endnu højere grad mod regeringens satsningsområder. 50 pct. af midlerne til fremstød øremærkes BRIC-markederne og vækstmarkederne, og det sikres, at andelen af små og mellemstore virksomheder (SMV), der benytter fremstødsordningen, øges eller som minimum fastholdes. Det handler også om at videreudvikle programmerne Eksportstart Vækst og Vitus Vækst, der leverer skræddersyet og individuel rådgivning til danske SMVer på vækstmarkederne, så endnu flere af dem får succes på de nye markeder.

Et yderligere eksportfremmemål er at styrke lokal tilstedeværelse på vækstmarkederne (f.eks. med fokus på sektor-

ekspertise og CSR) samt udvikle programmer, der understøtter fælles salgsindsatser målrettet konkrete og større forretningsmuligheder på vækstmarkederne. For at nedbringe de barrierer, som danske virksomheder står overfor på vækstmarkederne, vil regeringen styrke det aktive arbejde i markedsadgangskomiteen i EU-kommissionen.

Derudover vil Danmark gøre brug af de internationale forhandlinger om frihandel, af bilaterale møder samt styrke rådgivningen til virksomhederne for at fremme vilkår og rammebetingelser for danske aktører på vækstmarkederne. Regeringen vil via den samlede markedsføringsindsats gennemføre konkrete tiltag rettet mod vækstmarkederne, herunder øge kendskabet til danske produkter, løsninger og styrkepositioner. Dette indebærer bl.a. at styrke samarbejdet med de offentlig-private markedsføringskonsortier, som f.eks. State of Green, på konkrete projekter.

Regeringen vil desuden styrke rådgivningen om finansiering på udvalgte vækstmarkeder for at facilitere tilvejebringelsen af nødvendig finansiering for danske eksportører. I forhold til Mexico sker det ved at oprette en stilling som finansieringsrådgiver for Latinamerika. Personen skal rådgive danske virksomheder om mulige finansieringskilder, herunder relevante danske som IFU og EKF – og identificere relevante aktiviteter/projekter i regi af f.eks. den Inter-amerikanske Udviklingsbank, Verdensbanken og den Nordiske Investeringsbank.

I efteråret 2012 lancerede regeringen Klimainvesteringsfonden (KIF), som skal mobilisere offentlige og private midler til bæredygtige klimainvesteringer i lande, der af OECD's Development Assistance Committee (DAC) er kategoriseret som udviklingslande, herunder Mexico. KIF, som administreres af IFU, skal via investeringer og rådgivning udbrede anvendelsen af dansk teknologi på klimaområdet og fremme danske klimainvesteringer i udviklingslande og på vækstmarkeder som Mexico.

Også kulturelt vil regeringen aktivt bygge videre på de allerede eksisterende netværk og samarbejder med henblik på at styrke viden hos mexicanske toneangivende aktører om det danske kunst- og kulturliv.

Regeringen vil

arbejde målrettet for, at Danmark og dansk erhvervsliv bliver bedre til at udnytte de kommercielle muligheder i Mexico. Det skal gøres ved at:

- Styrke de bilaterale relationer til den nye mexicanske administration og øge besøgsaktiviteten mellem Danmark og Mexico med fokus på en række nøglesektorer. Et styrket gensidigt kendskab skal være med til at uddybe eksisterende netværk og opbygge nye og herigennem åbne døre for et styrket kommercielt samarbejde.
- Arbejde aktivt for at beskytte og sikre de bedst mulige rammevilkår for dansk eksport og danske investeringer i Mexico.
- Indgå bilaterale samarbejdsaftaler med Mexico inden for en række nøglesektorer. I samarbejde på tværs af fagministerier vil regeringen have en programmatisk tilgang, som kan sikre, at politiske beslutningstagere og eksperter i Danmark er med til at åbne døre for danske virksomheder på det mexicanske marked.
- Fortsætte det tætte samarbejde i 3GF med deltagelse af regeringsledere og virksomhedsledere på det årlige Forum i oktober i København.
- Målrettet gøre opmærksom på markedsmulighederne i Mexico og styrke erfaringsudvekslingen mellem danske virksomheder, som allerede er til stede i Mexico og virksomheder, som ønsker at være til stede i Mexico - især små og mellemstore virksomheder.

1.1 Danmarks eksport til Mexico

I 2012 var Danmarks vareeksport til Mexico 2,3 mia.kr. Hermed var Mexico Danmarks fjerde største eksportmarked på det amerikanske kontinent efter USA, Brasilien og Canada. I alt aftog Mexico ca. 0,4 pct. af Danmarks samlede vareeksport og var dermed samlet set det 34. største danske eksportmarked for varer. Hovedvægten ligger på lægemidler, farmaceutika og maskiner. Siden 2007 har Mexico aftaget en stigende andel af den danske vareeksport. Tjenesteeksporten udgjorde i 2011 ca. 1,2 mia. kr., hvoraf ca. 900 mio. kr. stammer fra indtægter fra søtransport.

