

Nemmere at drive virksomhed

I Danmark bruger SMV'er over 30 mia. kr. årligt i arbejdstid på fakturahåndtering, bogføring og indberetning til myndighederne. Det svarer til knap 70.000 kr. pr. virksomhed. Samtidig oplever mange mindre virksomheder også, at det kan være bøvlet at indgå i udbud og dermed blive leverandør til det offentlige.

Beregninger har vist, at administrative omkostninger for virksomhederne kan lattes med op til 3 mia. kr. ved at bruge digitale løsninger. Regeringen vil derfor tage konkrete skridt for at forenkle og gøre det lettere at være virksomhed. Fx ved at lette de administrative byrder i virksomhederne og gøre indberetninger til det offentlige mindre administrativ tung.

Derfor har regeringen nedsat et Digitaliseringspartnerskab. Partnerskabet skal blandt andet komme med anbefalinger til at styrke danske virksomheder, herunder særligt SMV'ernes digitaliseringsparathed, så den digitale omstilling anvendes til at understøtte gode og vellønnede arbejdspladser. De anbefalinger vil regeringen oversætte til konkrete initiativer i en digitaliseringsstrategi, der kan gavne virksomhederne og sikre mere tid til kerneopgaven.

Digitaliseringspartnerskabet blev nedsat i marts 2021 med Jim Hagemann Snabe som formand. De 28 medlemmer af partnerskabet repræsenterer et bredt udsnit af topledere og eksperter fra den private sektor, arbejdsmarkedets parter, forskningsverdenen, civilsamfundet samt KL og Danske Regioner.

Partnerskabet arbejder med fem fokusområder:

- *Fremtidens digitale offentlige sektor*
- *Fremtidens digitale erhverv og arbejdspladser*
- *Bedre mulighed for samskabelse, offentlig-privat samarbejde og innovation*
- *Et datadrevet samfund*
- *Danmark i fremtiden*

Partnerskabets arbejde skal være afsluttet til oktober 2021.