

FAKTAARK

Udspil om tech-giganter

15. august 2021

cagefr

Den digitale udvikling har givet luft under sejlene for tech-giganter, der på kort tid har fået en enorm betydning for vores samfundsøkonomi og liv. Det gælder både danskerne og virksomhederne. Men lovgivningen på området har haft svært ved at følge med den rivende udvikling.

Regeringen præsenterer derfor et udspil om tech-giganter med 22 initiativer både i Danmark og Europa, der skal sikre mere retfærdig konkurrence og bedre forbrugerbeskyttelse:

En digital verden – muligheder og udfordringer

1. *Ekspertgruppe:*
Regeringen vil nedsætte en ekstern ekspertgruppe, som får til formål at understøtte regeringens arbejde med at håndtere de løbende problemstillinger, som er forbundet med tech-gigant-dagsordenen.
2. *Øget tværministerielt samarbejde:*
Regeringen vil nedsætte en tværministeriel taskforce, der skal medvirke til at sikre regeringens politiske linje overfor tech-giganter.

Bedre konkurrencevilkår

3. *Markedsberedskab overfor tech-giganterne*
Regeringen vil styrke Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens indsats overfor især digitale platforme bl.a. med et nyt, nationalt markedsundersøgelsesværktøj, som skal give styrelsen mulighed for bl.a. at gribe ind på markeder for at modvirke spirende monopoldannelse.
4. *Skærpede krav til tech-giganternes markedsadfærd*
Regeringen støtter arbejdet i EU med, at store platforme, der kan defineres som ”gatekeepers” på digitale markeder, pålægges en række skærpede forpligtelser i form af f.eks. ikke at måtte favorisere egne produkter på bekostning af konkurrenters eller at give virksomheder adgang til deres egen data genereret på platformen.
5. *Klarhed om konkurrenceretlige rammer for brug og deling af data*
Regeringen arbejder for, at EU opdaterer deres vejledninger på konkurrenceområdet og deres markedsdefinition ift. fusioner, så det ikke kun tager højde for omsætning men også f.eks. data.

6. *Undersøgelse af udvidet fusionskontrol*
Regeringen vil undersøge, om der i flere tilfælde kan gribes ind over for potentielt konkurrenceskadelige fusioner.
7. *Undersøgelse af analyser udarbejdet af uafhængige eksperter*
Regeringen vil igangsætte en undersøgelse af, om tech-giganter vil kunne pålægges at betale for de analyser, som ligger til grund for konkurrencemæssige afgørelser. Det vil i givet fald være uafhængige eksperter, som udfører analyserne.
8. *Effektiv og harmoniseret håndhævelse af konkurrenceregler*
Nye EU-regler vil gøre det lettere for konkurrencemyndighederne at gribe ind over for digitale platforme, der begrænser konkurrencen - og dermed korte sagsbehandlingstiden ned.
9. *Øget transparens på digitale platforme*
Regeringen vil undersøge, om der skal stilles nye og skrappe krav til gennemsigtighed for tech-gigantene, så det bliver klart hvilket indhold de fjerner samt begrundelsen herfor.

Tryk onlinehandel for forbrugere

10. *Styrket grænseoverskridende håndhævelse*
Regeringen vil ændre e-handelsloven, så danske myndigheder fremover kan håndhæve dansk lovgivning over for tjenesteydere fra andre EU-lande.
11. *Tidssvarende bødeniveau i markedsføringsloven*
Regeringen vil ændre markedsføringsloven på baggrund af anbefalinger fra en arbejdsgruppe om, hvordan bødeniveauet for overtrædelser i markedsføringsloven skal ændres som f.eks. ved vildledende tilbud og reklamer på nettet, tv eller i tryksager, mangelfulde oplysninger på hjemmesider eller i butikker, uanmodede telefonopkald samt urimelige vilkår i abonnementsaftaler eller låneaftaler.
12. *Forbrugerbeskyttelse på digitale markeder*
Regeringen vil modernisere reglerne for forbrugerne i markedsføringsloven, så der indføres krav om, at online platforme skal oplyse, hvordan de rangerer tilbud, og om varen er fra en erhvervsdrivende. Derudover stilles der større krav til virksomhedernes brug af brugeranmeldelser. Loven vil gælde uanset, om forbrugeren køber noget på platformen eller ej.
13. *Klarhed om forbrugerreglerne i deleøkonomien*
Regeringen vil følge op på anbefalinger fra Rådet for Deleøkonomi.

14. *Analyse af omfang og konsekvenser af pressalg*
Regeringen vil igangsætte en analyse af, hvordan forbrugerne påvirkes af pressalg f.eks. med ”kun to værelser tilbage” og lignende, samt hvorvidt påstandene om knaphed er faktisk korrekte.
15. *Tydeliggørelse af digitale reklamer over for børn og unge*
Regeringen vil arbejde for, at der i EU stilles flere krav til platformene om tydeliggørelse af reklame målrettet mod børn og unge.
16. *Nyt fælleseuropæisk AI-værktøj skal fange farlige produkter*
Regeringen vil udvide det danske kunstige intelligens-værktøj AIME til europæisk plan under navnet SAFE, der skal søge efter farlige og ulovlige produkter på hele det indre marked. Det forventes at være klar i november 2021.
17. *Øget online kontrol og samarbejde*
Regeringen vil videreudvikle det kunstige intelligens-værktøj AIME, så det fremover også kan opspore ulovlig markedsføring på nettet, og igangsætte et myndighedssamarbejde på området.

Ansvarlig brug af data og algoritme

18. *Undersøgelse om muligt forbud mod tredjepartscookies*
Regeringen vil undersøge muligheden for at forbyde brugen af tredjepartscookies på offentlige hjemmesider, således at fx en techgigant ikke kan få data ved at borgerne besøger de digitale selvbetjeningsløsninger.
19. *Større klarhed om cookieregler for virksomheder*
Regeringen vil igangsætte en informationsindsats for at skabe større klarhed og information om, hvornår reglerne for brugen af cookies gælder.
20. *EU-regler for udvikling og anvendelse af kunstig intelligens*
Regeringen arbejder i EU for, at brugen af kunstig intelligens, der indebærer alvorlige risici, får skærpede krav og forudgående kontrol på nationalt plan. For al kunstig intelligens uden alvorlige risici vil regeringen arbejde for frivillige initiativer.
21. *Standarder for gennemsigtig og pålidelig kunstig intelligens*
Regeringen arbejder for, at der skal udarbejdes europæiske standarder til tech-giganterne for, hvordan kunstig intelligens må bruges.

22. *En ansvarlig platformøkonomi*

Regeringen arbejder på europæisk plan for, at de største platforme får krav om proaktivt at identificere og fjerne ulovligt indhold. Plus at de største platforme skal sikre, at indhold, der allerede er vurderet ulovligt, skal forblive nedtaget.