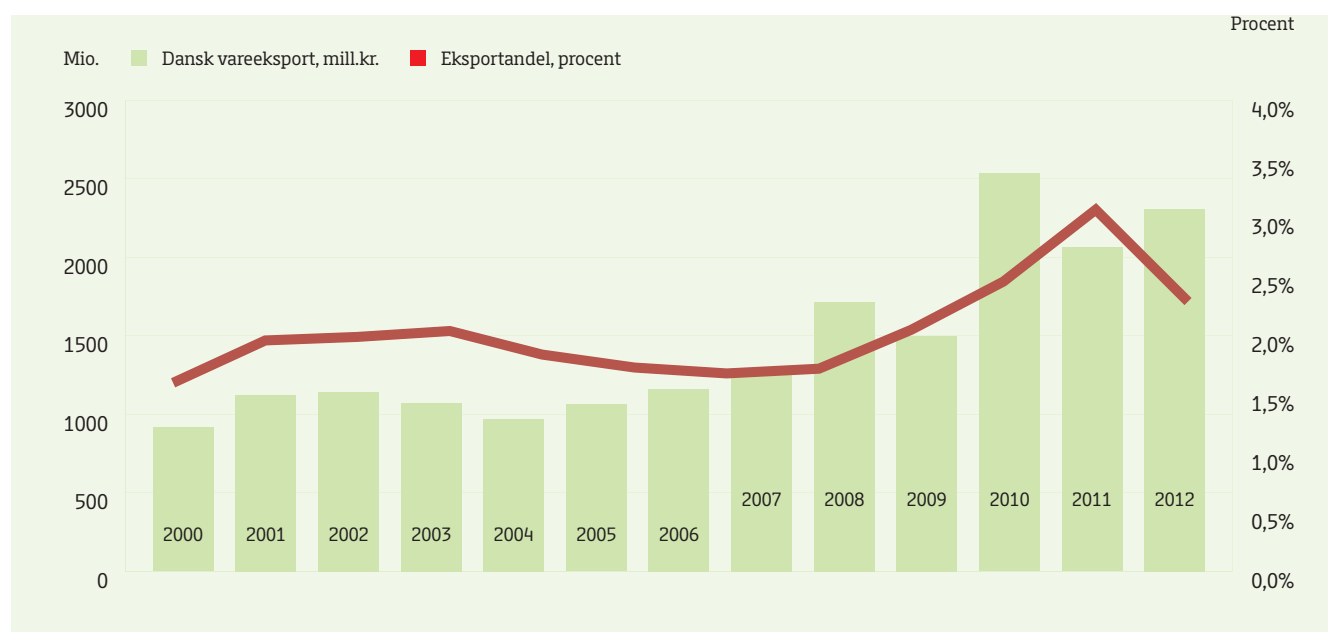
I forhold til en referencegruppe bestående af seks nordlige EU-medlemmer, som kan sammenlignes med Danmark¹, har dansk vareeksport udviklet sig relativt godt siden 2008. I perioden 2000-2007 udgjorde dansk vareeksport ca. 2 pct. af referencegruppens vareeksport til Mexico, men fra 2008 til 2012 har dansk vareeksport vokset hurtigere end referencegruppens. Et toppunkt på 3,1 pct. blev nået i 2010 og i 2012 er niveauet på 2,2 pct.

¹Referencegruppe: Belgien, Østrig, Tyskland, Nederlandene, Finland og Sverige.

Den relativt beskedne danske eksport sammenholdt med den positive økonomiske udvikling i Mexico tyder på, at Danmark har et stort eksportpotentiale på markedet. Frihandelsaftalen mellem EU-Mexico og Mexicos medlemskab af NAFTA sammenholdt med en stor middelklasse, et ekspanderende erhvervsliv og relativt små handelsbarrierer sammenlignet med flere andre lande i regionen indikerer, at en række danske virksomheder har gode muligheder for at gøre forretninger i Mexico.

Mexicos økonomiske vækst forventes at være solid i de kommende år, og det giver også grobund for et betydeligt eksportpotentiale. Mulighederne beskrives nærmere i de efterfølgende sektorrelaterede afsnit.

Dansk vareeksport til Mexico i mill. kr. og sammenholdt med andre EU-landes vareeksport til Mexico, 2000-2012



Kilde: Danmarks Statistik (vareeksporten, SITC2) og Eurostat (markedsandel, KN8)



2. Muligheder og udfordringer i Mexico

Mexico er verdens 14. største økonomi og forventes at være blandt verdens ti største økonomier inden for det næste årti. Danmark kan høste en række fordele af yderligere investeringer og kommercielt samarbejde med Mexico. For det første er Mexico et stort marked: Der er 116 mio. indbyggere, hvoraf mindst 25 mio. har en købekraft svarende til et dansk gennemsnitsindkomstniveau.

