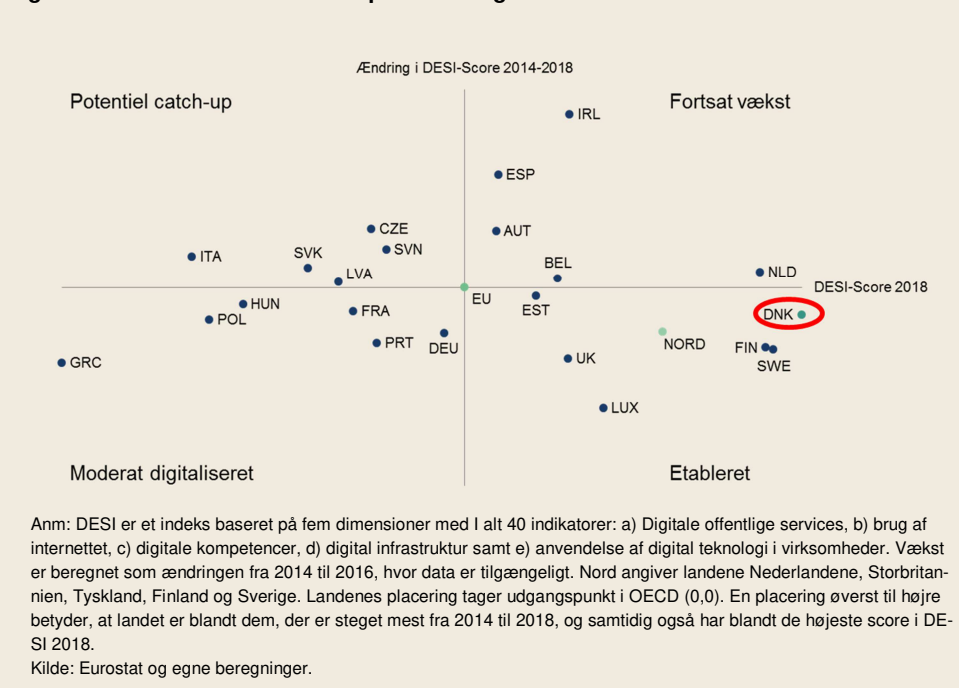


Faktaark om udvalgte styrker og udfordringer fra Redegørelse om Danmarks digitale vækst 2019

Digital førsteplads i Europa

Overordnet set har Danmark fortsat en digital førsteplads i Europa tæt fulgt af Sverige, Finland og Nederlandene. De seneste år har Danmark imidlertid ikke oplevet samme fremgang som fx Nederlandene og oplever en digital fremgang langsommere end EU-gennemsnittet, jf. figur 1.1.

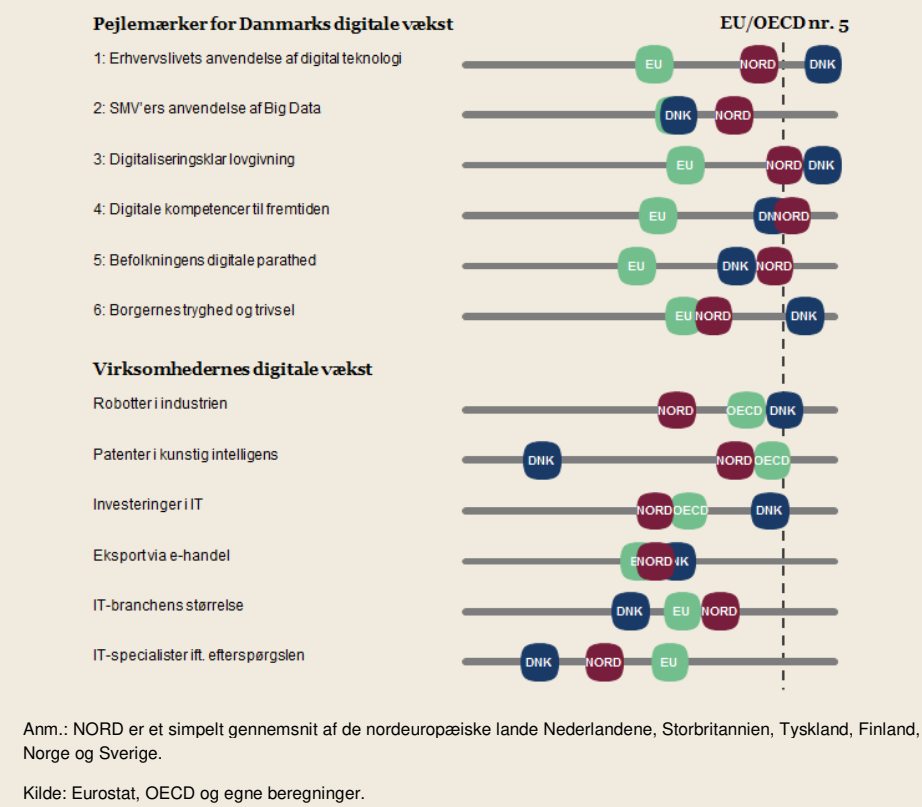
Figur 1.1 Danmark er fortsat Europas mest digitaliserede land



