

FAKTAARK

Initiativer rettet mod hovedstadsområdet

Der er taget følgende tiltag til at styrke turismen og luftfarten i hovedstaden:

- *Aftale om udfasning af hjælpepakker, stimuli-initiativer og eksportinitiativer* af 15. juni 2020, hvor der er afsat 50 mio. kr. til VisitDenmarks arbejde med turismemarkedsføring af Danmark internationalt, herunder af København og af regionerne i Danmark.
- *Aftale om sommerpakken* af 19. juni 2020, hvor der blev afsat 700 mio. kr. til konkrete initiativer for sommer på landet og på øerne, kultur og naturoplevelser i den danske sommer og sommeraktiviteter til ældre, herunder 15 mio. kr. til Wonderful Copenhagens aktiviteter, der skal understøtte genstart af turismeerhvervet i hovedstaden
- *Aftale om luftfartspakke* af 25. juni 2020, hvor der blev afsat 259 mio. til at genstarte luftfarten og skabe grundlag for aktivitet på de danske indenrigsflyvninger. Her er der bl.a. afsat 135 mio. kr. til at støtte indenrigsruter, og 90 mio. kr. til at sætte lufthavnstaksten ned og til at støtte danske lufthavne.

Aftale om genstart af dansk eksport indeholder følgende initiativer, der kommer hovedstadsområdet til gavn:

Initiativer i <i>Aftale om genstart af dansk eksport</i> , der kommer hovedstadsområdet til gavn	
	Mio. kr., 2020
• Smidiggøre erhvervsrejser ud af Danmark bl.a. nem og gennemsigtig adgang til test	-
• Styrket markedsføring af Danmark som destination og genetablering af kritiske flyruter	62
• Stærkere nordisk samarbejde på turismeområdet	-
• Fælles plan for genstart af hovedstadens turisme	10
• Udvikling af Norden og Østersøen som bæredygtig krydstogt-region	-
• Grøn matchfinansieringsordning	35

1.4 Smidiggøre erhvervsrejser ud af Danmark bl.a. nem og gennem-sigtig adgang til test

Genstartsteamene har ønsket hurtigere tests i lufthavne for at få smidigere erhvervsrejser ud af Danmark. Der nedsættes derfor en arbejdsgruppe i regi af Erhvervsministeriet, Transport- og Boligministeriet, Udenrigsministeriet, Sundheds- og Ældreministeriet, Justitsministeriet og Finansministeriet, der med hjælp fra danske ambassader skal kigge på, hvilke krav om testdokumentation, der findes i de største eksportlande.

2.1 Styrket markedsføring af Danmark som destination og genetablering af kritiske flyruter

Der sættes gang i flere tiltag for at styrke markedsføringen af Danmark som destination både i Danmark og på nærmarkederne, herunder Tyskland, Norge og Sverige. Derudover understøttes flyforbindelser til og fra relevante eksport- og turismekritiske nær- og fjerne markeder, herunder fx USA, Kina, Japan, Storbritannien og Tyskland.

2.2 Stærkere nordisk samarbejde på turismeområdet

Turismen fra fjerne markederne er særlig hårdt ramt af rejserestriktioner og manglende flyruter. På markeder, hvor kendskabet til Danmark er lavt, vil Danmark derfor arbejde aktivt sammen i det nordiske samarbejde om at styrke turismen.

2.7 Fælles plan for genstart af hovedstadens turisme

Hovedstaden er det område i Danmark, hvor turismeerhvervet er hårdest ramt. Der sættes derfor 10 mio. kr. af til udvikling af en fælles plan for at genoprette hovedstadens turisme over de kommende år.

2.8 Udvikling af Norden og Østersøen som bæredygtig krydstogt-region

Krydstogtsbranchen er hårdt ramt af corona-krisen. Erhvervet står over for en vanskelig genstart og har samtidig en stor opgave med at blive et mere bæredygtigt erhverv. Der nedsættes derfor en fælles task force med branchen og Erhvervsministeriet, der skal arbejde for en sikker opstart af krydstogtsforretningen i Danmark.

4.3 Grøn matchfinansieringsordning

Der sættes penge af til en særlig matchfinansieringsordning i Vækstfonden, der skal gå til grønne virksomheder.