For det andet ligger Mexico i et kommercielt og politisk smørhul: Mod nord deler landet 3200 km grænse med verdens største marked, USA, som landet har frihandelsaftale med. Og mod syd er Mexico en indgangsport til Mellem- og Sydamerika. Søtransport fra Europa til Mexico tager 12 dage - halvt så lang tid som fra Europa til Asien.

Mexico er også blevet ramt af den globale økonomiske krise og afmatning. Men på trods af at hjulene drejer langsomt i verdensøkonomien, forventes en økonomisk vækst i 2013 på godt 4 pct.

I 1960'erne oplevede Mexico en markant økonomisk vækst, baseret på udenlandske - fortrinsvis amerikanske - investeringer i lavproduktion. I takt med at disse er flyttet til nye lavtlønsmarkeder i Asien og det øvrige Latinamerika, har Mexico formået at styrke værdikæderne og tiltrække nye produktionstyper samt opbygge stærke industriklynger.

Mexico er i dag verdens største eksportør af smartphones og fladskærme, den fjerdestørste bileksportør og en af verdens førende producenter inden for udstyr til luft- og rumfart. Løn niveauet for ufaglært arbejdskraft i Mexico er fortsat lavt og kan i en række regioner konkurrere med løn niveauet i f.eks. Kina, ligesom faglært arbejdskraft målt i produktivitet/løn kan konkurrere med Asien.

Mexico er økonomisk tæt forbundet med USA. Godt 80 pct. af Mexicos eksport bliver afsat til det amerikanske marked,

og USA er den største udenlandske investor i Mexico, selv om EU samlet set overgik de amerikanske investeringer i 2011. Via NAFTA-aftalen fra 1994 er produktion i Mexico i vid udstrækning fritaget for told og afgifter ved eksport til USA. Kombinationen af lav løn i Mexico og close-to-customer produktion er derfor en attraktiv mulighed for danske virksomheder, der eksporterer til det amerikanske marked.

Som indgangsport til resten af Latinamerika er Mexico også en oplagt mulighed for forankring i regionen for danske firmaer, der ikke planlægger at oprette tilstedeværelse i en række lande, men ønsker at dække f.eks. andre hastigt voksende lande i regionen fra Mexico.

Ligesom der er store muligheder i Mexico, står landet også med en række udfordringer. Én af de vigtigste barrierer for Mexicos yderligere integration i verdensøkonomien og tiltrækning af investeringer er manglende liberalisering inden for en række sektorer samt manglende reformer inden for bl.a. energi og arbejdsmarked. Også reformer inden for det politiske system er nødvendige for at udvikle Mexico til et moderne demokrati.

Manglende sikkerhed og trægt bureaukrati er også forhold, som påvirker Mexicos integration i verdensøkonomien negativt. Begge er rodfæstet i en gennemgribende korruption. På Transparency International Corruption Perceptions Index for 2011 indtog Mexico en delt 100. plads (ud af 182 lande). Og selvom Mexico ligger nr. 53 på World Economic Forums indeks over konkurrencedygtighed, ligger landet som nr. 139 (ud af 144 lande) på en parameter for organiseret kriminalitet.

Verdenspressens dækning af narkokartellernes kamp om territorier og med myndighederne bringer dagligt historier om vold, mord og kidnapninger. Virkeligheden er mere nuanceret. Danske virksomheder, der er fast etableret i Mexico, håndterer udfordringerne ved at tage en række for-



holdsregler: Have vagtfolk ved virksomheders reception, være eksplicite i en etableringsfase over for myndigheder, leverandører og forretningspartnere med understregning af manglende accept af korruption, have tilstrækkelige interne kontroller osv.

Andre udfordringer er forskellige opfattelser af tidsterminer og forpligtelser. Danske og øvrige udenlandske virksomheder oplever beslutningstagning i Mexico som tidskrævende, og at det til tider er svært at fastlægge forudsigelige forløb. Til gengæld står trufne aftaler ved magt, når alt det ressource- og tidskrævende forberedende arbejde er gennemført og relationer etableret. Der er også stor disciplin vedrørende opfølgning og implementering af tiltag.

De sociale og miljømæssige rammebetingelser, som udenlandske virksomheder opererer under i Mexico, kan variere meget fra sektor til sektor og efter valg af lokal partner.