Overordnet viser pejlemærkerne for Danmarks digitale vækst, at det går godt i Danmark. Dansk erhvervsliv anvender i høj grad digitale teknologier – særligt mere traditionelle teknologier som hjemmesider, sociale medier mv. Den danske lovgivning er bredt blandt de mest digitaliseringsklare. Danskerne har relativt gode, basale digitale kompetencer, og danskerne er trygge ved den digitale omstilling, jf. figur 1.2.

Danmarks digitale førsteplads i Europa skyldes, at vi i gennemsnit har gode placeringer og på enkelte områder også har førerpositioner.

Figur 1.2 Centrale indikatorer på Danmarks digitale vækst

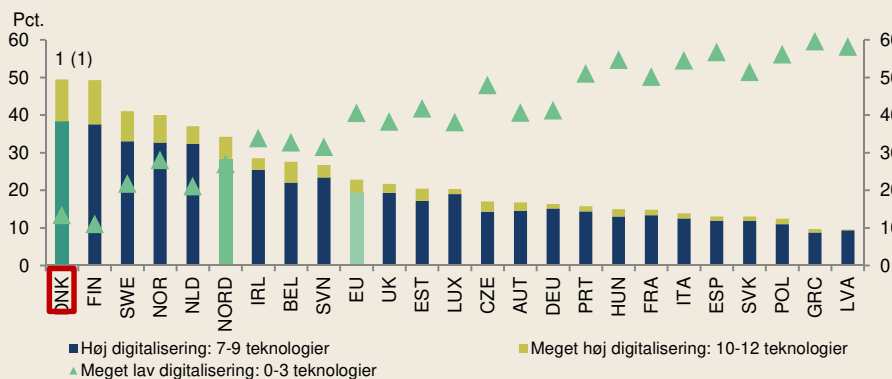


Disse styrkepositioner har Danmark imidlertid haft i en årrække, mens der er tegn på, at Danmark ikke er med fremme på flere af de nyere teknologier som fx kunstig intelligens og Big Data ligesom, at danske virksomheder har relativt store vanskeligheder ved at rekruttere IT-specialister.

Udbredelse af teknologier

Danske virksomheder er fortsat de mest digitale i Europa, men deler i år førstepladsen med de finske virksomheder. Knap halvdelen af de danske virksomheder er højt eller meget højt digitaliseret, jf. figur 2.1.

