



Flere akademikere i små og mellemstore virksomheder

Små og mellemstore virksomheder (SMV'er) kan have stor gavn af at ansætte akademikere, der kan bidrage med nye kompetencer i eller perspektiver på virksomheden. Regeringen vil derfor sætte fokus på at udbrede kendskabet til de eksisterende ordninger, der matcher ledige akademikere med virksomheder.

Små og mellemstore virksomheder (SMV'er) med akademikere ansat vokser erfaringsmæssigt mere end andre SMV'er. Akademikere, herunder nyuddannede, er imidlertid ikke så tilbøjelige til at søge beskæftigelse i mindre virksomheder, ligesom mindre virksomheder kan være tilbageholdende med at ansætte akademikere. I begge tilfælde ofte på grund af manglende kendskab eller for snævert fokus. Der til kommer, at iværksættervirksomheder i mange tilfælde har begrænset kontaktoverflade til de myndigheder, der normalt formidler ledig arbejdskraft, herunder ledige akademikere.

Regeringen vil derfor sætte fokus på at udbrede kendskabet til eksisterende ordninger, der kan matche ledige akademikere med SMV'er, jf. *faktaboks*. Indsatsen kan fx ske via en eller flere matching-events, hvor udvalgte iværksættervirksomheder og SMV'er mødes med ledige akademikere og repræsentanter for de offentlige aktører. Som led i indsatsen kan der desuden samles information målrettet iværksættere og SMV'er om eksisterende ordninger og mulige kontaktpunkter i de offentlige systemer.

Regeringen har med sin Innovationsstrategi¹ en målsætning om, at andelen af højtuddannede i den private sektor – herunder SMV'er - øges, så Danmark frem mod 2020 kommer blandt de 5 europæiske OECD-lande med højest andel af højtuddannede i den private sektor. Forslaget skal understøtte denne målsætning.

Faktaboks

Der findes allerede ordninger, der har til formål at matche akademikere med SMV'er. I regi af Beskæftigelsesministeriet sigter løntilskuds- og traineeordninger mod at få ledige akademikere i ansættelse på private virksomheder med løntilskud, herunder i SMV'er. Det er samtidig et gennemgående princip fra den seneste beskæftigelsesreform, at den virksomhedsopsøgende indsats skal styrkes, og at aktiviteter for ledige i højere grad skal være virksomhedsrettede.

Tilsvarende har InnoBooster-programmet i Danmarks Innovationsfond fokus på at få akademikere til at understøtte innovation i private virksomheder.

Initiativet tager udgangspunkt i informationsmateriale fra de respektive områders ordninger. Matchingevents kombineret med eventuelle kampagneaktiviteter kan blandt andet søges finansieret med bidrag fra den nationale pulje af strukturfondsmidler på op til 2 mio. kr. Øvrige udgifter afholdes inden for eksisterende rammer. Midlerne i den nationale pulje skal udbydes via tematiserede åbne ansøgningsrunder, og der skal tilvejebringes tilsvarende medfinansiering. Udgifter til ordningerne afholdes inden for eksisterende rammer for hhv. Beskæftigelsesministeriet og Danmarks Innovationsfond.

¹ Danmark – Løsningernes land. Styrket samarbejde og bedre rammer for innovation i virksomhederne. December 2012