Med den danske regerings lancering af en mæglings- og klageinstitution for ansvarlig virksomhedsadfærd kan virksomheder blive indklaget for overtrædelser af OECD's retningslinjer for multinationale virksomheder. Også af denne grund forventes det, at danske virksomheder, der opererer i Mexico, får behov for at etablere strukturer til at styrke ansvarlig virksomhedsadfærd internt og i relation til deres samarbejdspartnere. Fra Udenrigsministeriets og ambassadens side vil man kunne bistå hermed. Danske virksomheders høje bevidsthed om og praksis for ansvarlig virksomhedsadfærd gør dem samtidig attraktive som samarbejdspartnere for lokale virksomheder og myndigheder, som ønsker at være en del af et moderne og mere internationalt forretningsmiljø.

3. Muligheder inden for udvalgte sektorer

3.1 Klima, Energi og Miljøteknologi

Danmark har et tæt samarbejde med Mexico om klima- og energipolitik. Mexico overtog formandskabet for FNs klimaforhandlinger efter Danmark i 2010, og de to lande udviklede i perioden mellem COP15 og COP16 et tæt parløb om den internationale klimapolitik. I den forbindelse indgik landene en aftale om samarbejde vedr. energieffektivisering. Også Mexicos deltagelse som strategisk partner i det danske initiativ Global Green Growth Forum (3GF), der søger at accelerere omstillingen til en grønnere global økonomi gennem øget global alliancedannelse og offentlig-private partnerskaber, understreger et tæt samarbejde og

skaber god grobund for danske investeringer og eksport af danske kompetencer på cleantech-området.

Danmark planlægger at støtte Mexico under Klimapuljens globale ramme gennem et klima- og energisektorprogram, der primært vil være et myndighedssamarbejde med fokus på at understøtte en grøn omstilling af den mexicanske energisektor. Dette vil ske med udgangspunkt i de unikke danske politiske og regulatoriske erfaringer på det energipolitiske område til fremme af vedvarende energi og energieffektivitet. Dette samarbejde kan også være medvirkende til at synliggøre Danmarks styrkeposition inden for grønne løsninger.



Mexico er forgangsløst i Latinamerika inden for omstilling til grøn energi. Ifølge den nationale energistrategi skal 35 pct. af energien i 2026 komme fra vedvarende energikilder, og i 2012 vedtog det mexicanske deputeretkammer som første land i verden en lov (Ley General de Cambio Climático) om at reducere udledningen af CO₂ med 30 pct. i 2020 og 50 pct. i 2050. Med denne lov forpligter Mexico sig til at udvikle sig til en grøn økonomi, og den bidrager til en øget bevidsthed i den mexicanske industri og samfundet generelt om behovet for grøn vækst. Denne omstilling øger efterspørgslen efter bæredygtige løsninger og grøn teknologi.

Vind og sol

Vindenergi spiller en stor rolle i den mexicanske energi-strategi 2012-2026: Vind skal udgøre 10-15 pct. af energiforbruget i 2026, og det betyder en stigning fra den nuværende installerede kapacitet på 569 MW til 12-20 GW. Mexico har ideelle naturmæssige forhold til at udnytte vindenergi, og regeringens fokus på vind åbner op for langsigtede private investeringer.

Mexico har også nogle af verdens bedste naturmæssige forudsætninger for at udnytte solenergi. Den mexicanske regering har implementeret en række initiativer for at fremme brugen af solteknologier og dermed udnytte landets solkapacitet.

Olie

På trods af regeringens styrkede fokus på grøn energi er olie- og gassektoren stadig den vigtigste for Mexicos energiforsyning. Mexico er verdens sjette største olieproducent, og indtil for nyligt har olieproduktionen udelukkende været styret af det statsejede olieselskab PEMEX, som bidrager med ca. 40 pct. til de offentlige indtægter. Siden 2005 har olieproduktionen dog været faldende, hvilket i 2008 førte til reformer, der åbnede op for udenlandske investeringer i den hidtil lukkede mexicanske oliesektor.

Reformerne har til formål at sikre udenlandske investeringer i energisektoren, som kan bidrage til at udvinde, raffinere og distribuere olien mere effektivt. Uden disse investeringer forudses, at Mexico i 2015 vil blive nettoimportør af olie. En stor del af Mexicos resterende oliereserver befinder sig på dybt vand, og det betyder, at danske virk-

somheder med ekspertise i udvinding af olie på dybt vand har muligheder for at komme ind på det mexicanske marked, hvis åbningen finder sted som planlagt.

Vand

Den mexicanske vandsektor står over for store udfordringer. Mangel på vand i store områder, oversvømmelser og problemer med håndteringen af spildevand har tvunget regeringen til at prioritere investeringer i sektoren.

Især spildevand er et problem. På trods af en øget indsats på området de sidste ti år, bliver kun 36 pct. af spildevand i Mexico rensat. Regeringen har iværksat opførelsen af en række større rensningsanlæg med udvidet kapacitet - en investering på i alt ca. 980 mio. USD.