Figur 2.1 Danske og finske virksomheder er de mest digitaliserede i Europa, 2018

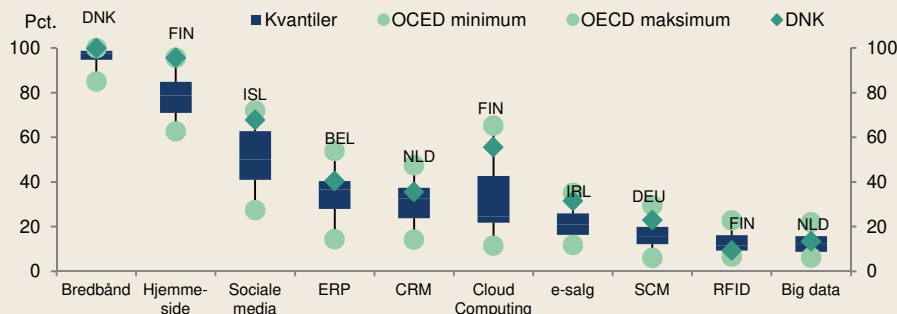


Anm: Søjlerne viser andelen af virksomheder, der anvender 7-9 ud af 12 digitale teknologier og processer (Høj digitalisering), og hvor mange virksomheder, der anvender mindst 10 ud af 12 digitale teknologier (Meget høj digitalisering). Trekanterne viser andelen af virksomheder med lav digitalisering. Listen over teknologier omfatter: Medarbejderes brug af internettet, adgang til IT-specialister, 30 Mbit/s bredbånd (download), mere end 20 pct. af de ansatte har adgang til en device med internetforbindelse, hjemmeside, hjemmeside med avancerede funktioner, ERP-software, CRM-software, elektronisk SCM, mindst 1 pct. har brugt e-handel til salg, har 1 pct. omsætning via e-handel og B2C udgør mere end 10 pct. af den samlede e-handel samt udnytter sociale medier. Virksomheder med mere end 10 ansatte. NORD omfatter Nederlandene, Storbritannien, Tyskland, Finland, Norge og Sverige.
Kilde: Eurostat og egne beregninger.

Danske virksomheder anvender i høj grad traditionelle, digitale teknologier, som hjemmesider, sociale medier mv. Fx har 96 pct. en hjemmeside, 68 pct. bruger sociale medier og 56 pct. bruger cloud computing. Det placerer Danmark blandt de bedste OECD-lande på disse teknologier, jf. figur 2.2.

Færre danske virksomheder anvender mere avancerede, digitale teknologier, som indbyggede sensorer (RFID i figuren) og Big Data. 9 pct. anvender sensorer og 14 pct. anvender Big Data, jf. figur 2.2.

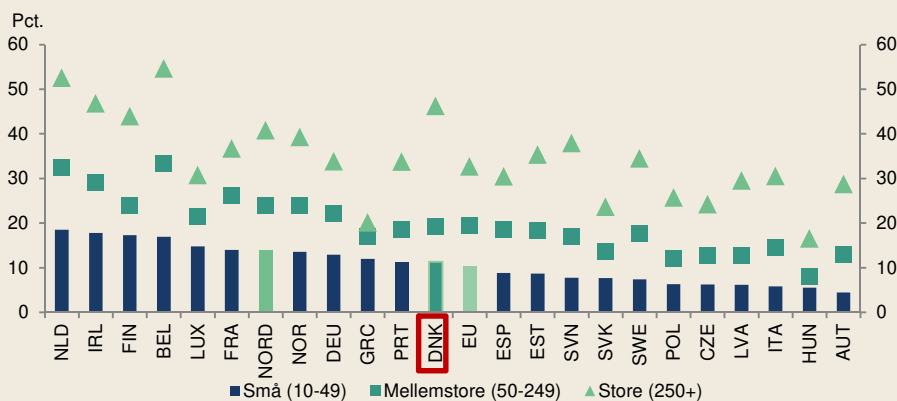
Figur 2.2 Stor forskel på udbredelsen af digitale teknologier, 2016



Anm.: Data omfatter 26 OECD lande og svarer til den andel af virksomheder, der med over 10 ansatte har eller bruger den nævnte teknologi. Kvartilerne i figuren er den første og tredje kvartil og dækker hhv. 25 pct. og 75 pct. af 26 OECD lande. Kilde: OECD ICT Access and Usage by Businesses Database.

Anvendelsen af Big Data varierer imidlertid meget afhængig af virksomhedsstørrelse. 40 pct. af de store danske virksomheder anvender Big Data, mens det kun gør sig gældende for 10 pct. af de små danske virksomheder, jf. figur 2.8. De danske små og mellemstore virksomheder bruger dermed Big Data i mindre grad end små og mellemstore virksomheder i nogle af lande, vi normalt sammenligner os med, eksempelvis Nederlandene, Storbritannien og Finland.

