

Faktaark

Nemmere at drive virksomhed gennem SMV-venligt digitalt udbudssystem

Aftalepartierne er enige om at etablere et nationalt SMV-venligt udbudssystem, som alle virksomheder skal anvende, når de skal sælge til det offentlige, hvilket skal gøre det nemmere for SMV'er at byde på offentlige opgaver.

Det nationale udbudssystem skal håndtere alle danske udbudsbekendtgørelser, tilbudsafgivelser, miniudbud mv. Dermed vil det være nemmere for virksomheder at sælge til det offentlige uden brug af professionel rådgivning, hvilket er særligt til gavn for SMV'er. Endeligt vil et nationalt udbudssystem sikre en standardiseret implementering af det europæiske udbudsdokument (ESPD) og på sigt e-forms. Systemet vil derfor mindske barriererne for SMV'ers adgang til udbud og give mulighed for datagenbrug, stordriftsfordele og lavere transaktionsomkostninger, og dermed færre byrder for erhvervslivet.

Initiativet bidrager ligesom automatisk erhvervsrapportering til centrale dele af Digitaliseringspartnerskabets vision om MinVirksomhed og følger op på Digitaliseringspartnerskabets anbefaling om *effektive og fleksible offentlige udbud, der skal åbne døre for flere danske virksomheder.*

Der afsættes samlet set 155,4 mio. kr. til initiativet frem mod 2037, som delvist finansieres af EU midler.