Det vurderes desuden, at mellem 30 og 50 pct. af alt drikkevand i Mexico går tabt pga. lækager. Derfor har flere kommuner vist interesse i at implementere effektive systemer, der kan lokalisere vandlækager, og de ønsker at finde måder, hvorpå vandrør kan renoveres uden at foretage omfattende opgravninger, der påvirker den trafikale infrastruktur.

Regnvand er en anden udfordring i Mexico. Visse områder i Mexico er hårdt ramt af orkaner og store regnskyl og dermed oversvømmelser, mens der i andre områder er mangel på vand. For bedre at håndtere denne situation er det nødvendigt at tiltrække leverandører af infrastrukturløsninger til bedre at kontrollere oversvømmelser, samt miljøteknologier, der kan samle og distribuere overskydende regnvand.

En ny lov om offentligt-privat samarbejde er blevet vedtaget, som giver udenlandske virksomheder mulighed for at investere i sektoren, og det giver danske virksomheder med erfaring inden for håndtering af drikkevand, spildevand, grundvandsforsyning og -beskyttelse gode muligheder for at investere i den mexicanske vandsektor.

Regeringen vil

- Styrke kendskabet til markedsmulighederne i Mexico blandt danske virksomheder og brancheorganisationer i vindenergibranchen og vandsektoren.
- I samarbejde med det offentligt-private markedsføringskonsortium State of Green udbygge relationer til mexicanske politiske og kommercielle beslutningstagere, investorer og journalister mhp. at styrke Mexicos kendskab til danske spidskompetencer inden for vand- og energisektoren og herigennem styrke etableringen af konkrete virksomhedssamarbejder mellem danske og mexicanske virksomheder.
- Arbejde på at skabe en tættere dialog mellem de mexicanske og danske miljømyndigheder, herunder afvikle et mexicansk delegationsbesøg på højt niveau og med dansk ministermodtagelse med henblik på at synliggøre danske styrkepositioner indenfor miljøområdet.
- Invitere danske virksomheder med speciale inden for vindenergi til Mexico for at åbne for dansk-mexicanske partnerskaber på området og arbejde for at der indgås en aftale om at videreføre og styrke det bilaterale samarbejde på energiområdet med den ny mexicanske regering.
- Afholde årlige olie og gas workshops i Mexico, hvor danske virksomheder kan møde de mexicanske aktører fra sektoren.
- Målrette samarbejdet mellem Mexico og Danmark inden for vandsektoren samt grøn teknologi inden for luft og ressourceeffektivitet og dermed øge eksportmulighederne for danske virksomheder.
- Støtte, at KIF via investeringer og rådgivning kan udbrede anvendelsen af dansk teknologi på klimoområdet og fremme danske klimainvesteringer.
- Arbejde for en styrket markedsføring af danske energi-, miljø- og klimatilpasningsløsninger i Mexico via det offentlig-private markedsføringskonsortium State of Green.





3.2 Sundhed og Velfærd

Styrkelsen af folkesundheden og bekæmpelse af forskellige livstilssygdomme bliver set som et af de vigtige elementer i Mexicos økonomiske og sociale udvikling, herunder fattigdomsbekæmpelse. Præsident Enrique Peña Nieto har erklæret, at forbedring af befolkningens adgang til sundhedsydelser vil være en af regeringens hovedprioriteter. I Mexico, hvor egenbetaling af sygeudgifter traditionelt har fyldt mest, er stadig flere dækket af sundhedsforsikring. Enten gennem privatsikring, der giver adgang til privathospitalerne, den sociale sygesikring for lønmodtagere eller "seguro popular" forbeholdt de mindrebemidlede i samfundet.

Udgifterne til den mexicanske sundhedssektor er steget markant de seneste år og forventes at stige med knap 9 pct. årligt de næste 4 år. De samlede udgifter udgjorde i 2011 70,2 mia. USD, hvilket betyder, at Mexico anvender godt 6 pct. af BNP på sundhedssystemet. Det er særligt den voksende middelklasse, som driver den øgede efterspørgsel efter bedre sundheds- og velfærdsløsninger. En stigende del af befolkningen har fokus på en sundere livstil.

Stigende offentlige og private investeringer i nye hospitaler, sundhedsklinikker og lægepraksisser over hele landet sammen med større fokus på forbedrede behandlinger og forebyggelse gør det mexicanske marked attraktivt for danske producenter af medicin, medicinsk/hospital udstyr mm.

Den mexicanske sundhedssektor rummer et stort potentiale for danske sundheds- og velfærdsløsninger, men samtidig også en række udfordringer i forhold til bureaukrati og regulering. Specielt den manglende gennemsigtighed i og regulering af de offentlige udbud samt registrering af nye medikamenter og medicinsk udstyr udgør barrierer. En af Mexicos største udfordringer vil derfor være at effektivisere sundhedssystemet og få indført mere gennemsigtighed i beslutningsprocesserne.