Figur 2.8 Danske SMV'er halter efter i brugen af Big Data, 2016



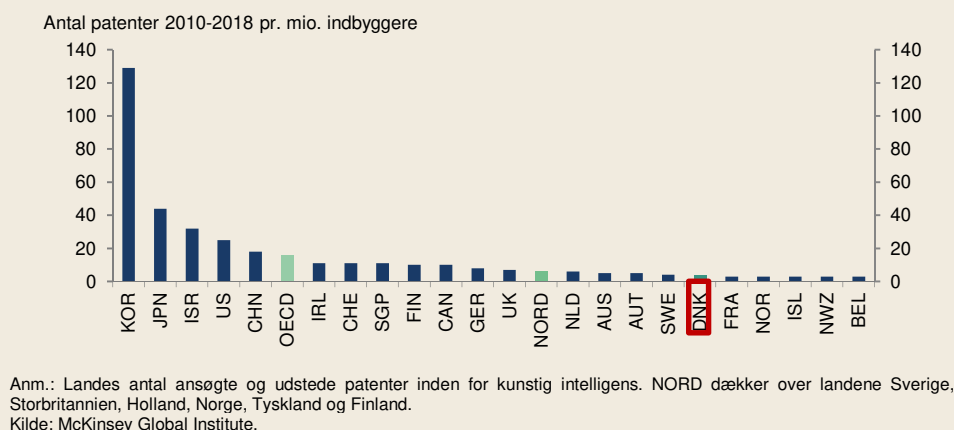
Anm.: Figuren viser andelen af virksomhederne, der analyserer Big Data fra en hvilken som helst datakilde, fordelt på virksomhedsstørrelse (alle erhverv, ekskl. den finansielle sektor). NORD angiver landene Nederlandene, Storbritannien, Tyskland, Finland og Sverige.

Kilde: Eurostat og egne beregninger.

Også inden for kunstig intelligens halter Danmark efter sammenlignelige lande. I perioden 2010-2018 har Danmark enten ansøgt eller fået udstedt 4 patenter pr. mio. indbyggere inden for kunstig intelligens. I Finland er tallet 10 pr. mio. indbyggere, mens Korea, som er det førende land på

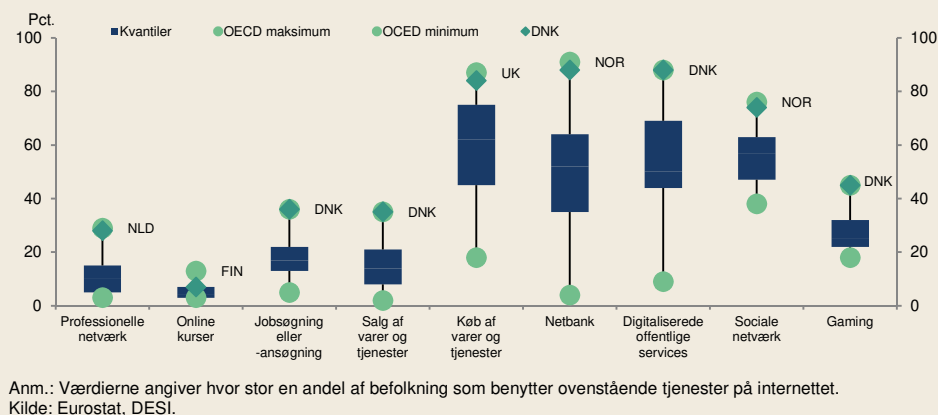
området, har ansøgt eller fået udstedt 129 patenter pr. mio. indbyggere i perioden, jf. figur 1.7b.

Figur 1.7b Danmark har få patenter ift. kunstig intelligens, 2010-2018



Den danske befolkning bruger flittigt internettet. Fx køber 84 pct. varer og tjenester over internettet, 88 pct. bruger netbank, og 88 pct. gør brug af digitale, offentlige services. Det placerer Danmark i den absolutte top i EU, jf. figur 4.1.

