

## NOTAT

14. september 2012

## FAKTAARK

Danmark står over for en betydelig vækstudfordring, som ikke alene skyldes den aktuelle krise, men også at den danske konkurrenceevne er forringet gennem en årrække. Det er derfor en central prioritet, at Danmark kommer tilbage som en konkurrencedygtig spiller på de globale markeder og er et attraktivt investerings-, udviklings- og produktionsland.

Dette understreger vigtigheden af en offensiv erhvervs- og vækstpolitik. De generelle vækstvilkår skal forbedres. Det gælder for eksempel i forhold til arbejdsudbud, uddannelse, adgang til kapital, konkurrence, forskning, innovation og infrastruktur.

Der skal samtidig fokuseres på vækstvilkårene på områder, hvor dansk erhvervsliv har særlige styrker og potentialer og dermed gode muligheder for at skabe vækst og nye arbejdspladser.

Ét af disse områder er **turismen og oplevelsesøkonomien**. På dette område har Danmark et potentiale, men konkurrencen om de købestærke turister og oplevelsesforbrugere er hård. Som også angivet i regeringsgrundlaget er der derfor behov for at se på, hvordan vækstvilkårene på området kan forbedres.

### **Vækstteamet for turisme og oplevelsesøkonomi:**

På den baggrund nedsættes et vækstteam for turisme og oplevelsesøkonomi. Vækstteamet er sammensat af ressourcepersoner med særlig ekspertise inden for området og har til opgave at udarbejde konkrete anbefalinger til initiativer, som kan styrke vækstvilkårene inden for området. Vækstteamet skal aflevere sine anbefalinger i foråret 2013. Vækstteamet består af:

- Adm. direktør **Dorte Krak**, Arp-Hansen Hotel Group (formand)
- Direktør **Lisette Vind Ebbesen**, Skagens Museum
- Adm. direktør **Jan Haapanen**, Novasol
- Professor og centerleder **Anne-Mette Hjalager**, Syddansk Universitet
- Adm. direktør **Lars Bernhard Jørgensen**, Wonderful Copenhagen
- Adm. direktør **Lars Liebst**, Tivoli
- Direktør **Lars Lundov**, Sport Event Denmark
- Direktør **Anna Porse Nielsen**, Manto A/S
- Adm. direktør **Jan Olsen**, VisitDenmark
- Adm. direktør **Georg Sørensen**, Herning Messecenter

**Dialogmøde som startskud**

Som led i arbejdet med at efterse vækstvilkårene bliver der afholdt et dialogmøde fredag den 14. september 2012 med en bred kreds af virksomheder og organisationer med henblik på at drøfte muligheder og udfordringer for styrket vækst i turismen og oplevelsesøkonomien. Vækstteamet deltager i dialogmødet for at modtage input til deres videre arbejde.

Som opfølgning på vækstteamets arbejde vil regeringen udarbejde en handlingsplan med initiativer, som kan bidrage til at styrke væksten og beskæftigelsen inden for turismen og oplevelsesøkonomien.

**Fakta:**

- I 2011 var der samlet mere end 44 mio. turistovernatninger i Danmark (43 mio. i 2010).
- I 2010 købte turisterne i alt for 74,6 mia. kr. og heraf blev de 29,6 mia. kr. brugt af udenlandske turister, hvilket svarer til 3,3 pct. af Danmarks eksportindtægter.
- Inklusiv afledte effekter står turismeforbruget bag, hvad der svarer til 109.000 fuldtidsstillinger i Danmark, hvilket svarer til 4,1 pct. af den samlede beskæftigelse.