Regeringen vil

- Styrke højniveau-kontakter på sundheds- og velfærdsområdet i Mexico og arbejde for, at der indgås en bilateral samarbejdsaftale mellem Danmark og Mexico på sundhedsområdet.
- Målrettet støtte netværksetablering mellem danske virksomheder og mexicanske key-stakeholders via afvikling af eksempelvis rundbords-samtaler (og etablering af cluster-markedsføring indenfor subsektorer)
- Støtte initiativer, der vil fremme danske kommercielle interesser på det mexicanske marked herunder styrke patentrettigheder og registreringsprocesser, præsentere danske erfaringer og kompetencer inden for blandt andet bioteknologi, diagnostik samt medico-, velfærds- og plejeområdet, samt arbejde for en styrket markedsføring af danske sundhedsløsninger i Mexico i samarbejde med det offentlig-private markedsføringskonsortium for sundheds- og velfærdsløsninger (Healthcare Danmark).
- Styrke især små og mellemstore danske virksomheder i sundheds- og velfærdssektorens kendskab til markedsmulighederne i Mexico.

3.3 Landbrug og Fødevarer

Mexico er verdens 12. største landbrugsnation og er inden for en lang række landbrugsprodukter blandt de absolut største producenter i verden. Blandt andet er Mexico verdens fjerdestørste kyllingeopdrætter. Mexicos eksport af landbrug og fødevarer er på 18 mia. USD om året.

Eksporten af især landbrugsteknologi og -maskiner har udgjort en hjørnesteen i dansk eksport til Mexico. Danmarks position inden for landbrug og fødevarer skal styrkes i takt med, at Mexicos forbrugsmønstre nuanceres, og i takt med at Mexicos landbrug industrialiseres, og værdikæderne styrkes. Produktionen af færdigvarer i Mexico var i 2011 på 119 mia. USD og udgjorde godt 4 pct. af det samlede BNP. Det er især inden for kvalitet og procesoptimering inden for landbrug og i forhold til bearbejdning af fødevarer, at danske virksomheder vurderes at stå stærkt på det mexicanske marked.

Regeringen vil

- Styrke dansk agroindustriens kendskab til markedsmulighederne i Mexico og opbygge relationer mellem danske brancheforeninger og mexicanske interessenter.
- Styrke Mexicos kendskab til danske spidskompetencer inden for agroindustri og fødevarerproduktion og herigennem styrke etableringen af konkrete virksomhedssamarbejder mellem danske og mexicanske virksomheder.
- Arbejde aktivt for at styrke danske virksomheders veterinære rammevilkår i Mexico og sikre, at nye protokoller for danske fødevarer og foderprodukter løbende introduceres til fordel for danske interesser.



4. Handlingsplan

Ansvarlig	Handling	Forventet resultat	Tidshorisont
Tværgående tiltag			
Udenrigsministeriet, Erhvervs- og Vækstministeriet	Tilbyde konkret CSR-assistance til danske virksomheder og deres lokale partnere i forbindelse med CSR-aktiviteter inden for rammerne af Danida Business Partnerships-programmet (DBP), og som rådgivning ved årlige workshops samt i form af vurderinger af lokale partners CSR-niveau. Der vil blive arbejdet for synergi mellem CSR-aktiviteterne inden for udviklingsbistanden og den kommercielle rådgivning	Styrke virksomhedernes CSR-aktiviteter inden for DBP, afholde én årlig CSR-workshop og gennemføre 5 årlige CSR-vurderinger i TC regi. Orienter lokale NGO'er om oprettelsen af mæglings- og klageinstitutionen. Styrket CSR-opmærksomhed og praksis i dansk-mexicanske kommercielle partnerskaber.	2013–2016
Udenrigsministeriet	Udenrigsministerens besøg i maj 2013 benyttes til netværksdannelse samt til at sætte fokus på danske spidskompetencer og dansk forretningsetik og -kultur.	Øget kendskab blandt mexicanske beslutningstagere om dansk forretningsetik og -kultur. Opbygning og styrkelse af alliancer med strategiske, mexicanske aktører.	2013
Udenrigsministeriet	Styrkelse af markedsføringen af Mexico i Danmark og af Danmark i Mexico ved hjælp af distribution af oplysningsmateriale, gennemførelse af studierejser, ekspertbesøg og videokonferencer om sektorspecifikke temaer.	Øget kendskab til markedsmulighederne i Mexico og mexicansk kendskab til danske spidskompetencer inden for de prioriterede sektorer.	2013–2016
Udenrigsministeriet	Arbejde aktivt for at beskytte og sikre de bedst mulige rammevilkår for dansk eksport og danske investeringer i Mexico gennem opsøgende dialog med relevante mexicanske myndigheder.	Minimere danske virksomheders risiko ved at eksportere til og investere i Mexico og gå aktivt ind for at løse konkrete udfordringer for danske virksomheder.	2013–2016