Figur 4.1 Danskerne anvender internettet mere og med flere formål end i de fleste andre europæiske lande, 2016

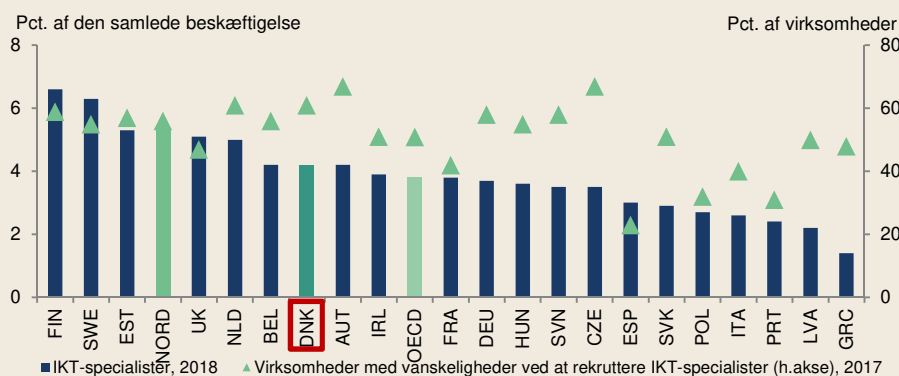


Kompetencer

Danske virksomheder mangler IT-specialister. 61 pct. af de virksomheder, der har forsøgt at rekruttere en IT-specialist, har haft vanskeligheder herved. Kun tjekkiske og østrigske virksomheder, som har forsøgt at rekruttere en IT-specialist, har haft det sværere end danske virksomheder, jf. figur 3.3. Ser man på, hvor mange IT-specialister der er beskæftiget i

Danmark (i pct. af den samlede beskæftigelse), befinder Danmark sig også under de lande, som vi normalt sammenligner os med.

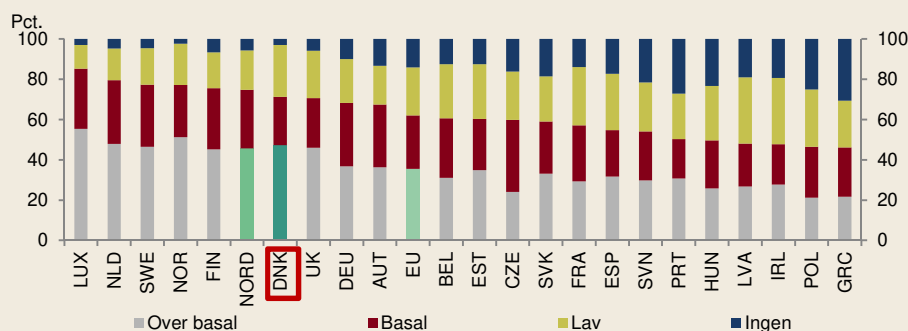
Figur 3.3 Mangel på IT-specialister på tværs af europæiske lande, 2017



Anm.: Venstreaksen angiver IKT-specialisters andel af den samlede beskæftigelse. Højreaksen angiver efterspørgslen efter IKT-specialister målt på virksomheder, som har prøvet at ansætte IKT specialister. NORD angiver landene Nederlandene, Storbritannien, Tyskland, Finland og Sverige. Ingen data for Norge.
Kilde: Eurostat.

Danskernes digitale kompetencer rækker til en sjette plads i EU, når der ses på, hvor mange der har mere end basale digitale kompetencer, jf. figur 4.2. Flere danskere har ingen eller lave digitale kompetencer end i de lande, vi normalt sammenligner os med i Nordeuropa. 29 pct. af den voksne, danske befolkning har således lave eller ingen digitale kompetencer.

