

# Aftale om træk på vækstpuljen (vækstplanerne for digitalisering i Danmark samt kreative erhverv)

---

Regeringen (Socialdemokraterne og Radikale Venstre) og Venstre, Socialistisk Folkeparti, Liberal Alliance og Det Konservative Folkeparti har i Aftaler om Vækstplan DK afsat i alt 150 mio. kr. i perioden 2014-2015 til en styrket indsats for vækst på erhvervsområder med international konkurrencekraft.

Parterne er enige om at finansiere følgende initiativer fra vækstplan for digitalisering i Danmark samt vækstplan for kreative erhverv - design via træk på puljen:

- Der afsættes 2 mio. kr. i 2015 til en kommunal startpakke, som skal understøtte kommunernes indsats for at fremme den lokale mobil- og bredbåndsdækning. Startpakken vil indeholde eksempler på god praksis samt mulighed for videndeling. Dette vil blive suppleret af et videncenter, der kan tilbyde konkret bistand gennem erfaringer fra både KL og fra Erhvervsstyrelsen, hvor videncenteret placeres.
- Til gennemførelse af aktiviteter i regi af partnerskabet for digitalisering af detailhandlen og rådgivning om e-handel til andre EU-lande afsættes 2,5 mio. kr. i 2015.
- Der afsættes 2 mio. kr. i 2015 til etablering af et digitaliseringspartnerskab inden for transportområdet samt til den tværgående digitaliseringsindsats.
- Der afsættes 1 mio. kr. i 2015 til investeringsfremmeindsatsen på Smart City-området.
- Der afsættes 1 mio. kr. i 2015 til arbejdet med at få IT-standarder, som anvendes meget i Danmark, anerkendt som officielle EU-standarder.
- Til etablering af Virksomhedsrådet for IT-sikkerhed, herunder til analyser samt information, vidensspredning og best practice eksempler, afsættes i 2015 2 mio. kr.
- Der afsættes 2,5 mio. kr. i 2015 til udvikling og udbredelse af IT-sikkerhedstjek og -mærke.
- Til udvikling af privacy-kompas til fremme af danske virksomheders databeskyttelse afsættes 2,5 mio. kr. i 2015.
- Der afsættes 1 mio. kr. i 2015 til en kortlægning af virksomhedernes behov for digitale kompetencer.
- Der afsættes 1 mio. kr. i 2015 til en informationskampagne rettet mod erhvervslivet om potentialet i at investere i hurtigt bredbånd.
- For at styrke den generelle indsats for dansk mode og design afsættes 5 mio.kr. i 2015. Indsatsen skal bl.a. bidrage til at løfte modeugerne og understøtte design som led i ny produktionsudvikling. Indsatsen varetages af Design Society, herunder Dansk Design Center, Index:Award og Danish Fashion Institute.