Ansvarlig	Handling	Forventet resultat	Tidshorisont
Klima-, Energi-, og Miljøteknologi			
Klima-, Energi og Bygningsministeriet	Indgå aftale om og etablere samarbejde om emissions-reduktioner og energi jfr. klimapuljens globale ramme. Fokus på myndigheds-samarbejde om politikker og regulering med bl.a. det mexicanske miljøministerium, SEMARNAT og det mexicanske energiministerium, SENER. Vidensudveksling hvor danske eksperter deltager i strategiske drøftelser med centrale mexicanske myndighedsaktører.	Øget kendskab blandt beslutningstagere og centrale aktører til danske energipolitiske kompetencer inden for vedvarende energi og energi-effektivitet.	2013–2016
Udenrigsministeriet, Erhvervs- og Vækstministeriet, (State of Green)	Styrke rammerne for det dansk – mexicanske samarbejde på vedvarende energi, herunder: En udvidelse af partnerskabet med Mexico i regi af 3GF. Vidensudveksling hvor danske eksperter deltager i strategiske drøftelser med mexicanske myndigheder og opinionsledere. Mexicanske kommercielle delegationsrejser til Danmark mhp. at markedsføre danske spidskompetencer inden for vedvarende energi og miljøløsninger gennem State of Green Tours. Opbygge platform for aktiviteter i regi af klimainvesterings-fonden (KIF) i Mexico.	Formaliseret samarbejde mellem Danmark og Mexico på højeste niveau inden for vedvarende energi og mitigation skal udgøre en platform, der giver mulighed for såvel større kommercielt som forsknings- og udviklingsmæssigt samarbejde. Identificering af nye eksportmuligheder i Mexico.	2013–2016
Erhvervs- og Vækstministeriet, Udenrigsministeriet, Klima-, Energi og Bygningsministeriet	Arbejde for en styrket markedsføring af danske miljø-, energi- og klimatilpasningsløsninger i samarbejde med erhvervslivet og det offentlig-private markedsføringskonsortium State of Green, fx gennem fokuserede besøgsprogrammer for journalister og politiske og kommercielle beslutningstagere.	Øge synligheden af danske grønne styrkepositioner.	2013 og løbende
Miljøministeriet, Udenrigsministeriet, relevante brancheorganisationer	Kronprinsparrets besøg (inkl. dansk erhvervsdelegation med ministerdeltagelse) i andet halvår 2013 med sektorfokus på danske spidskompetencer inden for vand, grøn teknologi og vedvarende energi. Det tilknyttede DI erhvervsfremstød gennemføres som et State of Green fremstød.	Promovere danske kompetencer inden for vand, grøn teknologi og vedvarende energi.	Uge 46 2013

Ansvarlig	Handling	Forventet resultat	Tidshorizont
Klima-, Energi-, og Miljøteknologi – fortsat			
Miljøministeriet eller Klima-, Energi og Bygningsministeriet	Besøg af miljøministeren eller klima-, energi og bygningsministeren.	Fastholde Danmarks centrale placering som Mexicos samarbejdspartner inden for grøn vækst og synliggørelse af danske kompetencer specifikt inden for energi, vand og grøn teknologi.	2013–2014
Udenrigsministeriet, relevante brancheforeninger (fx State of Green og Danish Water Forum)	Styrke kendskabet til markedsmulighederne i Mexico inden for vandsektoren.	Sektordelegations-besøg til Mexico og konkrete kommercielle relationer mellem danske og mexicanske virksomheder.	2013–2016
Udenrigsministeriet	Ansættelse af handelsrådgiver med sektorfokus på vand.	Styrke ambassadens rådgivning inden for vandteknologi samt styrke danske virksomheders kendskab til markedsmulighederne inden for vandsektoren i Mexico.	2012
Miljøministeriet, Udenrigsministeriet og Erhvervs- og Vækstministeriet (State of Green)	Afvikle et mexicansk delegationsbesøg på højt niveau med dansk ministermodtagelse og koordinere fokuserede besøgsprogrammer med henblik på at synliggøre danske styrkepositioner indenfor vand- og miljøområdet.	Højne indsigt i det danske vand- og miljøområde. En mere klar profil af Danmark som et land med omkostningseffektive og højkvalitets miljøløsninger.	2013–2014