Figur 4.2 Danmark har flere med lave digitale kompetencer end de nordiske naboer, 2018



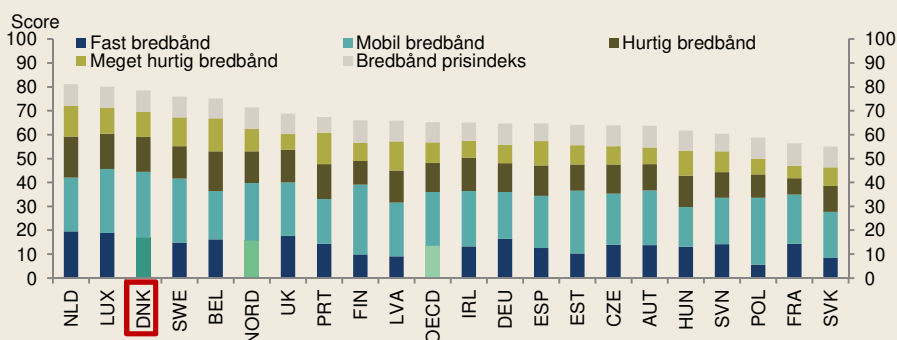
Anm.: Fordeling af befolkningens digitale kompetencer, baseret på et indeks over borgernes færdigheder inden for inden for områderne informationssøgning, kommunikation, problemløsning og brug af software. NORD angiver landene Nederlandene, Storbritannien, Tyskland, Finland, Norge og Sverige.
Kilde: Eurostat.

Digital infrastruktur

Danmark har en veludbygget mobil- og bredbåndsinfrastruktur sammenlignet med mange andre europæiske lande, jf. figur 3.7.

95 pct. af alle boliger og virksomheder havde i 2018 adgang til det, som på EU-plan er defineret som højhastighedsbredbånd (mindst 30 Mbit/s download). Den danske mobildækning (4G) ligger på en førsteplads i EU. I 94 pct. af landet er der geografisk teledækning med alle fire mobiloperatører.

Figur 3.7 Danmark har en god mobil- og bredbåndsinfrastruktur, 2018



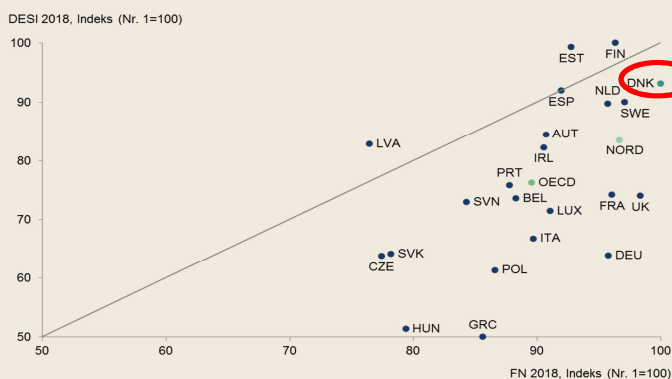
Anm: Figuren viser indikatoren "Connectivity" fra 0 til 1 og er et vægtet gennemsnit af dækningsgraden for hhv. fast og mobilt bredbånd, kapaciteten samt omkostninger ved køb af bredbånd i forhold til et udsnit af de lande, som indgår i Kommissionens årlige benchmark af den digitale økonomi. NORD angiver landene Nederlandene, Storbritannien, Tyskland, Finland og Sverige.

Kilde: EU-Kommissionen, Digital Economy and Society Index 2017, og egne beregninger.

Offentlig digitalisering

Den offentlige sektor i Danmark er blandt de mest digitale. Ifølge FN's benchmarking af offentlig digitalisering topper Danmark listen i 2018. Også på EU's mål for udbredelsen af digitale offentlige løsninger er Danmark blandt de førende lande, jf. figur 3.6.

Figur 3.6 Den offentlige sektor i Danmark er blandt de mest digitale, 2018



Anm: Figuren viser udvalgte landes placering i hhv. DESI Digital Public Services 2018 og FN E-Government Index 2018. DESI Digital Public Services Indeks måler, hvor godt et land er til at bruge digitale offentlige løsninger. FN E-Government Index reflekterer, hvor godt et land bruger informationsteknologi til at fremme tilgængelighed og inklusion af befolkningen. NORD angiver landene Nederlandene, Storbritannien, Tyskland, Finland, Norge, Sverige og Danmark.

Kilde: Eurostat. DESI Digital Public Services 2018 og UN E-Government Survey 2018.