

Dialogmøde om turisme og oplevelsesøkonomi

Bilag: Offentlige aktører i turisme og oplevelsesøkonomi

Offentlige aktører på området for turisme og oplevelsesøkonomi	VisitDenmark VisitDenmark er Danmark nationale turismeorganisation, som har til formål at gennemføre den internationale markedsføring af Danmark som turismedestination.	Videncenter for kystturisme Videncenter for kystturisme blev endeligt etableret i 2012 og har til formål at styrke innovation og viden om nye vækstmuligheder i kystturismen i hele Danmark.	De regionale turismeudviklings-selskaber De seks regionale turismeudviklings-selskaber i regionerne samt Bornholm har til formål at gennemføre udviklingsprojekter inden for turismen. Derudover markedsfører de og så turismen i samarbejde med VisitDenmark.	Kommunale turistbureauer Hovedparten af de kommunale midler til turisme går til lokale turistbureauer og lignende. Disse bureauer gennemfører eksempelvis udviklingsprojekter i Kommunalt og tværkommunalt regi samt tilbyder information til turister i kommunen.
	Destinationsselskaber Der er oprettet en række destinationsselskaber, som typisk består i et samarbejde mellem flere kommuner, organisationer og virksomheder. Sådanne selskaber har til formål at markedsføre og udvikle turismen inden for en større destination, som går på tværs af kommunale grænser.	Center for Regional- og Turismedforskning Center for Regional- og Turismedforskning (CRT) er en selvejende forsknings- og udviklingsinstitution knyttet til Bornholms Regionskommune. CRT yder forskning i udkantsområder til brug i strategi- og politikudvikling på lokalt, regionalt, nationalt og internationalt niveau.	Universiteterne På flere af landets universiteter er der institutter, som forsker i turisme og oplevelsesøkonomi og tilbyder uddannelser inden for området. Det gælder således både Aalborg Universitet, Aarhus Universitet, Syddansk Universitet, CBS og RUC.	Sport Event Denmark Sport Event Denmark er Danmarks nationale sportsevent-organisation, der har til formål at tiltrække, udvikle og afvikle markante internationale sports events samt markedsføre dansk idræt og Danmark internationalt.
Initiativer til styrkelse af turismens rammevilkår	Planlov På baggrund af en rapport om turismens rammevilkår blev i 2010 nedsat et dialogforum om turismeplanlægning - også med repræsentanter fra erhvervet. Dette dialogforum afsluttede ultimo 2011 sit arbejde med en afrapportering fra arbejdet. Rapporten konkluderer, at lovgivningen i sig selv ikke udgør en barriere for fremtidig udvikling i turismen men at udfordringerne snarere kan findes i relation til manglende dialog og koordination.	Visum De administrative procedurer for visumudstedelse er allerede blevet smidiggjort. Derudover er der nedsat to hurtigtarbejdende grupper, som skal se på yderligere muligheder for forbedringer.	Udlejning af feriehuse Fradraget for udlejning af feriehuse er blevet forhøjet to gange med hhv. finansloven for 2010 og 2011. Senest er fradraget forhøjet til 20.000 kr. årligt per husstand.	Moms Med finansloven for 2011 blev virksomhedernes momsfradrag for køb af overnatninger hævet fra 25 pct. til 50 pct.
	Forskning og innovation Der er blevet etableret et nyt Videncenter for kystturisme i Hvide Sande, som skal bidrage til at styrke innovation og viden om nye vækstmuligheder i kystturismen i hele Danmark.	Puljer og støtteordninger I juni 2010 blev projektet "Kvalitetsløft i kystturismen" lanceret i samarbejde med Realdania og Danmarks Vækstråd. Der blev givet støtte til tre projekter med et samlet budget på 124,5 mio. kr.	Flyruter Global Connected arbejder (med støtte fra Fonden til markedsføring af Danmark) for tiltrækning og fastholdelse af flyruter.	Erhvervsdokumentation og statistik For at inddrage erhvervet og skærpe dialogen om turismestatistik afholdes der løbende kontaktmøder mellem Danmarks Statistik og relevante turismeaktører.