Ansvarlig	Handling	Forventet resultat	Tidshorizont
Sundhed og Velfærd			
Udenrigsministeriet	Målerettet outreach til små og mellemstore danske health care virksomheder.	Øget kendskab til markedsmuligheder i Mexico inden for health care.	2013–2016
Udenrigsministeriet, Ministeriet for Sundhed og Forebyggelse	Målerettet outreach til mexicanske sundhedsmyndigheder og private aktører, herunder fx deltagelse af danske eksperter i strategiske samtaler.	Øget mexicansk kendskab til danske sundhedskompetencer samt styrket platform for kommercielle relationer.	2013–2016
Udenrigsministeriet	Udenrigsministerens besøg i maj 2013 vil blive anvendt til at fremme en bilateral aftale om samarbejde mellem Mexico og Danmark inden for sundhed og velfærd.	Styrke det bilaterale samarbejde vedrørende sundhedssektoren.	April 2013

Ansvarlig	Handling	Forventet resultat	Tidshorizont
Sundhed og Velfærd – fortsat			
Ministeriet for Sundhed og Forebyggelse	Der etableres et Memorandum of Understanding (MoU). Samarbejdsaftalen kan fx omhandle lægemiddelområdet, sundheds-IT og telemedicinske løsninger.	Styrke det bilaterale samarbejde vedrørende sundhedssektoren.	2013
Udenrigsministeriet, Ministeriet for Sundhed og Forebyggelse, Erhvervs- og Vækstministeriet (Healthcare Denmark), Brancheforeninger	Kronprinsparrets besøg i andet halvår af 2013, inklusiv erhvervsdelegation med ministerdeltagelse. Aktiviteter med fokus på danske spidskompetencer inden for health care. Sundhedsministeren deltager i besøget med henblik på bl.a. at underskrive MoU på sundhedsområdet.	Formålet er at drøfte og underskrive MoU, informationsudveksling samt markedsføring af danske styrkepositioner inden for bl.a. forskning, sundheds-IT og telemedicinske løsninger.	Uge 46 2013
Erhvervs- og Vækstministeriet (Healthcare Denmark), Udenrigsministeriet, Ministeriet for Sundhed og Forebyggelse/	Markedsføring af danske sundheds- og velfærdsteknologiske løsninger via det offentlig-private markedsføringskonsortium for sundheds- og velfærdsløsninger (Healthcare Denmark), bl.a. ifm relevante indgående besøg fra Mexico.	Øget internationalt kendskab til Danmarks erhvervsmæssige styrker og kompetencer inden for sundheds- og velfærdsløsninger ved at markedsføre Danmark som et land, der leverer sundheds- og velfærdsløsninger af en høj kvalitet.	

Ansvarlig	Handling	Forventet resultat	Tidshorizont
Landbrug og Fødevarer			
Udenrigsministeriet, relevante branche-foreninger	Styrke kendskabet til markeds-mulighederne i Mexico over for danske aktører.	Konkrete kommercielle relationer mellem danske og mexicanske virksomheder.	2013–2016
Udenrigsministeriet, Miljøministeriet, Fødevareministeriet, relevante branche-foreninger	Kronprinsparrets besøg (inklusive dansk erhvervsdelegation) i andet halvår 2013 med fokus på danske spidskompetencer inden for landbrug og fødevarer.	Identificering af nye markeds-muligheder i Mexico samt etablering af konkrete forretningsaftaler for danske virksomheder.	Uge 46 2013
Udenrigsministeriet, Fødevareministeriet, relevante branche-foreninger	Indgående delegationer til Danmark for at demonstrere danske spidskompetencer inden for landbrug og fødevarer	Opbygning af kommercielle relationer og netværk mellem danske og mexicanske aktører inden for landbrug og fødevarer.	2013–2016
Udenrigsministeriet, Fødevarestyrelsen	Styrkelse af relevante relationer til de mexicanske fødevaremyndigheder, herunder udarbejdelse af relevante certifikater mv.	Forbedring af danske virksomheders markedsadgang ved reduktioner af veterinære handelsmæssige barrierer o. lign. i Mexico.	2013–2016

Ansvarlig	Handling	Forventet resultat	Tidshorizont
Kunst og kultur			
Kulturministeriet	Vedligeholde og videreføre allerede eksisterende netværk og kontakter i Mexico samt afsøgning af nye aktører med henblik på fremtidige samarbejder.	Styrket viden hos mexicanske toneangivende aktører om det danske kunst- og kulturliv og omvendt samt udbygning af netværk mellem mexicanske og danske aktører med henblik på muligheder for samarbejdsprojekter.	2013–2016

Vækstmarksstrategi – Mexico

2012/2013:26

Såfremt spørgsmål kan henvendelse rettes til:

Erhvervs- og Vækstministeriet
Slotsholmsgade 10-12
1216 København K
Tlf. : +45 33 92 33 50

Udenrigsministeriet
Asiatisk Plads 2
1448 København K
Tlf.: +45 33 92 00 00

Elektronisk publikation

978-87-92985-42-2

Design

e-Types & India

Foto

Scanpix

Web

Publikationen kan hentes på
www.um.dk og www.evm.dk



